

Република Српска
УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
Сенат Универзитета

Број: 05-6634-XLII-12.2.2/10
Дана, 28.12.2010. године

На основу члана 74. и 88. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 85/06 и 30/07) и члана 34. став (1) алинеја 5) Статута Универзитета у Бањој Луци, Сенат Универзитета на 42. сједници од 28.12.2010. године,
доноси

ОДЛУКУ

1. **Др Љиљана Лакс-Прегл**, поново се бира у звање доцента за ужу научну област Маркетинг, на наставном предмету Истраживање тржишта, на период од пет година.
3. Ова Одлука ступа на снагу даном доношења.

Образложење

Универзитет у Бањој Луци на приједлог Наставно-научног вијећа Економског факултета расписао је дана 17.03.2010. године Конкурс за избор наставника за ужу научну област Маркетинг, на наставном предмету Истраживање тржишта.

На расписан Конкурс пријавио се један кандидат и то: др Љиљана Лакс-Прегл. Сенат Универзитета у Бањој Луци на 37. сједници одржаној 10.06.2010. године, на приједлог Наставно-научног вијећа Економског факултета, образовао је Комисију за писање извјештаја за избор наставника у одређено звање. Комисија је припремила писмени извјештај, предложила да се изврши избор као у диспозитиву ове Одлуке и исти доставила Наставно-научном вијећу Економског факултета на разматрање и одлучивање.

Наставно-научно вијеће Економског факултета у Бањој Луци на сједници одржаној 23.11.2010. године констатовало је да др Љиљана Лакс-Прегл испуњава у цјелости услове и утврдило приједлог да се др Љиљана Лакс-Прегл поново изабере у звање доцента за ужу научну област Маркетинг, на наставном предмету Истраживање тржишта, на период од пет година, и исти доставило Универзитету у Бањој Луци ради даљег поступка.

Сенат Универзитета је на 42. сједници одржаној 28.12.2010. године утврдио да је утврђени приједлог из претходног става у складу са одредбама Закона о високом образовању и Статута Универзитета.

Сагласно члану 74. Закона о високом образовању и члану 131. Статута Универзитета, одлучено је као у диспозитиву ове Одлуке.

ПРАВНА ПОУКА: Против ове Одлуке може се поднијети приговор Универзитету у Бањој Луци у року од 15 дана од дана пријема исте.

Достављено:

1. Економском факултету 2х,
2. Материјал сједнице
3. а/а.



Проф. др Станко Станић



Број: 526 -II -4a/10

Бања Лука, 23.11.2010. године

На основу члана 91. Став 5. Закона о високом образовању(„ Службени гласник Републике Српске, број: 72/10 и члана 52. Статута Универзитета у Бањој Луци, Научно-наставно Вијеће Економског факултета на II сједници одржаној 23.11.2010. године, утврдило је приједлог

О Д Л У К Е
о избору у звање наставника

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ	
ПРИМЉЕНО:	
ОРГ. ЈЕД.	01-12-2010
оф	6165/10

Др Љиљана Лакс-Прегл, бира се у наставничко звање доцента, за ужу научну област „Маркетинг“, на предмету „Истраживање тржишта“.

Одлука ступа на снагу када је усвоји Сенат Универзитета у Бањој Луци.

Образложење

На основу расписаног конкурса у дневном листу "Глас Српске" од 17.03.2010. године Комисија за писање извјештаја предложила је да се у звање доцента, за ужу научну област „Маркетинг“, на предмету „Истраживање тржишта“ изабере **др Љиљана Лакс-Прегл**.

На сједници научно-наставног Вијећа Факултета одржаној 23.11.2010. године прихваћен је извјештај Комисије и као такав доставиће се Струковном Вијећу и Сенату на усвајање, те у складу са чланом 138. Статута Универзитета у Бањој Луци донесен је приједлог одлуке о избору **др Љиљане Лакс-Прегл**, у звање доцента на предмету " Истраживање тржишта ", за ужу научну област "Маркетинг".

У смислу члана 34. Статута Универзитета у Бањој Луци Сенат Универзитета врши избор у академска звања на приједлог Научно – наставног вијећа организационе јединице (Факултета).

Саставни дио одлуке је извјештај Комисије за писање извјештаја.
На основу изложеног одлучено је као у диспозитиву.

Достављено:

1. Именованом
2. Универзитету у Бањој Луци
3. а/а



Предсједник Вијећа:

Др Новак Кондић, ван. проф.

Кондић

Сенат Универзитета у Бањој Луци на 38. сједници одржаној 15.07.2010. године донио је одлуку број: 05-3845-XXXVIII-13.3.1/10 о измјени Одлуке о образовању Комисије за писање извјештаја за избор наставника за ужу научну област **Маркетинг** (предмет **Истраживање тржишта**) у саставу:

ПРИМЉЕНО:	19.10.2010	ПРОЈЕКТ
07	1808	10

1. Др Никола Вукмировић, редовни професор, ужа научна област Предузетничка економија, Економски факултет Бања Лука, предсједник;
2. Др Љубомир Трифуновић, ванредни професор, ужа научна област Маркетинг, Економски факултет Брчко, члан;
3. Др Бранко Ракита, редовни професор, ужа научна област Маркетинг, Економски факултет Београд, члан.

ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс објављен: 17.03.2010. године „Глас Српске“, Бања Лука
Ужа научна/умјетничка област: **Маркетинг**, предмет **Истраживање тржишта**
Назив факултета: Економски факултет, Универзитет у Бањој Луци
Број кандидата који се бирају: 1
Број пријављених кандидата: 1

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

Први Кандидат

1. Основни биографски подаци

Име, средње име и презиме: **Љиљана Лакс-Прегл**
Датум и мјесто рођења: 02.06.1951. године, Бања Лука
Установе у којима је био запослен: Економска школа, Економски факултет, Универзитет у Бањој Луци
Звања/ радна мјеста: доцент
Научна област: Маркетинг, предмет Истраживање тржишта
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима: члан Програмског одбора Међународног пословног форума ПЕРСПЕКТИВЕ, Тузла, Босна и Херцеговина

2. Биографија, дипломе и звања

Основне студије:

Назив институције: Висока школа за вањску трговину Свеучилишта у Загребу
Мјесто и година завршетка: Загреб, 1974. године

Постдипломске студије:

Назив институције: Економски факултет Свеучилишта у Загребу
Мјесто и година завршетка: Загреб, 1980. година

Назив магистарског рада: Позиционирање, улога и значај промотивних активности у интегралном маркетингу с освртом на СОУР „Подравка“ Копривница
Ужа научна област: Маркетинг

Докторат:

Назив институције: Економски факултет, Универзитет „Ђуро Пуцар Стари“, Бања Лука
Мјесто и година завршетка: Бања Лука, 1988.

Назив дисертације: „Проблеми повезивања и усклађивања активности истраживања тржишта и инвестиционе политике организација удруженог рада“
Ужа научна/умјетничка област: Маркетинг, предмет Истраживање тржишта

Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање и период): Универзитет „Ђуро Пуцар Стари“, Економски факултет, Бања Лука, доцент, 07.02.1989.

3. Научна дјелатност кандидата

Радови прије посљедњег избора/реизбора

Научни радови – чланци

1. Истраживање тржишта пољопривредно-прехранбених производа у оквиру дугорочног програма економске стабилизације, Зборник радова бр. 8/1984, Економски факултет, Бања Лука, 5 бодова
2. Пословна политика и могућности организовања маркетинга, Зборник радова, бр.1/1978., Економски факултет, Бања Лука, 5 бодова
3. Неки аспекти удруживања производних и прометних привредних субјеката, Зборник радова бр.2/1979, Економски факултет, Бања Лука. 5 бодова
4. Значај економске пропаганде за привредне субјекте, Зборник радова бр. 3 – 4/1980, Економски факултет, Бања Лука, 5 бодова

5. Пројекције производње поврћа и пласмана прерађевина од поврћа у АИПК-а Босанска крајина Бања Лука, Зборник радова бр.5-6/ 1981.,Економски факултет Бања Лука, 5 бодова

6. Извоз шљиве и прерађевина од шљиве, часопис „Савремена пољопривреда“, број 9 - 10/1985, Нови Сад 5 бодова

Укупан број бодова: 30

Реферати на симпозијумима, научним скуповима и савјетовањима

1.Производња, прерада и тржиште воћа и поврћа у СФРЈ с освртом на АИПК Босанска крајина и пројекције будуће потрошње, реферат на симпозијуму ”Маркетинг пољопривредно-прехрамбених производа, Удружење друштава за маркетинг САП Војводине, Нови Сад, 1981. 3 бода

2.Специфичности развоја производа у РО ”Синтетик” Бањалука, реферат на Другом Југославенском савјетовању, ”Маркетинг у производњи и преради пластичних маса и гуме”, Друштво пластичара и гумараца, Удружење друштава за маркетинг Хрватске, Опатија, 1981. 3 бода

3.Потенцијалне могућности производње сировина за производњу сокова на примјеру АИПК Босанска крајина Бањалука, реферат на свјетовању, ”Маркетинг алкохолних и безалкохолних напитака, Удружење друштава за маркетинг СР Србије, Врњачка Бања 1981. 3 бода

4.Функција тржница у снабдијевању градских центара, с освртом на АИПК Босанска крајина Бањалука, реферат на Савјетовању, ”Снабђевање градских центара пољопривредно-прехрамбеним производима”, Удружење друштава за маркетинг СР Македоније, Дојран 1981. 3 бода

5.Клуб потрошача као посебан облик комуницирања у РО ”Шипад – Врбас”, реферат на ВИИИ Сусрету економских пропагандиста Југославије, Београд, 1981. 3 бода

6.Потенцијалне могућности производње сировина (воћа), њихова прерада и извоз на примјеру АИПК Босанска крајина, Бањалука, реферат на Семинару из међународног маркетинга, ”Интертраде 1981”, Катовице, Пољска 1981. 6 бодова

7.Дугорочни облик сарадње, као облик осигурања дефицитарних сировина у РО ”Синтетик” Бањалука, реферат на Трећем југославенском савјетовању, ”Маркетинг у производњи и преради пластичних маса и гуме”, Друштво пластичара и гумараца, Удружење друштава за маркетинг Хрватске, Друштво за маркетинг Задар, Задар, 17 и 18. 10.1985. 3 бода

8.Тржиште и план, предувјети организовања и функционирања маркетинга у привредним субјектима, реферат на Савјетовању "Маркетинг великих пословних система у промјенама Устава и ЗУР-а, ЈУМА, Удружење за маркетинг СР Хрватске, РО ДТС "Душан Тодоровић", Дубровник, ИДИ Центар за документације и информације Загреб, Дубровник, 19-21 студеног 1987. 3 бода

9.Односи с јавношћу као једна од значајних промотивних активности у СОУР "Подравка" Копривница, часопис "Продаја" бр.5, 1981 5 бодова

Укупан број бодова:

33

2.Радови послје избора/реизбора

Оригинални научни радови у часопису националног значаја

1. **Етика у истраживању тржишта**, часопис "Нови економист", бр.5-6, 2009.год. Факултет спољне трговине Бијељина.

Етички сукоби приликом истраживања тржишта могу се појавити између истраживачких фирми и клијената, истраживачких фирми и испитаника, као и истраживачких фирми и теренских радника. Етички сукоби и дилеме могу се минимизирати дефинисањем права и обавеза свих учесника истраживачког процеса кроз моралне кодексе који немају снагу закона, али могу помоћи у разрјешавању спорова.

5 бодова

2. **Истраживање тржишта за потребе инвестиционог одлучивања**, часопис „Нови економист“.

Приложена потврда да је рад позитивно рецензиран и прихваћен за објављивање, Бијељина 12.јуна 2010. године;

Инвестиционе одлуке морају се заснивати на поузданим резултатима истраживања тржишта, као и приликом планирања активности (израда маркетинг плана), рјешавања конкретних проблема и контроли успјешности донесених инвестиционих одлука. Истраживањем тржишта жели се минимизирати ризик инвестиционог одлучивања.

5 бодова

Оригинални научни радови у часопису међународног значаја

1. **Истраживање брэнда**, часопис "ЛИДЕР ДИРЕКТОР", Нови Сад, рад у штампи,

Приложена потврда да је рад прихваћен за објављивање, Нови Сад 28. 04. 2010. године;

Бренд се може поистовијетити са производном (дистрибутерском) марком само ако се говори о бренд менаџменту или управљању брендом. Овим истраживањима се желело сазнати какву перцепцију имају потрошачи одређеног бренда и како ће компаније промовисати свој бренд с јединственом поруком прилагођеном штампаним и електронским медијима. Истраживање бренда усмјерено је на креирање диференцијација у свијести потрошача. Колико год је бренд тешко створити, још га је теже одржати, јер су маркетиншке активности све детаљније, а брендирање све захтјевније.

8 бодова

Укупан број бодова:

18

4. Образовна дјелатност кандидата

1. Образовна дјелатност прије посљедњег избора/реизбора

Др Љиљана Лакс-Прегл је радила у звању сарадника и наставника на предметима Основи маркетинга, Планирање и развојна политика и Истраживање тржишта на Економском факултету Универзитета у Бања Луци.

2. Образовна дјелатност након посљедњег избора/реизбора

Кандидат др Љиљана Лакс-Прегл и даље обавља послове наставника у звању доцента на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци. Цијенећи досадашњи научно-истраживачки рад кандидата Комисија је мишљења да др Љиљана Лакс-Прегл савјесно и квалитетно обавља наставничке послове.

Укупан број бодова:

4 бода

5. Стручна дјелатност кандидата

1. Стручна дјелатност прије последњег избора/реизбора

Пројекти и студије

1. Политика алокације, величина и типови објеката у трговини на мало АИПК Босанска крајина, Бањалука, РО Истраживачко развојни институт, ООУР за економику и развој, Бања Лука 1980. Сарадник у Студији 4 бода

2. Пројекције развоја економских односа АИПК Босанска крајина са иностранством, РО Истраживачко развојни институт, ООУР за економику и развој, Бањалука, 1982. Аутор у Студији 4 бода

3. Стратегија комуницирања са тржиштем АИПК-а РО Творница за прераду зоби "Дијеталка" Скендер Вакуф, РО Истраживачко развојни институт, ООУР за економику и развој, Бањалука, 1983, аутор у Студији 4 бода

4. Средњорочни план развоја високошколских организација на подручју Универзитета Бањалука за период 1986 – 1990, Економски факултет Бањалука, 1986. Истраживач на Пројекту 4 бода

Укупан број бодова

16 бодова

2. Стручна дјелатност последије последњег избора/реизбора

Реализовани истраживачко-стручни пројекти

1 . **Културне разлике и менаџмент TNC, SIFO AB, Stockholm, 1998/1999.**
Истраживач на Пројекту.

Истраживање је било усмјерено на културу, као битну детерминанту спољног окружења и њен утицај на формирање тимова менаџера са различитим етничким поријеклом за шведску мултинационалну компанију. Реализован Пројект

4 бода

2. **Побољшан сервис и комуникација између државног органа који се бави принудном наплатом и досељеничке популације у краљевини Шведској, SKV Kronofogdemyndigheten, Stockholm, 2004.** Руководилац Пројекта.

Истраживање је спроведено на узорку досељеничке популације која чини петину укупног становништва Шведске. Методом дубинског интервјуа, након спроведеног истраживања, понуђена су рјешења конкретних проблема. Реализован је Пројект.

4 бода

3. **Развој новог производа "Виталис" Тузла,- фебруар - новембар 2007.,** Агенција за маркетинг и пословне услуге Stockholm. Руководилац Пројекта.

Пројект је урађен за пословног клијента на случајно изабраном узорку који је репрезентативан, а истраживањем се дошло до сазнања о прикривеним мотивима куповине, врсти паковања воћних сокова (елопак амбалажа), одабиру имена производа, визуелном идентитету паковања, органолептичким својствима и др. Реализован Пројект.

4 бода

4. **Ревитализација робне марке УПИ и развој нових производа у Семберка а.д.** Јања, јуни 2009., Агенција за маркетинг и пословне услуге Stockholm, Руководилац Пројекта,

Пројект је дао одговор на питање који ће производни асортиман најбоље успјети на тржишту и омогућити клијенту развој и раст, а у неким лошим ситуацијама и опстанак. Циљ је био лансирати на тржиште БиХ, Србије, Црне Горе и Македоније линију квалитетних производа од сушеног поврћа (зачина, додатака јелима) и обезбиједити 7 – 10 % тржишног учешћа на тржишту БиХ у својој категорији производа. Ревитализација марке огледала се у промјењеној амбалажи

(дизајн, квалитет), а истраживањем се дошло до спознаје да се повећао обим продаје по групама производа на наведеним тржиштима. Реализован Пројект.

4 бода

5. "Образовне институције и технолошки бизнис парк" - Предузетничка пословна школа, Координатор на пројекту, Бањалука, 2009.

6. Рецензент књиге проф. др Перице Мацура, Маркетинг, Микро, мала и средња предузећа, Универзитет у Бањалуци, Економски факултет Бањалука, 2009.

Укупан број бодова:

16

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Полазећи од наведених чињеница, а цијенећи одредбе Закона о високом образовању Републике Српске, Статута Универзитета у Бањој Луци и Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Бањој Луци, Комисија сматра да др Љиљана Лакс-Прегл испуњава све услове за поновни избор у звање доцента.

Комисија једногласно предлаже Научно - наставном вијећу Економског факултета и Сенату Универзитета у Бањој Луци да **др Љиљану Лакс-Прегл поново изабере у звање доцента** на ужу научну област **Маркетинг, предмет Истраживање тржишта.**

Чланови Комисије:

1. Др Никола Викмировић, редовни професор,
ужа научна област Предузетничка економија,
Економски факултет Бања Лука, предсједник;

2. Др Љубомир Трифуновић, ванредни професор,
ужа научна област Маркетинг,
Економски факултет Брчко, члан;

3. Др Бранко Ракита, редовни професор,
ужа научна област Маркетинг, Економски
факултет Београд, члан;



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITY of BANJA LUKA

78000 Бања Лука, Мајке Југовића број 4
тел.: 051/ 430-010
факс: 051/ 430-053
kontakt@efbl.org
http://www.efbl.org

Број: 07- 2183 /10

Бања Лука, 01.12.2010. године.

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
РЕКТОРАТ

Предмет: Приједлог Одлуке избора у звање, доставља

У прилогу акта достављамо вам приједлог одлуке избора у звање наставника:

- ужа научна област „ Пословне финансије“, предмет „Анализа хартија од вриједности“ ;
- ужана научна област „ Маркетинг“, предмет “ Истраживање тржишта“.



Секретар:

Војислав Марић, дипл.правник