

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ

Сенат Универзитета

Број: 05-1636/08

Дана, 06.06.2008. године

На основу члана 74. и 88. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 85/06 и 30/07) и члана 34. став (1) алинеја 5) Статута Универзитета у Бањој Луци, Сенат Универзитета на сједници од 05.06.2008. године,
д о н о с и

О Д Л У К У

1. **Др Александар Остојић** бира се у звање доцента на предметима Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа, на период од пет година.
2. Ова Одлука ступа на снагу даном доношења.

Образложење

Универзитет у Бањој Луци на приједлог Научно-наставног вијећа Пољопривредног факултета расписао је дана 20.02.2008. године Конкурс за избор наставника за наставне предмете Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа.

На расписан Конкурс пријавио се само један кандидата и то: др Александар Остојић.

Наставно-научно вијеће Универзитета у Бањој Луци на 120. сједници одржаној 06.03.2008. године, на приједлог Научно-наставног вијећа Пољопривредног факултета, образовало је Комисију за писање извјештаја за избор наставника у одређено звање. Комисија је припремила писмени извјештај, предложила да се изврши избор као у диспозитиву ове Одлуке и исти доставила Научно-наставном вијећу Пољопривредног факултета на разматрање и одлучивање.

Научно-наставно вијеће Пољопривредног факултета у Бањој Луци на сједници одржаној 08.05.2008. године констатовало је да кандидат др Александар Остојић испуњава у цјелости услове и утврдило приједлог да се др Александар Остојић изабере у звање доцента на предметима Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа, на период од пет година и исти доставило Универзитету у Бањој Луци ради даљег поступка.

Сенат Универзитета на сједници одржаној 05.06.2008. године утврдило је да је утврђени приједлог из претходног става у складу са одредбама Закона о високом образовању и Статута Универзитета.

Сагласно члану 74. Закона о високом образовању и члану 131. Статута Универзитета, одлучено је као у диспозитиву ове Одлуке.

ПРАВНА ПОУКА: Против ове Одлуке може се поднијети приговор Универзитету у Бањој Луци у року од 15 дана од дана пријема исте.

Достављено:

1. Факултету 2х,
2. Архиви,
3. Документацији.

Република Српска

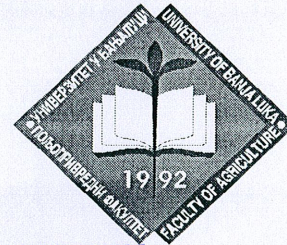


ПРЕДСЈЕДАВАЈУЋИ СЕНАТА
РЕКТОР

Проф. др Станко Станић



Универзитет у Бањалуци
ПОЉОПРИВРЕДНИ ФАКУЛТЕТ
*University of Banjaluka, Faculty of
Agriculture*



☎: +387 51 312 390;

Факс: +387 51 312 580 Е-mail: agrobl@blic.net

78000 БАЊАЛУКА, Универзитетски град, Булевар војводе Петра Бојовића 1А. РС –БиХ

Број: 0101-1652-6-26/08
Бањалука, 08. 05. 2008.

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ	
ПРИМЉЕНО: 16.05.08	
ОРГ. ЈЕД.	БРОЈ
05-1636/08	

На основу члана 61. став 2. тачка њ) Закона о високом образовању ("Службени гласник РС" број: 85/06 и 30/07) и члана 138. став 7. Статута Универзитета у Бањој Луци, Научно-наставно вијеће Пољопривредног факултета, на 6. сједници одржаној 08. 05. 2008. године, донијело је

ОДЛУКУ

1. Предлаже се Сенату Универзитета у Бањој Луци да др **Александра Остојића** *изабере* у звање **доцента** на ужу научну област *Економика пољопривреде*, за наставне предмете: **Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа**, на период од пет година.
2. Ова Одлука ступа на снагу даном доношења.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Универзитет у Бањој Луци расписао је дана 20. фебруара 2008. године Конкурс за избор наставника на ужу научну област *Економика пољопривреде*, за наставне предмете: **Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта, и Директна продаја сељачких производа**.

На расписани Конкурс пријавио се само један кандидата и то: др Александар Остојић.

Наставно-научно вијеће/Сенат Универзитета у Бањој Луци на сједници одржаној 06. 03. 2008. године, образовало је Комисију за писање извјештаја за избор наставника у одређено звање. Комисија је припремила писмени извјештај, предложила да се изврши избор као у диспозитиву ове Одлуке и исти доставила на разматрање и одлучивање.

Научно-наставно вијеће Пољопривредног факултета у Бањалуци на 6. сједници одржаној 08. 05. 2008. године утврдило је да кандидат др Александар Остојић испуњава у цјелости услове за избор и предложило Сенату Универзитета да се др Александар Остојић *изабере* у звање **доцента** на ужу научну област *Економика пољопривреде*, за наставне предмете: **Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа** на период од пет година.

Ова Одлука доставља се Сенату Универзитета у Бањој Луци ради избора др Александра Остојића у звање наставника.

Саставни дио ове Одлуке је Извјештај Комисије за писање извјештаја.

ДОСТАВЉЕНО:

1. Сенату Универзитета,
2. а/а - 2х

ПРЕДСЈЕДНИК
Научно-наставног вијећа

Проф. др Никола Мићић

Проф.др Бранко Крстић, редовни професор на предмету Економика и организација, Пољопривредни факултет, Земун-Београд - предсједник,

Проф.др Стево Мирјанић, ванредни професор на предмету Економика и организација, Пољопривредни факултет, Бања Лука,

Доц.др Сава Смиљић, доцент на предметима Менаџмент и Тржиште пољопривредних производа, Пољопривредни факултет, Бања Лука,

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ПОЉОПРИВРЕДНИ ФАКУЛТЕТ
78000
ТЕЛЕФОН: 051 73 100-024

БРОЈ: 0101-1272/08
ДАТУМ: 04 04 2008 20 — Б.

**НАУЧНО - НАСТАВНОМ ВИЈЕЋУ
ПОЉОПРИВРЕДНОГ ФАКУЛТЕТА
УНИВЕРЗИТЕТА У БАЊОЈ ЛУЦИ**

Предмет: Извјештај комисије по расписаном конкурс за избор наставника за ужу научну област Економика пољопривреде за наставне предмете Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа

Одлуком Наставно-научног вијећа Универзитета у Бањој Луци, број 05-719-1/08 од 06. 03. 2008., именовани смо у Комисију за припремање извјештаја по расписаном Конкурсу, за избор наставника за ужу научну Економика пољопривреде за предмете *Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа* (избор у више звање), о чему подносимо следећи

ИЗВЈЕШТАЈ

Конкурс за избор наставника за ужу научну област Економика пољопривреде, на Пољопривредном факултету, за наставне предмете *Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа* (избор у више звање) објављен је у дневном листу „Глас Српске“, дана, 20.02.2008.године. Конкурсом је предвиђен један извршилац, а на објављени Конкурс се пријавио само један кандидат, др Александар Остојић, запослен на

Пољопривредном факултету у Бањој Луци као виши асистент на предметима *Менаџмент и маркетинг и Статистика*.

О кандидату, др Александру Остојићу, доступни су сљедећи подаци:

1. Основни биографски подаци

Александар (Душан) Остојић рођен је у Бања Луци, општина Бања Лука, 14.04.1970. године. Основну школу завршио је у Челинцу 1984. године, гимназију у Бања Луци 1989. године. У ЈНА проводи вријеме од септембра 1989. до септембра 1990. године.

По повратку из Њемачке од 2002. године до 31.12.2003. године ради на швајцарско - њемачком пројекту - DEZA / GTZ - са сједиштем у Градачцу на унапређењу воћарско – повртарске производње у региону Тузла – Бања Лука. Обавља задатке на формирању дистрибуционо – продајног центра за воће и поврће, као и организацији маркетинг службе. Од 01.01.2003. године ради у пољопривредној задрузи „ПМГ-ВиП“ Градачац, као директор. Од 01.01.2004. године ради на Пољопривредном факултету у Бања Луци као виши асистент. Од јула 2007. године ангажован је у Министарству пољопривред, шумарства и водопривреде РС, као консултатнт на пословима везаним за Регистрацију пољопривредних газдинстава.

Говори њемачки језик.

2. Биографија, дипломе и звања

Пољопривредни факултет у Бања Луци – општи смијер уписао је 1992. године, а завршио марта 2000. године.

Послиједипломски студије уписао је у Њемачкој на факултету Weihenstephan, у Triesdorfu, 2000. године. Магистарски рад на тему: *Анализа тржишта и маркетинг у области воћарства у Њемачкој, Босни и Херцеговини и Републици Српској из уже научне области маркетинг у пољопривреди* одбранио је 2002. године. Одлуком Наставно – научног вијећа Пољопривредног факултета у Бања Луци број: 810-63-4/2003, од 24.10.2003. године извршена је нострификација дипломе факултета Weihenstephan од 31.05.2002. године и признат му је научни степен МАГИСТАР ПОЉОПРИВРЕДНИХ НАУКА.

Докторску тезу под насловом: *„Оптимална организација промета важнијих пољопривредних производа на подручју бањалучке регије“* одбранио 26.12.2007.године на Пољопривредном факултету у Бањој Луци.

На Пољопривредном факултету у Бањој Луци изабран је у звање вишег асистента на предметима *Менаџмент и маркетинг и Статистика*. Стални радни однос на Факултету засновао је 01.01.2004. године на коме и изводи вјезбе.

2. Научна дјелатност кандидата

Радови последије последњег избора/реизбора:

1. Оригинални научни радови објављени у часопису националног значаја – 5 бодова

1. Илић, Г., **Остојић, А.** (2004): Маркетиншка оријентација предузећа у агропривреди, *Агрознање 1, Графомарк, Лакташи*, стр. 87 – 97.

Радам се указује на неопходност бржег прихватања меркетиншког концепта пословања произвођача пољопривредно прехранбених производа и њихово задржавање на тој пословној оријентацији. Прихватање маркетинга у пословној оријентацији произвођача пољопривредно прехранбених производа код нас је веома споро. Бројини су разлози објективне, а и субјективне природе. Произвођачи међу којима су најзаступљенија породична пољопривредн газдинства, затим крупна државна газдинства, а потом и задруге морају прихватити маркеинг концепт пословања, у којем је у жижи интересовања потрошач који утиче на креирање обима и структуре пољопривредних производа. Карактеристике маркетинг програма садржане су у чињеници да он треба да омогући оријентацију ка реалним потребама потрошача и ефикасан пласман производа на домаћем и иностраном тржишту.

2. Илић, Г., **Остојић, А.** (2004): Маркетинг план - као саставни дио бизнис плана у агропривреди, *Агрознање, 1, Графомарк, Лакташи*, стр. 77 – 86.

Доношење ваљаних и правовремених одлука везано је уз посједовање вјештина, информација и знања. Развој породичних газдинстава у РС може ићи само преко прилагођавања пољопривредних газдинстава у нови тржишни систем, кроз праћење нових технологија и усвајање нових знања.

Маркетинг план, као технологија знања, је интегрални дио бизнис плана и један од његових најважнијих дијелова који се усредсређује на потрошаче и начине да се најбоље задовоље њихове жеље и потребе. То је план свих маркетинг активности у процесу стварања и испоруке потрошачима жељених производа и услуга. Врло је комплексан због тога што обухвата све инструменте маркетинг микса (производ, цијену, промоцију и канале дистрибуције), као и њихове поједине елементе. План маркетинг активности је производ процеса планирања, као фазе процеса управљања. Маркетинг планом се прецизирају планске акције у одређеном временском периоду ради остварења циљева маркетинг активности. Њиме се планирају све активности придобијања (освајања) нових и задржавања постојећих купаца, односно клијената предузећа. Маркетинг план представља важан документ пословања који описује пројекцију будућности одређене фирме.

Циљ маркетинг плана није само продаја производа, већ повећање степена властите препознатљивости, као и одвајање од конкуренције, чиме се побољшава властити имиџ предузећа на тржишту.

3. Илић Г., Мирјанић С., **Остојић, А.**, Роквић, Г., Вашко, Ж. (2006): Директна продаја пољопривредних производа, *Агрознање 4, Графомарк, Лакташи*, стр. 31 – 40.

На тржишту пољопривредно-прехранбених производа услови размјене знатно се мијењају. Понуда производа се повећава, а продајна цијена пада. Све оштрија конкуренција на домаћем тржишту, повећан увоз и потребе укључивања наше пољопривреде у свјетске економске интеграције, захтијевају од произвођача знатно већу конкурентност њихових производа. Највећи дио тржишта ових производа преузеле су велике трговачке куће, које у односу на добављаче постављају све веће захтјеве: веће количине производа, стална набавка, стандардни квалитет, функционално паковање, подршка реклами, те ниске цијене. Ове захтјеве не може испунити велики број домаћих произвођача, а највише су погођена сељачка газдинства. Стога је једна од могућности продаје примарних пољопривредних производа свакако и директна продаја, али на савремен начин.

II. Научни радови на скупу међународног значаја, штампани у цјелини – 6 бодова

4. Илић, Г, **Остојић, А.**, Роквић, Г.(2005): Промјене у структури ратарске производње Републике Српске (БиХ), *Зборник радова, XL зnanствени скуп хрватских агронома са међународним судјеловањем, Опатија, Ситограф, д.о.о., Осиек*, стр. 79 – 81.

Расположива пољопривредна површина Републике Српске износи 999.744 ха, што је око 0,68 ха по становнику. Овакав однос пољопривредних површина по становнику сврстава РС у сами врх у Европи. Поред нивоа обрадивих површина по становнику предност ове врсте производње је и количина засијених површина у односу на расположиве пољопривредне површине. Обављеним истраживањем ратарске производње у периоду (1996-2004), установљено је да највеће учешће у структури засијаних површина имају житарице 67 %, док је најмање заступљено индустријско биље 1,5 %. Ратарску производњу карактерише традиционална, конвенционална структура усјева која је условљена потребама домаћег тржишта и још увијек недовољно развијене агропрераде. Слабост ратарске производње представља константан пораст броја власника газдинстава праћен уситњавањем величине посједа.

5. Крстић, Б., Смиљић, С., Илић, Г., **Остојић, А.** (2005): Менаџмент и књиговодство сељачког gospodarства, *Зборник радова, XL зnanствени скуп хрватских агронома са међународним судјеловањем, Опатија, Ситограф, д.о.о., Осиек*, стр. 87 - 89.

Обрадом и анализом књиговодствених података, показано је како се саставља биланс стања имовине, обрачунавају пословни резултати као целине газдинства и утврђују резултати производње појединих производа на бази обрачунских калкулација. Осим тога, објашњено је како се из књиговодства могу добити додатне информације које се односе на ефикасност искориштавања фактора производње, оправданост набавке нових основних средстава, оцјену квалитете примјењених организацијско – технолошких решења и обраду

специфичних случајева у евидентирању и анализи података. Концепт књиговодственог система и анализе података тестиран је на моделу сељачког господарства на коме су заступљене све гране пољопривредне производње и извјесни видови дораде и прераде производа. Подаци за модел обухваћају пословну годину у цјелини и њено повезивање са претходном и слиједећом годином у производном финансијском смислу. Овим је модел доведен у блиску везу са реалним стањем пољопривредне праксе.

6. Илић, Г, **Остојић, А.**, Роквић, Г.(2006): Агробизнис менаџмент у еколошкој производњи хране, Зборник радова, 41. хрватски и 1. међународни симпозиј агронома, Опатија, Ситограф, д.о.о., Осиек., стр. 51 – 52.

Агробизнис еколошке производње, прераде и промета је систем који подразумева производњу квалитетне и безбједне хране па фармерским газдинствима, задругама и агропредузећима. Обавеза агробијзнес менаџмента је да ефикасно организује одређени еколошки систем производње и да на рационалан и економичан начин интегрише све фазе од еколошких услова производње, прераде и промета до потрошње. Специфична је улога менаџера у еколошком агробијзнесу. То је послован човјек који успјешно планира, организује, води и контролише послове у пољопривреди, преради и промету хране и услуга у оквиру различитих система еколошке агропроизводње, чија је специфичност контрола од њиве до трпезе.

Посебност агробијзниса у еколошкој производњи је у различитим системима еколошке, одрживе производње хране, за које је неопходно примјењивати прописане стандарде и системе контроле. Овим се купцу нуди квалитетан, безбједан и контролисан производ у свим фазама од услова производње до потрошње, уз минимизирање трошкова и максимизирање профита.

III. Научни радови на скупу националног занчаја, штампани у цјелини – 3 бода

7. Илић, Г., **Остојић, А.** (2005): Транзициони процеси у пољопривреди Републике Српске (БиХ), Економика Аграра, 1, Београд, стр. 13 – 25.

У раду се анализира стање прије започињања процеса транзиције, процес транзиционих промјена и досадашњи домет процеса приватизације у сектору пољопривреде Републике Српске, те перспективе развоја. Као једна од централних мјера транзиције је својинска трансформација привреде, а самим тим и пољопривреде, чији је кључни корак процес приватизације. Својинска и организациона трансформација пољопривреде у Републици Српској уско су повезани сегменти и подразумевају: подјелу великих комбината на мање профитабилне организационе цјелине, проналажење иностраних стратешких партнера за приватизацију државних пољопривредних комбината, изналажење модела дугогодишњег закупа комплекса државног пољопривредног земљишта, фарми и прерађивачких капацитета државних комбината, консолидовање и ажурирање евиденције о својинским односима, убрзање процеса реституције, измјена закона о наслеђивању, усклађивање и доношење прописа из домена производње, трговине и потрошње са прописима ЕУ. На индивидуалном сектору је такође, нужно провести значајне мјере у правцу реструктурирања пољопривредних газдинстава. У оваквој констелацији снага примјењени модел ваучерске приватизације носи са собом бројне неизвјесности и дилеме.

Укупан број бодова: **36**

4. Образовна дјелатност кандидата

Образовна дјелатност последије посљедњег избора/реизбора

V. Квалитет педагошког рада на Универзитету

Александар Остојић ради на Пољопривредном факултету у Бањој Луци од 01.01.2004. године, у звању вишег асистента на предметима Менаџмент и маркетинг и Статистика.

У протеклом периоду, изводио је наставу са изузетном одговорношћу и има изграђен врло коректан однос са студентима, како током теоретске и практичне наставе, тако и консултација и испита. У току свог педагошког рада дао је допринос за унапређење и осавремењавање наставе.

На основу укупног ангажовања, организације кабинетске и практичне наставе, излагању предметне материје и односа према студентима, др Александар Остојић, посједује изражену педагошку склоност и тај посао обавља са одговорношћу, што је добра основа за формирање квалитетног универзитетског радника.

Укупан број бодова: **4**

5. Стручна дјелатност кандидата

VI. Реализовани пројекти – 4 бода

1. Увођење новог модела субвенција, заштите и финансирања пољопривреде РС коресподентног са заједничком аграрном политиком ЕУ
2. Економска валоризација организационо-технолошких рјешења у производњи и промету пољопривредних производа

VI. Стручни радови у часопису националног значаја са рецензијом – 2 бода

1. Мирјанић, С., Роквић, Г, Вашко Ж., Илић Г., **Остојић, А.** (2006): Заједничка аграрна политика и пољопривреда БиХ-РС, Агрознање 3, Графомарк, Лакташи, стр. 89 – 100.

У раду се говори о интеграцијама, посљедицама и донетима сектора пољопривреде, са посебним освртом на заједничку аграрну политику ЕУ. Наиме, намјера је да се у краћем приказу дају елементи за сагледавање степена развијености земаља у вријеме настајања заједничке аграрне политике, затим данашњи степен развијености тих земаља у условима остваривања заједничке аграрне политике, као и положај нових, транзиционих земаља које

су примљене 2004 године у пуноправно чланство. Полазећи од тога да БиХ води активности за прикључење поменути интеграцијама, корисно је сагледати шта пољопривреду БиХ очекује полазећи кроз припремне фазе, имајући у виду да код значајног броја не само произвођача већ и ресорних институција постоје неразумијевања. На основу анализе појединих фаза развоја САР-а и њених ефеката на пољопривреду ЕУ данас, као и ефеката уласка нових чланица у ЕУ, сагледавају се могући стратешки циљеви пољопривреде БиХ и дају краткорочне смјернице за реформу пољопривреде у процесу прикључења.

2. Вашко, Ж., Мирјанић, С., Илић, Г., Роквић, Г., **Остојић, А.** (2006): Политика подстицаја развоја пољопривреде у Републици Српској од 2000. до 2005. године, Агрознање 3, Графомарк, Лакташи, стр. 101 – 110.

Значајније систематско финансијско подстицање развоја пољопривреде у Републици Српској почиње у 2000. години. И прије тога је било финансијских подстицања развоја пољопривреде, али су они углавном каналисани на бази појединачних одлука Владе и Министарства пољопривреде и већином су били усмјерени појединим државним предузећима. Политика подстицаја развоја пољопривреде у Републици Српској, у анализираном периоду, постепено се трансформисала од свега неколико ка чак педесетак различитих мијера. Позитиван је заокрет према престанку кредитирања из средстава издвојених за подстицаје, као и оријентацију на подстицање руралног развоја, иако механизми додјеле тих средстава још увијек нису довољно усмјерени на ставрни развој сеоских подручја, нити разрађени у погледу јасних пропозиција з а њихову додјелу.

Укупан број бодова: **12**

**Табеларни преглед научно – истраживачког рада кандидата (према
обрасцу из Правилника о поступку и условима избора академског
особља Универзитета у Бањојлуци)**

Резултати	Број радова	Број бодова	Укупно
Научна дјелатност			
I. Оригинални научни радови у часопису националног значаја	3	5	15
II. Научни радови на скупу међународног значаја, штампани у цјелини	3	6	18
III. Научни радови на скупу националног значаја, штампани у цјелини	1	3	3
Образовна дјелатност			
IV. Квалитет педагошког рада на Универзитету			4
Стручна дјелатност			
V. Реализовани пројекти	2	4	8
VI. Стручни радови у часопису националног значаја са рецензијом	2	2	4
УКУПАН БРОЈ БОДОВА:			52

Из прегледа објављених радова др Александара Остојића може се закључити да је предмет његових проучавања доста широк, али тежиште даје проучавању маркетинга пољопривредно прехранбених производа и истраживању тржишта пољопривредно – прехранбених производа.

6. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Анализирајући и оцјењујући цјелокупну досадашњу наставно–образовну и научно–стручну дјелатност и постигнуте резултате у научно–истраживачком раду кандидата, може се закључити да је др Александар Остојић изузетно активан на свим поменутих подручјима.

На основу детаљне анализе и квалификације укупног досадашњег педагошког и научног рада, Комисија сматра да др Александар Остојић испуњава све услове утврђене одредбом члана 74. став 1. алинеја г) Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број 85/06 и 30/07) да буде изабран у наставничко звање доцента.

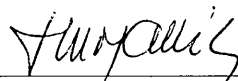
Комисија **предлаже** Научно–наставном вијећу Пољопривредног факултета Универзитета у Бањој Луци да се др Александар Остојић изабере у наставничко звање доцента за ужу научну област Економика пољопривреде за наставне предмете: Маркетинг агроиндустријских производа, Истраживање тржишта и Директна продаја сељачких производа.

Бања Лука, март 2008. године

Чланови Комисија:



Проф. др Бранко Крстић



Проф. др Стево Мирјанић



Доц. др Сава Смиљић