

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ФАКУЛТЕТ:



ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ

о пријављеним кандидатима за избор наставника и сарадника у звање

I. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Одлука бр. 01/04-3.920/22 Сенат Универзитета 03.05.2022.

Ужа научна/умјетничка област:

Продукција

Назив факултета:

Академија умјетности Универзитета у Бањој Луци

Број кандидата који се бирају

1

Број пријављених кандидата

1

Датум и мјесто објављивања конкурса:

18.5.2022. <https://unibl.org/uploads/files/strane/konkursi/Konkurs-maj-2022.pdf> и у сриједу,
18.05.2022. године у дневним новинама „Глас Српске“

Састав комисије:

- а) др Мирјана Николић, редовни професор, ужа научна област Продукција, Факултет драмских уметности Београд, предсједник
- б) др Милош Бабић, редовни професор, ужа научна област Продукција, Универзитет Унион Београд, члан

в) Марио Ђулум, ма, ванредни професор, ужа умјетничка област Драматургија (сценарио), Академија умјетности Универзитета у Бањој Луци, члан

Пријављени кандидати

1. др Наталија Тривић

II. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

Први кандидат

a) Основни биографски подаци :

Име (име оба родитеља) и презиме:	Наталија (Ненад и Сњежана) Тривић
Датум и мјесто рођења:	11.09.1980. Бања Лука
Установе у којима је био запослен:	<p>2018 –</p> <p>- Министарство просвјете и културе Републике Српске; Трг Републике Српске 1</p> <p>2016 – 2018.</p> <p>- Град Бања Лука, Трг српских јунака 1</p> <p>2016 – 2017.</p> <p>- Министарство за економске односе и регионалну сарадњу Републике Српске</p> <p>2013 - 2015.</p> <p>Оптима група, д.о.о. Бања Лука, Краља Алфонса XIII 37а</p> <p>2006 – 2013.</p> <p>- Јавни сервис Радио-телевизије Републике Српске, Трг Републике 9, 78000 Бања Лука</p> <p>2002 – 2006.</p> <p>- Јавни сервис Радио-телевизије Босне и Херцеговине, Меше Селимовића 12, 71 000 Сарајево</p> <p>1997-2002.</p> <p>- ТВ Бел канал, Дрварска 21, 78000 Бања Лука</p>
Радна мјеста:	<p>2018 –</p> <p>министар просвјете и културе Владе Републике Српске;</p> <p>2016 – 2018.</p> <p>начелник Одјељења за културу, туризам и социјалну политику Града Бање Луке;</p> <p>2016 – 2017.</p> <p>Савјетник министра у Министарству за економске односе и регионалну сарадњу Републике Српске</p> <p>2013-2015.</p>

	<p>Начелник Дирекције за маркетинг Оптима групе д.о.о. Бања Лука; 2011-2013.</p> <p>Директор Сектора програма Телевизије Републике Српске; 2006-2011.</p> <p>Уредник и презентер у Информативном програму Телевизије Републике Српске 2002-2006.</p> <p>Уредник/презентер/новинар у Информативном програму Телевизије Босне и Херцеговине – БХТ1; 1997-2002.</p> <p>Уредник и презентер у Информативном програму;</p> <p>Уредник и презентер у Јутарњем програму;</p> <p>Уредник и водитељ у Забавном програму;</p> <p>Уредник и водитељ Омладинског програма;</p> <p>Водитељ дјечијих емисија ТВ Бел канал Бања Лука.</p>
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	

б) Дипломе и звања:

Основне студије	
Назив институције:	Универзитет у Бањој Луци, Филозофски факултет,
Звање:	Звање: дипломирани новинар
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука, 3.4.2003.
Просјечна оцјена из цијelog студија:	7,79
Постдипломске студије:	
Назив институције:	Факултет драмских уметности, Београд,
Звање:	Магистар наука о драмским уметностима из области продукција драмских уметности и медија,
Мјесто и година завршетка:	Београд; 11. фебруар 2008. године
Наслов завршног рада:	„Маркетиншко обликовање Јавног сервиса Телевизије Републике Српске“
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Продукција драмских уметности и медија
Просјечна оцјена:	9,00
Докторске студије/докторат:	
Назив институције:	Факултет драмских уметности, Београд,
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	Београд, 15. априла 2021. године

Назив докторске дисертације:	“Дискурс нових медија у предизборним политичким комуникацијама”
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Менаџмент уметности и медија; интердисциплинарне студије: (наука о уметности, менаџмент; културолошке науке; комуникологија)
Просјечна оцјена:	9,00
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање, година избора)	

в) Научна/умјетничка дјелатност кандидата

Радови прије посљедњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 19. или члана 20.)

Члан 19.

- Trivic, N. (2022). Characteristic of Political Communications in New-Media Environment: Campaign for Presidential Elections in the Republic of Srpska/BiH 2018, Media Dialogues, Volume 15, No 2, pp. 25-49. DOI: 10.14254/1800-7074/2022.15-2.2

<http://www.media-dialogues.com/Archive/MD%20Vol.%202015,%20No.%202/25-49%20-%20Trivic.pdf>

The paper examines the role of new media in communication between political parties and citizens through the case study of political campaign for presidential elections in the Republic of Srpska/BiH in 2018. It was assumed that the selection and use of new-media expression forms and the whole political rhetoric may affect election results for certain political options. Main goals of research were related to determining characteristics, form and type of new-media communication of political subjects through monitoring of reporting and of new-media posts. Comparison of contents in reporting of traditional and “online” media was used for analysis of media and discourse strategies, but also of similarities and differences of new-media campaign through application of digital expression forms of communication by Internet. The survey included about 600 citizens/voters in the Republic of Srpska, and aimed at determining the degree of self-reported experience of relevance and importance of new media and new-media forms in election campaign, and the influence on citizens’ decisions. The results show that the majority of surveyed citizens (60.29%) had already decided who to vote for, independent of the campaign. Online campaign influenced only a small, although non-negligible number of respondents - 13.48%. Voters followed contents related to election campaign mostly through television programs and social networks, the Facebook playing a lead role, and the quality of online campaign was assessed as average (3.06/5). Analysis of online posts (portals, social networks) from the point of view of discourse and rhetoric of political candidates brings the conclusion that the intensity of populist rhetoric was distinctly higher than of democratic one, and the degree of interactivity with citizens compared to political online posts was very low. Analysis of contents of political parties’ web pages showed that parties do not have two-way communication with citizens in that way.

Категорија 8: оригинални научни рад у научном часопису међународног значаја - 10 бодова.

2. Тривић, Н. (2022). Заштита и доступност културног наслеђа Републике Српске кроз призму технолошког развоја, Зборник радова Факултета драмских уметности, бр. 41, Факултет драмских уметности, Београд

Централни предмет истраживања који је представљен у овом раду је опис стања и пројјена степена у коме је извршена дигитализација културног наслеђа Републике Српске. Руководећи се претпоставком да је непостојање јединственог информационог система заштите културних добара Републике Српске један од главних разлога због којег не постоји свеобухватна база података о културном наслеђу на овој територији, истраживањем је потврђено да није испуњен услов да ова врста података буде транспарентна и доступна стручној и широј јавности. Утврђивање степена дигитализације културног наслеђа Републике Српске реализовано је кроз евидентирање и анализу постојеће грађе која је дигитализована у надлежним установама културе. Истовремено је, кроз представљање и компарацију постојеће легислативе која регулише ову област, извршена анализа фактора који ограничавају дигитализацију артефаката који припадају културном наслеђу. У методолошком смислу прикупљање података је извршено кроз интервју са директором надлежне републичке институције за заштиту културног наслеђа кроз који смо дошли до сазнања о постојећим, али и неопходним техничким, кадровским и финансијским претпоставкама за успјешно провођење процеса дигитализације материјалне и нематеријалне културне баштине Републике Српске. Резултати истраживања показују да је дигитализација културног наслеђа у Републици Српској тек у зачетку, а да су неке од препека у њеном спровођењу: непостојање јединственог сервера за дигитално складиштење културног наслеђа свих установа чија је то примарна дјелатност; недовољни технички и кадровски капацитети; непостојање адекватних законских рјешења која регулишу дигитализацију културне баштине; преплитање надлежности на републичком и државном нивоу у погледу заштите културног наслеђа што отежава процес дигитализације. У циљу унапређења ове области, неопходно је спровести системску бригу о овим питањима и конкретно успоставити јединствени информациони систем заштите културних добара Републике Српске како би се сачувало и промовисало културно наслеђе те обезбједила присутност на дигиталној културној мапи региона, Европе и свијета.

Категорија 9: оригинални научни рад у научном часопису националног значаја - 6 бодова

3. Trivic, N. (2021). Protection and Accessibility of the cultural heritage of the Republic of Srpska trough the prism of technological development, Abstract book of International Conference „Creativity and Innovations in Theatre, Media and Cultural Production: Visions and Values for the Future“, Belgrade, Serbia, November 17-19.

У раду је истраживан степен дигитализације културног наслеђа Републике Српске које је, према УНЕСКО-вим конвенцијама, један од кључних сегмената за препознавање и дефинисање културног идентитета једне земље. Претпостављено је да непостојање јединственог информационог система заштите културних добара Републике Српске не приказује свеобухватну базу наслеђа на овој територији, те не чини довољно транспарентним и доступним податке стручној и широј јавности. Основни циљеви истраживања односили су се на утврђивање степена дигитализације културног наслеђа Републике Српске кроз анализу постојеће дигитализоване грађе у надлежним установама

културе. Компарадијом постојеће легислативе која регулише заштиту културних добара у Републици Српској/Босни и Херцеговини, анализирани су фактори који ограничавају дигитализацију културног блага. Интервјуом са директором надлежне републичке институције за заштиту културног наслеђа дошли смо до сазнања о постојећим, али и неопходним техничким, кадровским и финансијским претпоставкама за успјешно провођење процеса дигитализације материјалне и нематеријалне културне баштине у Републици Српској. Резултати истраживања показују да је дигитализација културног наслеђа у Републици Српској тек у зачетку уважавајући неколико чињеница – непостојања јединственог сервера за дигитално складиштење културног наслеђа свих установа чија је то примарна дјелатност; недовољни технички и кадровски капацитети; непостојање адекватних законских рјешења која регулишу дигитализацију културне баштине; преплитање надлежности републичког и државног нивоа у погледу заштите културног наслеђа што отежава процес дигитализације. Примарно јачање капацитета републичких установа које се баве дигитализацијом културног наслеђа, израда нове стратегије и закона који регулишу ову област, већа буџетска издвајања за дигитализацију, развој техничких и кадровских капацитета, и у коначници, успостављање јединственог информационог система заштите културних добара примарни су циљеви које Република Српска мора постићи како би његовала, сачувала и промовисала културно наслеђе те постала присутна на дигиталној културној мапи региона, Европе и свијета.

Не будује се. Бодовано у претходној категорији .

4. Trivic, N. (2021). *Legislation of (New) Media Communication in Bosnia and Herzegovina: Freedom of the Media as a Democratic Principle or Manipulation of the Public, Abstract book of International conference “Comments, hate speech, disinformation and public communication regulation”, Zagreb, Croatia, September 16-17.*

Регулатива Европске уније дефинише комуникацију на интернет платформи демократском, али је препустила законодавству сваке земље чланице да самостално регулишу заштиту крањих корисника од интернет злоупотреба. У раду је истраживана регулација новомедијске комуникације у Босни и Херцеговини у смислу анализе постојећих јавних документа који регулишу интернет као нови медиј, односно садржаје на онлајн медијима. Основни циљеви истраживања односили су се на утврђивање предности односно недостатаца прописа који у Босни и Херцеговини регулишу интернет комуникацију, на који начин подржавају демократска начела слободе медија, отварају ли простор за злоупотребе и манипулатију од стране медија и појединача, нарочито у вријеме изборних процеса у којима би новомедијска комуникација требало да јача представничку демократију. Анализирали смо надлежности Регулаторне комуникације за медије Босне и Херцеговине и Савјета за штампу који директно регулишу рад медија и прописују мјере које се, између осталих, односе и на комуникацију путем онлајн медија. Анализом 305 жалби грађана, посетилаца интернет портала, на уредничке садржаје и коментаре, које је разматрао Савјет за штампу Босне и Херцеговине, у 2020. години, утврђено је да је 178 жалби још увијек у процедури рјешавања, 17 је окарактерисано ван надлежности Савјета за штампу, а њих 110 (36%) је ријешено. По жалбама за које је утврђено да су биле основане Савјет за штампу је имао само једну мјеру регулације, а то је препорука порталу за поступањем. Уместо пријеко потребне законске регулативе за садржаје објављене на онлајн медијима, у Босни и Херцеговини се примјењују препоруке или саморегулација без

казнене политику, а једни и други нису обавезујућег карактера. Нерегулација потпуне контроле над онлајн медијима која се правда демократским принципима информисања јавности, непостојање ефикасних мјера које ће сузбијати злоупотребе путем онлајн медија које се директно рефлектују на јавност Босне и Херцеговине, односно грађане отвара велики простор за медијску манипулатују истих. Интернет је постао неконтролисана дигитална платформа која омогућава дистрибуцију медијских садржаја, интересних политичких или друштвених организација, који, били истинити или неистинити, долазе до циљне популације што може имати манипулативне штетне посљедице за грађане и јавност у цјелини.

Категорија 16: научни рад на скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова - 3 бода.

5. Тривић, Н. (2019). Медији и комуникацијска (р)еволуција, Политеиа, Волумене 9, Но 18, 115-135, DOI: 10.5937/politeia0-24674

<https://doi.org/10.5937/politeia0-24674>

Убрзани развој информационог друштва с краја 20. и почетком 21. вијека директно се одразио на медије и медијску комуникацију. Некада традиционалне медије (штампа, радио, телевизија) и једносмјерну комуникацију са публиком све више замјењују нови, дигитални медији, са платформом која омогућава интерактивност публике у комуникацији. Интернет као нови медиј и платформа новомедијске комуникације понудио је нови начин комуникације са публиком која више није пасивни прималац информација, већ је активни учесник у комуникацији. Интерактивност публике кроз новомедијске форме изражавања (портали, друштвене мреже, блогови, влогови) основна је карактеристика савременог начина комуникације. Циљ овог рада јесте да кроз дефинисање интернета као новог медија, анализирамо и новомедијске форме комуникације које су публику укључиле у интерактивну размјену информација и мишљења, те на тај начин потпуно и бесповратно промијениле организацију и функционисање медија. Рад примарно проучава нове облике медијске комуникације условљене новомедијским, дигиталним окружењем базираним на интернет платформи. Анализа показује да је новомедијска комуникација отворила простор публици да постане активан учесник у јавној комуникацији и на тај начин директно утиче на одређене сфере друштвеног живота. Данас сваки појединач у сваком моменту може да буде произвођач медијског садржаја и интерактивни учесник у новомедијској комуникацији.

Категорија 9: оригинални научни рад у научном часопису националног значаја - 6 бодова.

6. Тривић, Н. (2015). Маркетиншко обликовање јавних телевизијских сервиса of International isa, No 35, 8-62, DOI: 10.7251/AKT3215001T

https://aktuelnosti.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2015/11/160311_Aktuelnosti-32.pdf

Пред јавне телевизијске сервисе данашњице стављају се бројни захтјеви. Они се првенствено односе на остваривање јавног интереса кроз програмски квалитет, гаранције да ће све врсте информација које грађани очекују бити јавно посредоване, као и на отпор комерцијализацији програма који је карактеристичан за приватне телевизијске организације. Из наведеног разлога јавила се потреба примјене маркетинга у пословању јавних емитера као друштвено управљачког процеса у којем стварањем квалитетне

програмске понуде, према потребама и затјевима тржишта, појединци и групе добијају оно што желе или што им је потребно. С друге стране, висока гледаност привући ће и оглашиваче који ће обезбиједити додатни буџет за јавне сервисе у смислу улагања новца у производњу и куповину квалитетнијих и разноврснијих садржаја. Циљ истраживања је био да се докаже да сви сектори у оквиру телевизијске организације, а не искључиво маркетинг одјељење, морају да послују у складу са маркетиншким начелима. Горе наведено утицало на опредељење да се научни рад базира на методолошкој основи опште теорије система и структуралног функционализма, те методолошки приступ узрочно-функционалне анализе који је усмјерен на неопходност предузећа као цјелине, у овом случају телевизије, и појединачног његовог дијела – маркетинга. У раду је доказано да маркетиншко обликовање јавног сервиса подразумјева стално праћење вањских утицаја тржишта(гледаоци,оглашивачи)и конкуренције, али и других фактора (друштвено-политички) који се не могу предвидјети. Само на тај начин јавни сервиси ће формулисати стратегије којима ће остварити своје пословне циљеве. Примјеном стартешких анализа (ПЕСТ, CWOT), менаџмент јавних сервиса истражиће спољашње и унутрашње окружење које се директно одражава на њихово пословање, што смо доказали кроз анализу Јавног сервиса Телевизије Републике Српске.

Категорија 9: оригинални научни рад у научном часопису националног значаја - 6 бодова.

7. Trivic, N. (2010). International Folk dance festival *Dukatfest* Bosnia and Herzegovina, Article of IOV Magazin, released during the 2nd IOV World Youth Congress, Nanjing, China, 23. October

УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА НАУЧНУ ДЈЕЛАТНОСТ:..... 31 бод

Члан 20.

1. Директор и продуцент Интернационалног фестивала фолклора Дукатфест, 2008-2017. године

https://www.youtube.com/watch?v=neK_0SVrlZo

Категорија 3: представљање умјетничког дјела на манифестацијама од међународног значаја (колективне/заједничке изложбе, концерти, позоришне представе, филмска и телевизијска дјела, дизајнерска остварења, ауторско музичко дјело, јавни радови) по конкурсу - 10 бодова.

Према Правилнику за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка знања – Сл. Гласник РС 2/22 члан 8 тачка 2.2: јавно извођење умјетничког дјела на смотрама и фестивалима

2. Директор програма Дјечјег фестивала „Ђурђевдански фестивал“, 2012. и 2013. године

<https://lat.rtrs.tv/foto/foto.php?id=25677&glry=2125>

<https://www.rtrs.tv/vijesti/vijest.php?id=87061>

Категорија 5: представљање умјетничког дјела на манифестацијама од националног значаја (колективне/заједничке изложбе, концерти, позоришне представе, филмска и

телевизијска дјела, дизајнерска остварења, ауторско музичко дјело, јавни радови) по конкурсу - 10 бодова.

Према Правилнику за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка знања – Сл. Гласник РС 2/22 члан 8 тачка 2.1: јавно извођење умјетничког дјела у редовном приказивању у јавности,

3. Копродуцент серије „Замало живот“ (РТРС/АЕОН), 2013. године

<https://lat.rtrs.tv/vijesti/vijest.php?id=87460>

<https://www.youtube.com/watch?v=G3hbSsVqzds>

Категорија 2: представљање комплексног умјетничког дјела (самостална изложба, цјеловечерњи концерт, позоришна представа-ауторска или главна улога, филмско или телевизијско дјело, ауторско дизајнерско остварење, ауторско музичко дјело, јавни рад) у земљи - 10 бодова.

Према Правилнику за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка знања – Сл. Гласник РС 2/22 члан 8 тачка 2.2: јавно извођење умјетничког дјела у редовном приказивању у јавности.

4. Уредник образовног ТВ серијала „Мој бизнис“ РТРС, 2010. и 2011. године

<https://www.youtube.com/watch?v=4J5NchIR5HQ&t=62s>

<https://www.youtube.com/watch?v=tMB0utWyxuk>

<https://lat.rtrs.tv/vijesti/vijest.php?id=27951>

Категорија 2: представљање комплексног умјетничког дјела (самостална изложба, цјеловечерњи концерт, позоришна представа-ауторска или главна улога, филмско или телевизијско дјело, ауторско дизајнерско остварење, ауторско музичко дјело, јавни рад) у земљи - 5 бодова.

Према Правилнику за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка знања – Сл. Гласник РС 2/22 члан 8 тачка 2.2: јавно извођење умјетничког дјела у редовном приказивању у јавности.

УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА УМЈЕΤНИЧКУ ДЈЕЛАТНОСТ: 35 бодова

Радови послије последњег избора/реизбора

(Навести све радове, дати њихов кратак приказ и број бодова сврстаних по категоријама из члана 19. или члана 20.)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 69

г) Образовна дјелатност кандидата:

Образовна дјелатност прије последњег избора/реизбора

(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 21.)

--

Образовна дјелатност послије последњег избора/реизбора

(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) и број бодова сврстаних по категоријама из члана 21.)

--

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: --

д) Стручна дјелатност кандидата:

Стручна дјелатност кандидата прије последњег избора/реизбора

(Навести све активности сврстаних по категоријама из члана 22.)

- Предсједник Организационог одбора манифестације „Наши учитељи“ 2020-2022.**

<https://www.rtrs.tv/av/pusti.php?id=103387>

<https://www.nezavisne.com/novosti/drustvo/Dodjeljene-Svetosavske-nagrade-istaknutim-prosvjetnim-radnicima/702135>

Категорија 11: реализован национални стручни пројекат у својству руководиоца пројекта - 3 бода.

- 2. Члан организационог одбора Театар фест Петар Коџић, 2022. године**

Категорија 12: реализован национални стручни пројекат у својству сарадника на пројекту - 1 бод.

- 3. Члан организационог одбора манифестације Коџићев збор, 2017-2022. године**

<https://www.banjaluks.ba/wp-content/uploads/2018/08/Iletak-53-KZ-100x200a.pdf>

Категорија 12: реализован национални стручни пројекат у својству сарадника на пројекту - 1 бод.

- 4. Члан Организационог одбора манифестације Љето на Врбасу, 2017. године**

https://www.youtube.com/watch?v=cI7z_eM4D90&list=RDcI7z_eM4D90&start_radio=1&rv=cI7z_eM4D90&t=12

Категорија 12: реализован национални стручни пројекат у својству сарадника на пројекту - 1 бод.

- 5. Пројект менаџер арт&крафт радионица “Традиционално у новом” 2015. године**

<https://www.nezavisne.com/novosti/drustvo/Tradicionalne-motive-kreirali-u-savremen-proizvod/305601>

<https://www.youtube.com/watch?v=teHjvWhnw3w>

- 6. Панелиста и учесник у Међународној научној конференцији „Creativity and Innovations in Theatre, Media and Cultural Production: Visions and Values for the Future“ Београд, 17-19. новембар 2021. године, Protection and Accessibility of the cultural heritage of the Republic of Srpska trough the prism of technological development, у организацији Факултета драмских уметности у Београду;**

- 7. Учешће и представљање рада на Међународној научној конференцији „Коментари, говор мржње, дезинформације и регулација јавне комуникације“, Загреб, 16-17. септембар 2021. године, Законска регулатива (ново)медијске комуникације у Босни и Херцеговини: слобода медија као демократски принцип или манипулација јавности, у организацији Агенције за електронске медије и Међународног часописа Медијска истраживања из Загреба;**

8. Панелиста и учесник на конференцији „Синергија као кључ успеха“, 09-11. јули 2021. године, Београд, Српски национални, вјерски, културни и језички идентитет као фактор повезивања младих Срба у региону, у организацији Центра за едукацију и развој омладине Београда и Студентске конференције универзитета Србије;
9. Панелиста и учесник на 2. Форуму дијаспоре, 30-31. мај 2019. године, Бања Лука, Очување националног, културног и духовног идентитета дијаспоре;
10. Учешће и презентација на Форуму о Ћирилици, 20. март 2019. године, Бања Лука, Реализација Повеље о српском културном простору Републике Српске и Србије;
11. Учешће и презентација на 2. IOV World Youth Congress, Најинг, у Кини, 23-25. октобар 2010. године, у организацији Међународне асоцијације фолклорне умјетности IOV при УНЕСКУ;
12. Учешће и презентација на 1. IOV World Youth Congress, Боунтифул, Јута, САД, 05-09.август 2008. године, Living Traditions – Safeguarding the Intangible Cultural Heritage, у организацији Међународне асоцијације фолклорне умјетности IOV при УНЕСКУ;
13. Учешће на 2. Конференцији Платформе Дијалог за будућност (УНДП, УНИЦЕФ, УНЕСКО) у сесији „Културна различитост-заједничко благо“ у Сарајеву, 2016.

Стручна дјелатност кандидата (послије последњег избора/реизбора)

(Навести све активности и број бодова сврстаних по категоријама из члана 22.)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 6 бодова

III. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

На расписани Конкурс за избор наставника за ужу умјетничку област Продукција, за наставне предмете Менаџмент у култури 1-6; Менаџмент у култури, пријавила се једна (1) кандидаткиња: др Наталија Тривић. Комисија за писање Извјештаја именована Одлуком Умјетничко-научно-наставног вијећа Академије умјетности број: 06-3.1067-7.1/21. у саставу: др Мирјана Николић, редовни професор, ужа научна област Продукција, Факултет драмских уметности Београд, предсједник;
 - др Милош Бабић, редовни професор, ужа научна област Продукција, Универзитет Унион Београд, члан;
 - Марио Ђулум, ма, ванредни професор, ужа умјетничка област Драматургија (сценарио), Академија умјетности Универзитета у Бањој Луци, члан
 прегледала је достављени конкурсни материјал и установила да је кандидаткиња др Наталија Тривић доставила све Конкурсом прописане материјале за избор у наставничко звање за ужу умјетничку област Продукција на допунском раду.

Кандидаткиња др Наталија Тривић је у свом досадашњем раду учествовала на многобројним умјетничким пројектима и манифестацијама од националног или међународног значаја у својству сарадника или руководиоца пројекта. Ангажована је у институцијама Републике Српске и на јавним телевизијским сервисима као што су Радио телевизија Републике Српске и БХТ 1, те је сарађивала са установама и институцијама из области културе од националног и међународног значаја. Завршила је постдипломске студије на Факултету драмских уметности у Београду и стекла звање доктора наука – култура и медији. У свом организационом и умјетничком раду остварила је четири (4) умјетничке референце за које су достављени и докази у конкурсном материјалу. Двије референце припадају категорији 3 или 5 а двије референце категорији 2. Џелокруг рада кандидаткиње Тривић у поменутим умјетничким референцама свакако припадају ужој умјетничкој области Продукција, било да је радила као директор фестивала, копродуцент у реализацији телевизијске серије од 12. получасовних епизода у формату ситкома или уредник телевизијских емисија. Свака од ових референци на свој начин доприњеле су развоју културног или умјетничког живота града Бање Луке и Републике Српске у целини.

Кандидаткиња се поред умјетничког рада бавила и научним радом и има објављене научне радове у научним часописима и зборницима са рецензијом, од којих је најмање један објављен у научном часопису међународног значаја или на научном скупу међународног значаја. Када је ријеч о научном раду и уопште истраживачком доприносу кандидаткиње, комисија констатује да се могу препознати две истраживачке линије. Са једне стране су радови, укључујући и докторску дисертацију, који се баве проблемима и мапирањем проблема која си ситуирани у област студија медија и нових медија, медијске продукције па дијелом и у области комуникологије и политичких студија с обзором да у једном броју радова анализира међузависност интеракције медија и политичког система. Другу истраживачку линију чине радови у којима се бави питањима из области менаџмента у култури и то кроз теме које су у вези са културним наслеђем и његовим значајем за међународно позиционирање једне земље односно функцију фестивала као једног од данас најатрактивнијих и најзначајнијих начина промоције одређених области умјетничког стваралаштва у смислу чега се кандидаткиња опредијелила за анализу једног врло аутентичног међународног фестивала који се организује у Босни и Херцеговини. Један од најбољих примјера квалитета и капацитета истраживачког рада кандидаткиње је рад публикован 2022. године у међународном часопису Медијски дијалози (Подгорица, Црна Гора) *Characteristic of Political Communications in New-Media Environment: Campaign for Presidential Elections in the Republic of Srpska/BiH 2018*, у коме је у форми оригиналног научног рада сублимирала резултате емпиријског истраживања и врши њихову теоретизацију. У њему је кандидаткиња феноменолошки одредила интернет као платформу, нови медиј и канал комуникације, дефинисала особености новомедијске комуникације и њене изражајне форме, те појмовно одредила интерактивност као основну карактеристику новомедијске комуникације генерално, а посебно укључујући и апострофирајући политичку комуникацију. Емпиријско истраживање је показало да су политичке партије у Републици Српској тек на почетку развојног пута употребе дигиталних медија у политичким комуникацијама како са члановима, симпатизерима, тако и са укупним јавним мнијењем. Још један од радова који посједује врло запажен потенцијал је рад који је представљен на Међународној конференцији *Коментари, говор мржње, дезинформације и регулатива јавних комуникација* која је одржана у Загребу,

септембра 2021. године у коме је врло аналитички елаборирана медијску регулативу у Босни и Херцеговини указујући на проблеме, позитивне праксе и недостатке у овој области који нарушавају демократске принципе и у неким аспектима успоравају развој друштва.

Према Закону о високом образовању члан 81. и члан 82. тачка 3 заказано је приступно предавање на тему *Савремена умјетничка продукција - између тржишта и универзалних вриједности* које је одржано у суботу, 9. јула 2022. године у 13.00 часова у учионици сутерен 7 Академије умјетности Универзитета у Бањој Луци пред члановима Комисије за писање Извјештаја, наставницима и сарадницима Академије умјетности.

У уводном дијелу кандидаткиња је извршила дефинисање појмова умјетности и савремене умјетности, те продукције и умјетничке продукције констатујући специфичности и особености овог појма кроз историју и у савременом тренутку. Осврнула се и на релације које се могу успоставити између појма продукције – менаџмента и организације. У наставку предавања дефинисала је два типа продукције – тзв. „текуће“ континуиране продукције која је карактеристична посебно за медије, али и креирање програма установа културе и позоришта и проектне продукције коју карактерише временска дефинисаност и фазе претпродукције, продукције и постпродукције која укључује и пласман односно експлоатацију. У наставку излагања кандидаткиња је посветила пажњу елaborацији специфичности продукције у различитим медијима, културним и умјетничким дјелатностима покушавајући да компаративно представи и изведе закључке о општим особеностима и појединчним специфичностима. Затим је фокус излагања ставила на дуалну позицију савремене умјетничке продукције која је растрзана између потребе да се задовоље тржишни принципи и креирају профитабилни и финансијски одрживи пројекти односно потребе да се креирају умјетнички вриједна дијела која воде прогресу и умјетности и умјетничког израза стваралаца било да је ријеч о појединцу или ауторско-умјетничким тимовима. Своју презентацију кандидаткиња је завршила закључним разматрањем у коме је поентирала лично виђење и изнијела идеје о новом моделу финасијски одрживе и умјетнички релевантне продукције. Посљедњих десет минута излагања остављена су за постављање питања и конверзацију на изложене идеје у чemu је активно учествовала присутна публика и чланови Комисије.

Комисија констатује да је кандидаткиња добро приступила теми, адекватно је представила и увела комисију и публику у систем својих размишљања базираних на литератури и теоријским изворима. Предавање је било коректно постављено, адекватног трајања, добре динамике, структурирано тако да одржава пажњу. Комисија са задовољством констатује да је приступно предавање било успешно и показало завидне предавачке потенцијале кандидаткиње. Приступно предавање оцењује **позитивном оцјеном**.

Након бодовања умјетничких, научних и стручних референци Комисија констатује да је кандидаткиња др Наталија Тривић је остварила 72 бода:

- умјетничка дјелатност 35 бодова
- научна дјелатност 31 бод
- стручна дјелатност 6 бодова

и да испуњава Законом о високом образовању предвиђене услове за избор у звање доцента члан 82, тачке 1,2,3:

- има завршен трећи циклус студија
- има три репрезентативне референце из области у коју се бира
- позитивно оцењено приступно предавање.

Према свему наведеном Комисија предлаже Умјетничко-научно-наставном вијећу Академије умјетности и Сенату Универзитета у Бањој Луци да кандидата др Наталију Тривић изабере у звање доцента за ужу умјетничку област Продукција, за предмете Менаџмент у култури 1-6, Менаџмент у култури јер испуњава све услове прописане Законом о високом образовању и Правилником о поступку и условима избора наставника и сарадника на Универзитету у Бањој Луци, Правилником о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања.

Уколико се на Конкурс пријавило више кандидата у Закључном мишљењу обавезно је навести ранг листу свих кандидата са назнаком броја освојених бодова, на основу које ће бити формулисан приједлог за избор

У Бањој Луци, 6.9.2022. године

Потпис чланова комисије

1. др Мирјана Николић, редовни професор, ужа научна област Продукција, Факултет драмских уметности Београд, предсједник

2. др Милош Бабић, редовни професор, ужа научна област Продукција, Универзитет Унион Београд, члан

3. Марио Ђулем, ма, ванредни професор, ужа умјетничка област Драматургија (сценарио), Академија умјетности Универзитета у Бањој Луци, члан

IV. ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

(Образложение члан(ов)а Комисије о разлогима издвајања закључног мишљења.)