

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ

Економски факултет



ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА И САРАДНИКА ЗА УЖУ НАУЧНУ ОБЛАСТ

Извјештај комисије сачињава се у складу са:

1. Законом о високом образовању („Службени Гласник Републике Српске”, број: 67/20)
2. Правилником о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени Гласник Републике Српске”, број: 69/23)
3. Правилником о поступку за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна и сарадничка звања на Универзитету у Бањој Луци, број: 02/04-3.2592-3-1/23 од 30.11.2023. године.

I. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Одлука Сената Универзитета у Бањој Луци, број: 02/04-3.1453-25/24 од 04.07.2024. године,
Одлука Научно-наставног вијећа Економског факултета о утврђивању приједлога за
расписивање конкурса за избор у научно-наставно звање, број: 13/3.750-IX-4.1.1/24 од
19.06.2024. године.

Датум и мјесто објављивања конкурса:

17.07.2024. године, дневне новине "Глас Српске" Бања Лука и интернет страница Универзитета
у Бањој Луци

Назив факултета:

Економски факултет Универзитет у Бањој Луци

Ужа научна област:

Теоријска економија

Академско звање у које се кандидат бира:

Наставник

Број кандидата који се бирају

1 (један)

Број пријављених кандидата

1 (један)

САСТАВ КОМИСИЈЕ			
1	Тодоровић Здравко	редовни професор	Теоријска економија
	Презиме и име	Звање	Ужа научна област
	Економски факултет Универзитета у Бањој Луци		ПРЕДСЈЕДНИК
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији
2	Пуцар Стево	редовни професор	Теоријска економија
	Презиме и име	Звање	Ужа научна област
	Економски факултет Универзитета у Бањој Луци		ЧЛАН
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији

3	Ребић Младен	редовни професор	Теоријска економија
	Презиме и име	Звање	Ужа научна област
	Економски факултет Универзитета у Источном Сарајеву		ЧЛАН
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији

	Пријављени кандидати
1	др Матеа Златковић Радаковић

II. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА

Први кандидат	
а) Основни биографски подаци:	
Матеа (Вукадин и Мирјана) Златковић Радаковић	24.02.1988. Бања Лука
Име (име оба родитеља) и презиме	Датум и мјесто рођења
Економски факултет, Универзитет у Бањој Луци	
Установе у којима је био запослен	
сарадник (асистент, виши асистент), наставник (доцент), продекан за наставу, студентска питања и квалитет	
Радна мјеста	
Нема	
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима	
б) Дипломе и звања:	
Основне студије / студије I циклуса:	
Економски факултет Универзитет у Бањој Луци	дипломирани економиста
Назив институције	Звање
Бања Лука, 2010. године	9.64
Мјесто и година завршетка	Просјечна оцјена из цијелог студија
Постдипломске студије / студије II циклуса:	
Економски факултет Универзитет у Бањој Луци	магистар економије
Назив институције	Звање
Бања Лука, 2013. године	Побољшање успјешности пословања јавних предузећа примјеном корпоративног управљања
Мјесто и година завршетка	Наслов завршног рада
Економске науке	9.78
Научна област/умјетничка област (подаци из дипломе)	Просјечна оцјена
Докторат / студије III циклуса	
Економски факултет Универзитет у Београду	Београд, 2019. године
Назив институције	Мјесто и година одбране докторске дисертације

Утицај интелектуалног капитала на ефективност предузећа
Назив докторске дисертације
Економске науке
Научна област/умјетничка област (подаци из дипломе)
2020. године избор у научно-наставно звање доцент за ужу научну област Теоријска економија на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци (датум избора 30.01.2020. године) 2015-2020. године избор у сарадничко звање вишег асистента за ужу научну област Теоријска економија, на предмету Економика предузећа, на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци (датум избора 26.03.2015. године) 2011-2015. године избор у сарадничко звање асистент за ужу научну област Теоријска економија, на предмету Економика предузећа, на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци (датум избора 27.10.2011. године)
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звања, година избора)

III. ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ

в) Наставни рад и доказане наставничке способности

Квалитет педагошког рада (Навести податке о одржаном приступном предавању - датум и мјесто одржавања, као и податак да ли је кандидат успјешно одржао приступно предавање)

Вредновање наставничких способности (Навести податке о спроведеном анкетирању студената, током цјелокупног претходног изборног периода уколико је исто спроведено или позитивну оцјену од стране високошколске установе)		
Академска година	Назив предмета	Оцјена
2023/2024	Економика предузећа - предавања, сп Пословна информатика	4.39
	Економика предузећа - вјежбе, сп Пословна информатика	4.45
2022/2023	Економика предузећа - предавања, сп Економија и пословно управљање	4.18
	Економика предузећа - вјежбе, сп Економија и пословно управљање	4.26
	Економика предузећа - предавања, сп Пословна информатика	3.9
2020/2021	Економика предузећа - предавања, сп Економија и пословно управљање	4.17
	Економика предузећа - вјежбе, сп Економија и пословно управљање	4.44
2019/2020	Економика предузећа - вјежбе, сп Економија и пословно управљање	4.22
	Економика предузећа - вјежбе, сп Пословна информатика	4.07
Укупна просјечна оцјена:		4.23
Број бодова:		8.5

г) Научноистраживачки рад

Научноистраживачки рад
научни рад објављен у истакнутом научном часопису међународног значаја (10 бодова)

Наслов публикације	бод
<p>Alfirević, N., Petković, S., & Zlatković Radaković, M. (2022). Contribution of Service-Learning and Supporting Factors to the Environmental Sustainability Commitment of Higher Education Institutions. <i>Revija za socijalnu politiku</i>, 29(1), 87-103. https://doi.org/10.3935/rsp.v29i1.1857</p> <p>Часопис је индексиран у цитатној бази Web of Science - Social Science Citation Index (SSCI): Paper Accession Number: WOS:000810474400005. https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000810474400005</p> <p>Научни часопис и рад су доступни у електронском облику на: https://hrcak.srce.hr/279594</p> <p>Abstract: This study analyzes how service-learning contributes to the level of commitment to environmental sustainability in higher education institutions (HEIs), as perceived by their students. The empirical analysis has been conducted by using the PLS-SEM modelling, on a sample of 366 undergraduate students of business from Croatia and Bosnia & Herzegovina. The obtained results support the hypothesized influence of the service-learning development level on the sustainability commitment in higher education. We also consider the indirect effects within the model. They show that service-learning mediates the relationships between students' idealism and sustainability commitment, as well as between students' social trust and sustainability commitment. Implications of obtained empirical results for theory and higher education practice are discussed. The potential for generalizing results for other sustainability interventions is assessed.</p> <p>Сажетак: У овом се раду, на темељу студентских перцепција, анализира допринос друштвено корисног учења разини посвећености институција високог образовања у постизању еколошке одрживости. Емпиријска анализа је проведена кориштењем PLS-SEM моделирања, на узорку од 366 студената преддипломског студија пословне економије из Хрватске и Босне и Херцеговине. Добивени резултати подржавају претпостављено дјеловање разине развијености друштвено корисног учења на посвећеност еколошкој одрживости у високом образовању. У раду разматрамо и индиректне ефекте унутар модела. Притом се показује да је друштвено корисно учење медијатор односа између студентског идеализма и посвећености еколошкој одрживости, као и односа друштвеног повјерења и посвећености одрживости. Расправља се о импликацијама добивених емпиријских резултата за теорију и праксу високог образовања. Процјењује се и потенцијал за генерализацију резултата за низ других интервенција, усмјерених на остваривање еколошке одрживости.</p>	10

2	<p>Petković, S., Alfirević, N., & Zlatković Radaković, M. (2022). Environmental sustainability and corporate social responsibility of business schools: is there evidence of transdisciplinary effects?. <i>Economic research-Ekonomska istraživanja</i>, 35(1), 6445-6465. https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2048203</p> <p>Часопис је индексиран у цитатној бази Web of Science - Social Science Citation Index (SSCI): Paper Accession Number: WOS:000767668300001. https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000767668300001</p> <p>Научни часопис и рад су доступни у електронском облику на: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2022.2048203</p> <p>Abstract: This study analyses the relationship of environmental sustainability and the corporate social responsibility (CSR) of business schools by using the partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) empirical approach on a sample of 338 students from South East Europe. In support of the extant theory of responsible management education, emphasizing the transdisciplinary relationship between the Ethics, CSR, and Sustainability (ERS) domains, we found a direct relationship between environmental sustainability and CSR of business schools. However, we empirically verified a path of indirect effects at the institutional level, starting with the idealism of individual students, leading to the CSR institutional involvement of a business school, mediated by its environmental involvement. Provided that the idealistic individuals might be driving the functioning of the individual responsible management education and its domains, we propose the existence of a potential halo effect ('ERS halo effect'), which has already been described and verified in the corporate sector. We believe that its dynamics, based on the biased assessment of a single business school ERS domain, with its outcomes reflected in the other domains, should be further explored in different institutional and cultural environments.</p> <p>Сажетак: У овом раду се анализира однос еколошке одрживости и корпоративне друштвене одговорности школа пословне економије примјеном емпиријског приступа моделирање структурних једначина методом парцијалних најмањих квадрата (PLS-SEM) на узорку од 338 студената Југоисточне Европе. Као вид подршке проширеној теорији одговорног управљања образовањем, наглашавање трансдисциплинарних ефеката између етичности, еколошке одрживости и корпоративне друштвене одговорности, и подручја одрживости, утврђено је да постоји директна повезаност између еколошке одрживости и корпоративне друштвене одговорности школа пословне економије. Међутим, емпиријски је потврђено да постоји индиректан ефекат на институционалном нивоу, односно ефекат идеализма појединих студената на корпоративну друштвену одговорност школа пословне економије посредством еколошке укључености. Полазећи од претпоставке да студенти слџдбеници идеализма као идеологије представљају темељ функционисања одговорног управљања образовањем и његовим подручјима, предложено је постојање "хало ефекта", који је раније описан и валидиран у корпоративном сектор. Постоји увјерење да његова динамика, засновано на пристрасној оцјени корпоративне друштвене одговорности појединачних школа пословне економије, с исходима рефлектованим у другим подручјима, треба да надаље буде истражено у различитим институционалним и културолошким окружењима.</p>	10
---	---	----

3	<p>Zlatković Radaković, M. (2023). Uslovljenost ekonomskog rasta nacionalnim intelektualnim kapitalom - slučaj zemalja Centralne i Istočne Evrope. <i>Montenegrin Journal for Social Sciences</i>, 7, 238-256</p> <p>Часопис је индексан у бази ERIH PLUS.</p> <p>Научни часопис и рад су доступни у електронском облику на: https://mjss.ucg.ac.me/index.php/me/</p> <p>Abstract: Intellectual capital is known as key factor of socio-economic development and sustainable competitiveness in current economies. Increasing importance of knowledge resources leads to more and more investments in education, information technologies and innovativeness made by developed economies. However, less developed economies are not capable enough to invest significant amount of resources to enable national intellectual capital creation and improvement which has repercussions on rate of economic growth. This paper investigates effect of certain aspects of intellectual capital on economic growth of CEE economies, for time period between 2013. and 2020. year, applying panel regression analysis. The research aim is to determine which intellectual capital aspects have significant role in economic growth and to propose measures to enhance development of economies as well as their transformation towards knowledge and innovative economies. Research results reveal that scientific research activities and current health expenditures are significant factors of economic growth in analyzed economies. Intensive cooperation between business community, institutions and universities is needed to achieve synergistic effects towards national intellectual capital establishment and development.</p> <p>Сажетак: Интелектуални капитал је препознат као кључни фактор социо-економског развоја и постизања одрживе конкурентске предности у условима савременог друштва. С обзиром на све већи значај ресурса знања, развијене економије свијета све већа средства издавају за улагање у развој образовања, информационих технологија те подстицање иновативности. За разлику од њих, мање развијене економије нису у могућности да у значајној мјери улажу средства ради успостављања и развијања националног интелектуалног капитала а што се одражава на стопе економског раста. У овом раду се истражује утицај појединих аспеката интелектуалног капитала на економски раст земаља ЦЕЕ, за период од 2013. до 2020. године, примјеном панел регресионе анализе. Циљ рада је да се утврди допринос кључних детерминанти националног интелектуалног капитала економском расту те предложи конкретне мјере чијом примјеном је могуће унаприједити развој економија као и њихову трансформацију у економије знања и иновативности. Истраживање је показало да научно-истраживачке активности и издаци за здравство имају значајан позитиван утицај на економски раст посматраних земаља. Неопходна је интензивна сарадња пословне заједнице, институција и универзитета ради остваривања синергетског ефекта те успостављања и развоја интелектуалног капитала земаља.</p>	10
---	--	----

4	<p>Zlatković Radaković, M. (2023). The Intangibles (un) equality between manufacturing and service enterprises. <i>Industrija</i>, 51(3/4), 27-48. https://doi.org/10.5937/industrija51-48150</p> <p>Часопис је индексиран у бази ERIH PLUS.</p> <p>Научни часопис и рад су доступни у електронском облику на: https://aseestant.ceon.rs/index.php/industrija/article/view/48150</p> <p>Abstract: Even though intellectual capital (IC) represents the crucial element of enterprises' high-above performance and sustainable competitive advantage, there is a lack of systematic approach to understanding whether there are significant differences in the IC of manufacturing and services enterprises. The research analysis is performed using data collected from 224 respondents representing managers in enterprises of the Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina. Exploratory factor analysis (EFA), as an applied statistical technique, identifies the IC components. To address the research question, the statistical difference in means was tested for each IC component in manufacturing and service enterprises using appropriate parametric t-test and non-parametric Mann-Whitney U test for two independent samples. The research results reveal that service enterprises have higher human, relational and renewal capital than manufacturing enterprises. Structural capital has a more pronounced role in manufacturing enterprises. As enterprises move towards service orientation, they need to rearrange their approach to IC stocks and management, and acknowledging that differences between manufacturing and service enterprises are present represents the first step. Research findings shed new light on the differences between these enterprises in IC possession and management.</p> <p>Иако се интелектуални капитал (ИК) сматра кључном детерминантном остваривања изнадпросјечне успјешности и одрживе конкурентске предности, присутан је недостатак систематичног приступа разумијевању да ли постоје значајне разлике у ИК међу производним и услужним предузећима. Анализа се заснива на подацима прикупљеним од 224 испитаника менаџера предузећа у Републици Српској, Босни и Херцеговини. Експлораторна факторска анализа (ЕФА) је кориштена ради идентификовања ИК компоненти. Ради добијања одговора на истраживачко питање, испитана је значајност разлика просјечних вриједности компоненти ИК између производних и услужних предузећа примјеном одговарајућег параметарског t-теста и непараметарског Мен-Витнијевог U теста за два независна узорка. Добијени резултати показују да услужна предузећа биљеже више вриједности људског, релационог и обновљивог капитала у поређењу са производним предузећима. Структурни капитал има више наглашену улогу у производним предузећима. С обзиром да предузећа настоје да буду оријентисана ка пружању услуга, нужно је да мијењају свој приступ залихама ИК и његовом управљању, а уочавање разлика међу производним и услужним предузећима представља први корак ка томе. Резултати истраживања наглашавају спознају да постоје разлике међу производним и услужним предузећима у домену посједовања и управљања ИК.</p>	10
---	--	----

5	<p>Zlatković Radaković, M. Z. (2024). Enterprises' effectiveness: A study on structure, focus and enterprises' outcomes. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i>, Advanced online publication. https://doi.org/10.5937/10.5937/AnEkSub2400003Z</p> <p>Часопис је индексиран у бази ERIH PLUS.</p> <p>Научни часопис и рад су доступни у електронском облику на: https://anali.ef.uns.ac.rs/index.php/AnnalsEFSU/article/view/231</p> <p>Abstract: To obtain and retain high performances enterprises are faced with expectations and demands of various constituencies which are inherently important part of their functioning. The research purpose is to validated the psychometric properties of widely used holistic view of enterprises performance defined by competing value framework in context of enterprises in transition economy such as Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina. To fulfill research, aim a quantitative, cross-sectional research design was carried to collect and analyses data from 224 organizational representatives. Covariance-based structural equations modeling is used to test the competing values approach and, if needed, to modify a measurement scale that identifies the extent to which sampled enterprises use the measurement criteria of each aspect of effectiveness to validated effectiveness of enterprises. All models of effectiveness have acceptable reliabilities and convergent validity and discriminant validity are established. Model fit measures indicate acceptable goodness-of-fit. Academics and managers may consider to use these measures of effectiveness to better understand the performance/ effectiveness phenomenon and have better insight into possibilities for enhancement of different aspects of effectiveness. This study represents the first attempt to investigate and validate the presence of mutual dependence of certain aspects of effectiveness according to competing values approach in specific research context.</p> <p>Сажетак: Како би постигла и одржала значајне перформансе предузећа су суочена са очекивањима и захтевима различитих конституената који су неизоставан дио функционисања предузећа. Циљ истраживања је вредновати психометријска обележја нашироко кориштеног свеобухватног приступа перформансама предузећа дефинисаног оквиром конкурентских вриједности у контексту предузећа Републике Српске, Босне и Херцеговине. Ради испуњавања постављеног циља, квалитативни упоредни истраживачки дизајн је употребљен ради прикупљања и анализе података добијених од 224 представника предузећа. Коваријансни приступ моделу структурних једначина је кориштен ради тестирања приступа конкурентских вредности, и, по потреби, извршено прилагођавање мерне скале која идентификује у којој мери узоркована предузећа користе мерне критеријуме сваког аспекта ефективности ради вредновања ефективности предузећа. Сви модели ефективности имају прихватљиве вредности поузданости и валидност садржаја и дискриминанта валидност сваког модела је успостављена. Мере подобности модела имају прихватљиве вредности. Академска заједница и менаџери могу размотрити употребу ових мера ефективности ради бољег разумевања феномена перформанси/ефективности и бољег увида у могућности унапређења различитих аспеката ефективности. Ово истраживање представља прво настојање да се испита и вреднује присуство међусобне зависности одређених аспеката ефективности према приступу конкурентских вриједности у специфичном истраживачком контексту.</p>	10
Укупно:		50
научни рад објављен у научном часопису међународног значаја (8 бодова)		
Наслов публикације		бод

1	<p>Zlatković Radaković, M. (2020) Knowledge Tacitness and Renewal capital. <i>Dynamic Relationships Management Journal</i>, 9(1), 23-38. https://doi.org/10.17708/DRMJ.2020.v09n01a02</p> <p>Часопис је индексиран у бази DOAJ.</p> <p>Научни часопис и рад су доступни у електронском облику на: https://sam-d.si/en/revija/knowledge-tacitness-and-renewal-capital-2/</p> <p>Abstract: Organizational ability to create and successfully manage knowledge, in its different forms, has become the basis of superior organizational performance and sustainable competitiveness. Nowadays, especially in developed economies, the importance of knowledge and intangible resources, i.e., intellectual capital, is rapidly increasing. The intangibles have a dominant role and gradually are replacing physical resources as the most important production factors of organizational success. Many studies gave significant findings in the field of intellectual capital measurement and its conceptualization, but there still is not a worldwide consensus on the dimensions of intellectual capital. Previous research focused mainly on traditional intellectual capital dimensions --human, relational, and structural capital --neglecting organizational renewal capability as a dimension of intellectual capital. There are no systematic findings on whether there are interrelationships of traditional intellectual capital dimensions in transition economies. This paper addresses and empirically tests the complementary role of traditional intellectual capital dimensions in organizational renewal, in the context of a transition economy. Primary data were collected using previously psychometrically validated questionnaires from 224 organizations in the Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina. Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) was used to test hypothesized relationships. Research findings suggest that renewal capital has a significant role. Furthermore, it demonstrates the intensity of relational and structural capital connection with knowledge renewal, highlighting the significance of different forms of knowledge in organizational renewal. Managers can find some useful directions to efficiently manage intellectual capital and to be aware of the presence of knowledge resource interrelationships and their importance for organizational renewal.</p> <p>Сажетак : Организациона способност стварања и успјешног управљања знањем, у његовим различитим облицима, постала је основа супериорног организационог учинка и одрживе конкурентности. Данас , посебно у развијеним економијама, значај знања и нематеријалних ресурса, тј. интелектуалног капитала, убрзано расте. Нематеријална имовина има доминантну улогу и постепено замјењује физичке ресурсе као најважније производне факторе организационог успјеха. Многе студије су дале значајне налазе у области мјерења интелектуалног капитала и његове концептуализације, али још увијек не постоји општеприхваћени консензус о димензијама интелектуалног капитала. Претходна истраживања фокусирана углавном на традиционалне димензије интелектуалног капитала - људски, релациони и структурни капитал - занемарујући способност организационе обнове као димензију интелектуалног капитала. Не постоје систематски налази о томе да ли постоје међусобни односи традиционалних димензија интелектуалног капитала у транзиционим економијама. Овај рад се бави и емпиријски тестира комплементарну улогу традиционалних димензија интелектуалног капитала у организационој обнови, у контексту транзиционе економије. Примарни подаци прикупљени су коришћењем претходно психометријски валидираних упитника на уозкру од 224 организације у Републици Српској, Босни и Херцеговини. За тестирање претпостављених односа коришћено је моделирање структурних једначина методом парцијалних најмањих квадрата (PLS-SEM). Налази истраживања указују на то да обновљиви капитал има значајну улогу. Осим тога, показује значајну повезаност релационог и структурног капитала са обновљањем знања, наглашавајући значај различитих облика знања у организационој обнови. Менаџери могу да пронађу неке корисне правце за ефикасно управљање интелектуалним капиталом и да буду свјесни присуства међусобних односа ресурса знања и њиховог значаја за организациону обнову.</p>	8
Укупно:		8
активно учешће на међународном научном скупу (5 бодова)		
Наслов публикације		бод
1	<p>Zlatković Radaković, M., Bogičević Milikić, B., & Aleksić Mirić, A. (2021). Crowdsourcing and organizational effectiveness: mediating role of organisational capacity to learn. In <i>Proceedings of 03rd PaKSoM 2021 Conference "Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation"</i>, (pp. 51-58). November 15th-16th 2021, Niš: Complex System Research Centre, Niš, & Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts. ISBN 978-86-80593-72-2 (доказ о активном учешћу у прилогу)</p>	5

2	Zlatković Radaković, M. (2022). Nexus between Intellectual Capital and Organizational Learning Capability. In Proceedings of 04 th PaKSoM 2021 Conference "Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation", (pp. 321-328). Decembar 8th - 9th 2022, Niš: Complex System Research Centre, Niš, & Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts. ISBN 978-86-82602-00-2 (доказ о активном учешћу у прилогу)	5
Укупно:		10
објављена истакнута монографија републичког значаја (6 бодова)		
Наслов публикације		бод

1	<p>Златковић Радаковић, М. (2024). <i>Интелектуални капитал и економија знања</i>. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет. ISBN 978-99976-57-27-5</p> <p>Научна монографија „Интелектуални капитал и економија знања“ обухвата 374 странице, формат 230x200 mm (заједно са насловном страном, посветом, предговором, садржајем и пописом слика, табела и графика) од чега 55 слика, 82 табеле и 10 графика. Научна монографија доступна и у електронском облику на: https://kacef.ef.unibl.org/storage/app/public/files/publikacije/Intelektualni-kapital-i-ekonomija-znanja.pdf</p> <p>Научна монографија представља допринос економској науци, областима теорија и пословна економија, те садржи најмање 7 аутоцитата радова по аутору монографије из тематике монографије категорије научних часописа R20, а у складу са чланом 5. Правилника о публикавању научних публикација („Службени гласник Републике Српске”, број 77/17) и категоризације научних часописа приказане у Правилнику о поступку за стицање научних звања („Службени гласник Републике Српске”, број 25/15). (Достављен примјерак објављене научне монографије и списак аутоцитата)</p> <p>Кроз научну монографију „Интелектуални капитал и економија знања“ дат је осврт на досадашњи развој теорије интелектуалног капитала. Приказана је еволуција феномена интелектуалних ресурса од организационог ка националном нивоу те њихов одраз на успјешност и конкурентност предузећа и земаља. Концепт интелектуалног капитала представља динамичан стратегијски приступ корпоративним ресурсима и способностима економија, те је интересантно пратити његов даљњи развој у данашњем пословном окружењу упоредо са напретком информационих и комуникационих технологија и глобалним промјенама. На подручју транзиционих земаља, многа предузећа не придају значајност интелектуалним ресурсима као кључним изворима успјешности предузећа и просперитета економија. Ова научна монографија представља резултат вишегодишњег изучавања теорије предузећа и значајности интелектуалних ресурса, посебно у посматраном контексту. Моделирање интелектуалног капитала предузећа се заснива на спроведеном истраживању током израде докторске дисертације одбрањене на Економском факултету Универзитета у Београду, с тим да се проширује аналитички приступ моделирања података примјеном комплементарних статистичких и економетријских техника а ради добијања свеобухватних истраживачких налаза. Надаље се ниво посматрања интелектуалних ресурса предузећа надопуњује испитивањем феномена националног интелектуалног капитала, те предлаже композитни индекс оцјењивања, а чиме се у научној монографији осигурава микро и макро поглед на истраживани феномен. Сврха научне монографије се огледа у томе да се подигне свијест о важности интелектуалног капитала у савременој економији и стекне увид у тренутни степен развијености компоненти интелектуалног капитала предузећа и земаља, а ради ефикасног и ефективног управљања интелектуалним капиталом. Поред увода и закључка, монографија садржи два дијела. Први дио представља теоријски оквир истраживања, подијељен у четири цјелине, и обухвата транзицију економије ка економији знања и различите приступе дефинисања предузећа са нагласком на ресурсни приступ, поријекло и еволуцију интелектуалног капитала предузећа и земље, значај мјерења перформанси интелектуалног капитала предузећа и земље са увидом у кључне карактеристике изабраних приступа и метода мјерења интелектуалног капитала, те преглед досадашњих истраживања о односу интелектуалног капитала и перформанси предузећа. Други дио представља емпиријски дио истраживања, подијељен у двије цјелине које се односе на емпиријско моделирање интелектуалног капитала предузећа и националног интелектуалног капитала, респективно, у оквиру којих је дат резиме теоријских истраживања те представљена методологија емпиријског истраживања, дат приказ концептуалног истраживачког модела интелектуалног капитала предузећа и композитног индекса националног интелектуалног капитала, представљени резултати тестирања и спроведена дискусија добијених резултата. Након тога слиједе закључна разматрања у оквиру којих су приказани сумирани резултати испитиваног концептуалног модела интелектуалног капитала предузећа и композитног индекса националног интелектуалног капитала, указано на научне и практичне доприносе монографије и наведена ограничења и правци даљњих истраживања. Предложени концептуални модел и композитни индекс, уз присуство извјесних методолошких ограничења, имају примарни циљ да идентификују међусобну условљеност компоненти интелектуалног капитала предузећа и земаља, те пруже увид у нужност свеобухватног и холистичког приступа вредновању ресурса предузећа и земаља.</p>	6
	Укупно:	6

д) Чланство у комисији или успјешно реализовано менторство

Чланство кандидата у комисији за одбрану мастер или магистарског рада или докторске дисертације, или успјешно реализовано менторство кандидата на другом или трећем циклусу студија.

ДА

НЕ

Одлука о прихватању Извјештаја Комисије за оцјену урађеног завршног рада на II циклусу студија и именовање Комисије за одбрану рада под насловом: "Интегрисано маркетинг комуницирање у функцији развоја малих предузећа", кандидата Драгане Ђервида, број: 13/3.1430-XV-9.1/20, донесена 10.09.2020. године, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци.

ИСПУЊЕНОСТ ОБАВЕЗНИХ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

Означити да ли кандидат испуњава обавезне услове за избор

ДА

НЕ

IV. ДОПУНСКИ УСЛОВИ

1) Стручно-професионални допринос

сарадник на научно-истраживачком, стручном, односно умјетничком пројекту (3 бода)

Назив рада		бод
1	Унапређење вјештина истраживача за одрживо предузетништво на основу управљања иновацијским процесима (енгл. Up-skilling researches for sustainable entrepreneurship based on innovation process management) - HORIZON-WIDERA-2022-TALENTS-03-01 project, HORIZON Coordination and Support Actions, финансиран од стране Европске уније (2023-2027. године) (потврда о учешћу у прилогу)	3
2	Заједнички истраживачки центар прекограничне трговине Кине и Босне и Херцеговине (енгл. China-Bosnia and Herzegovina Cross-border E-commerce Joint Research Center) спонзориран од стране Кинеске асоцијације за међународну размјену (енгл. China Education Association for International Exchange (CEAIE)) под покровитељством Министарства образовања Кине (април 2024 - март 2026.) (потврда о учешћу у прилогу)	3
Укупно:		6

чланство у програмском или организ.одбору научне конферен., односно чланство у струч. жирију умјетн. или спортске маниф.(5 бодова)

Назив рада		бод
1	Члан програмског и организационог одбора Међународне научне конференције <i>Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies (REDETE 2024)</i> - Истраживање економског развоја и предузетништва у транзиционим привредама (РЕДЕТЕ 2024), Економски факултет Универзитета у Бањој Луци (одлука о чланству у прилогу)	5
2	Члан програмског одбора Међународне научне конференције <i>7th International Conference on Management and Organization: MANAGING PARADOXES IN AND ACROSS ORGANIZATIONS (SAM 2024)</i> , у организацији Словеначке Академије за менаџмент, Економског факултета Универзитета у Љубљани и Економског факултета Универзитета у Београду, одржане 20-21. јуна 2024. године (уз доказе у прилогу, чланство у програмском одбору видљиво путем интернет адресе: http://sam-d.si/en/postavka_konference/7th-international-conference-on-management-and-organization/)	5
Укупно:		10

рецензирање радова у међунар. науч. часописима, рецензирање међународних или домаћих научних пројеката, кустоски рад на међунар.изложбама (1 бод)

Назив рада		бод
------------	--	-----

1	Рецензент рада истакнутог научног часописа међународног значаја <i>Journal of Intellectual Capital</i> уврштен у међународној цитатној бази WOS реферисан у цитатном индексу SSCI (доказ у прилогу)	1
2	Рецензент рада истакнутог научног часописа међународног значаја <i>Acta Economica</i> који је уврштен у међународну цитатну базу ERIH PLUS (доказ у прилогу)	1
3	Рецензент радова истакнутог научног часописа међународног значаја <i>Management - Journal of Contemporary Management</i> који је уврштен у међународну цитатну базу ERIH PLUS (доказ у прилогу)	1
4	Рецензент радова научног часописа међународног значаја <i>Industrija</i> уврштен у међународној цитатној бази ERIH PLUS (доказ у прилогу)	1
Укупно:		4

2) Допринос академској и широј заједници		
ангажовање у домаћим или међунар.научним, стручним, односно умјетн.организацијама, инстит. од јавног значаја култ.институцијама и сл.(3)		
Назив рада		бод
1	Учешће у изради Енциклопедије Републике Српске у издаваштву Академије науке и умјетности Републике Српске - аутор референци (доказ о ангажовању у прилогу)	5
Укупно:		5

учешће у органима управљања, струч. органима или рад. тијелима универзитета, ентитетских органа и органа локалне самоуправе (5 бодова)		
Назив рада		бод
1	Продекан за наставу и студентска питања Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (период 2022-2024. године) (одлука о именовану у прилогу)	5
2	Продекан за наставу и студентска питања Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (период 2024- до данас) (одлука о именовану у прилогу)	5
3	Руководилац Каријерног и алумни центра Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (период 2020-2024. године) (одлука о именовану у прилогу)	5
4	Руководилац Каријерног и алумни центра Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (период 2024 - до данас) (одлука о именовану у прилогу)	5
5	Члан Одбора за обезбјеђење и унапређење квалитета Економског факултета Универзитета у Бањој Луци - предсједник одбора (период 2023 - до данас) (одлука о именовану у прилогу)	5
6	Координатор за прикупљање родно релевантних података и извјештавање о реализацији Акционог плана за родну равноправност Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (период 2022- до данас) (рјешење о именовану у прилогу)	5
7	Члан Комисије за израду Приједлога измјене наставног плана и програма и Елабората о оправданости извођења студијског програма II циклуса студија <i>"International Master of Business Administration"</i> Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (одлука о именовану у прилогу)	5
8	Члан Комисије за израду Елабората о оправданости извођења новог студијског програма I и II циклуса студија на енглеском језику Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (одлука о именовану у прилогу)	5
9	Члан Радне групе за учешће у поступку интерне евалуације студијског програма Пословна информатика Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (одлука о именовану у прилогу)	5
10	Члан Комисије за издавачку дјелатност Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (одлука о именовану у прилогу)	5
11	Члан Централног организационог одбора за обиљежавање јубилеја 50 година од оснивања Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (одлука о именовану у прилогу)	5

12	Члан Комисије за спровођење квалификационог испита на студијским програмима I и II циклуса студија и промоцију Економског факултета Универзитета у Бањој Луци за академску 2023/2024. и 2024/2025. годину годину - (одлуке о именовану у прилогу)	5
13	Члан Комисије за провођење поступка уписа кандидата на II циклус студија на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци у академској 2023/2024. и 2024/2025. години (одлуке о именовану у прилогу)	5
14	Члан Комисије за пријем на докторске студије на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци (одлука о именовану у прилогу)	5
15	Члан Комисије за провођење поступка наставка школовања на III циклусу студија кандидата који су, према Закону о универзитету (Службеник гласник Републике Српске број:12/93,14/91,99/04 и 92/05) испунили услове за покретање поступка стицања звања доктора наука (одлука о именовану у прилогу)	5
16	Члан Комисије за признавање периода размјене проведеног у иностранству студената студијских програма Економија и пословно управљање и Пословна информатика - предсједник Комисија (одлуке о именовану у прилогу)	5
17	Члан Комисије за писање Извјештаја о раду за 2023. годину и План рада за 2024. годину; члан Комисије за писање Извјештаја о раду за 2022. годину и План рада за 2023. годину - предсједник комисија (одлуке о именовану у прилогу)	5
18	Члан Комисије за писање Извјештаја о раду за 2019. годину и План рада за 2020. годину; члан Комисије за писање Извјештаја о раду за 2020. годину и План рада за 2021. годину, и члан Комисије за писање Извјештаја о раду за 2019. годину и План рада за 2020. годину (одлуке о именовану у прилогу)	5
Укупно:		90

3) Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким, односно институцијама културе или умјетности у земљи и иностранству

ИСПУЊЕНОСТ ДОПУНСКИХ УСЛОВА

Означити да ли кандидат испуњава допунске услове за избор

ДА

НЕ

Приказ укупног броја бодова кандидата:

ОПИС	УКУПНО
Вредновање наставничких способности	8.5
Научноистраживачки рад	74
Стручно-професионални допринос	20
Допринос академској и широј заједници	95
Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким, односно институцијама културе или умјетности у земљи и иностранству	0
Укупно:	197.5

V. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Уколико се на Конкурс пријавило више кандидата, у Закључном мишљењу обавезно је навести ранг листу свих кандидата са назнаком броја освојених бодова, на основу које ће бити формулисан приједлог за избор/неизбор.

На конкурс за избор наставника за ужу научну област Теоријска економија на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци, објављеном 17.07.2024. године у дневном листу „Глас Српске“ и на интернет страници Универзитета у Бањој Луци, пријавио се један (1) кандидат: Матеа Златковић Радаковић, доктор економских наука.

Именована трочлана Комисија је установила да је кандидат доставио конкурсом тражене документе, из којих је видљиво да испуњава све услове за избор у научно-наставно звање ванредног професора, сходно члану 81. став 2. Закона о високом образовању, за ужу научну област Теоријска економија.

Према условима које прописује Правилник о поступку и условима избора наставника и сарадника на Универзитету, прописаним члановима 25., и 27., кандидат је остварио укупно 197.5 бодова. У погледу вредновања наставничких способности кандидат је остварио 8.5 бодова на основу остварених оцјена педагошког рада у студентским анкетама током цјелокупног претходног изборног периода. На основу научноистраживачког рада кандидат има укупно 74 бода по основу једне (1) објављене научне монографије, пет (5) научних радова објављених у истакнутим научним часописима међународног значаја и једног (1) научног рада објављеног у научном часопису међународног значаја те активног учешћа на два међународна научна скупа, након посљедњег избора у научно-наставно звање доцента. Кандидат је био члан Комисије за одбрану мастер рада под насловом: "Интегрисано маркетинг комуницирање у функцији развоја малих предузећа", по основу Одлуке о именовању Комисије Економског факултета Универзитета у Бањој Луци број: 13/3.1430-XV-9.1/20, донесене 10.09.2020. године. У погледу стручно-професионалног доприноса кандидат је остварио укупно 20 бодова од чега 6 поена као сарадник на два (2) научноистраживачка пројекта, 10 поена као члан програмских одбора двије међународне научне конференције, те 4 бода по основу рецензирања радова у међународним научним часописима. На основу доприноса академској и широј заједници, кандидат је остварио укупно 95 бодова због ангажовања у раду институција од јавног значаја (5 бодова) те учешћа у органима управљања и радним тијелима Економског факултета Универзитета у Бањој Луци (90 бодова).

На основу претходно наведених чињеница, Комисија констатује: да кандидат Матеа Златковић Радаковић, доктор економских наука, испуњава све законске услове (обавезне и допунске услове) да буде изабрана у научно-наставно звање ванредног професора, за ужу научну област Теоријска економија прописане Законом о високом образовању и важећим Правилницима. Стога, Комисија једногласно предлаже Научно-наставном вијећу Економског факултета Универзитета у Бањој Луци и Сенату Универзитета у Бањој Луци **да се кандидат, Матеа Златковић Радаковић, доктор економских наука, изабере у научно-наставно звање ванредни професор за ужу научну област Теоријска економија.**

Потпис чланова комисије

1 _____
др Здравко Тодоровић, редовни професор,
Економски факултет Универзитета у Бањој Луци,
с.р.

2 _____
др Стево Пуцар, редовни професор, Економски
факултет Универзитета у Бањој Луци, с.р.

3 _____
др Младен Ребић, редовни професор,
Економски факултет Универзитета у Источном
Сарајеву, с.р.

У Бањој Луци, 15.08.2024. године

VI. ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Образложење члан(ов)а Комисије о разлозима издвајања закључног мишљења.

Потпис чланова комисије

1 _____

У Бањој Луци, __. __. ____ . година