

ПРИМЉЕНО: 25.09.2023			
ОРГ. ЈЕД.	БРОЈ	ПРИЛОГ	ВРИЈЕДНОСТ
1311	1091	23	

Образац - 1

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ



ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ

о пријављеним кандидатима за избор наставника и сарадника у звање

I. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Одлука Сената Универзитета у Бањој Луци број: 01/04-3.1628/2 од 11.07.2023. године.

Ужа научна/умјетничка област:

Пословна информатика

Назив факултета:

Економски факултет

Број кандидата који се бирају:

један (1)

Број пријављених кандидата:

Један (1)

Датум и мјесто објављивања конкурса:

Конкурс је објављен у дневном листу "Глас Српске" у Бањој Луци и на веб-сајту Универзитета у Бањој Луци, 19.07.2023. године.

Састав комисије:

- Др Весна Алексић, редовни професор, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, ужа научна област *Пословна информатика*, председник,
- Др Драгољуб Крнета, ванредни професор, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, ужа научна област *Рачунарске науке*, члан и

- в) Др Љубиша Мићић, доцент, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, ужа научна област *Пословна информатика*, члан.

Пријављени кандидати:

1. Др Богдан Убипариповић

II. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

Први кандидат

а) Основни биографски подаци :

Име (име оба родитеља) и презиме:	Богдан (Стево, Митра) Убипариповић
Датум и мјесто рођења:	28.06.1976, Зеница
Установе у којима је био запослен:	<i>Атос Банк АД Бања Лука, Нова Банка АД Бања Лука, Ваздухопловни Завод Орао Бијељина.</i>
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	

б) Дипломе и звања:

Основне студије	
Назив институције:	Електротехнички Факултет у Београду
Звање:	Дипломирани инжењер електротехнике
Мјесто и година завршетка:	Београд, 1999.
Просјечна оцјена из цијелог студија:	7,27
Постдипломске студије:	
Назив институције:	Електротехнички Факултет у Београду
Звање:	Мастер електротехнике
Мјесто и година завршетка:	Београд, 1999.
Наслов завршног рада:	Радио-радарски системи на ваздухоплову
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Ваздухопловна електроника и телекомуникације
Просјечна оцјена:	7,27
Докторске студије/докторат:	
Назив институције:	Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду, Србија.
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	Суботица, 2022.
Назив докторске дисертације:	Процесно засновано управљање дигиталном трансформацијом организације.

Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Пословна Информатика
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање, година избора)	

в) Научна/умјетничка дјелатност кандидата

Радови после последњег избора/реизбора:

Оригинални научни рад објављен у часопису међународног значаја

Ubiparipović, B., Matković, P., & Pavličević, V. (2023). Key activities of digital business transformation process. *Strategic Management*, 28(1), 28–40. <https://doi.org/10.5937/StraMan2200016U>

Дигитална трансформација је сама по себи фрагментирана област, због различитих перспектива које се срећу у литератури. Истраживачки проблем којим се бави овај рад је општи недостатак консензуса о садржају дигиталне трансформације и недостатак свеобухватног оквира за имплементацију иницијатива дигиталне трансформације.

Циљ овог рада је да идентификује различите кључне активности дигиталне трансформације путем систематског прегледа литературе и на тај начин допринесе дефинисању опсега дигиталне трансформације и структуре процеса дигиталне трансформације. Истраживање је изведено путем систематске ревизије литературе, са циљем да се утврди општа структура процеса дигиталне трансформације кроз идентификацију његових кључних активности. Нађени резултати/закључци: Укупно је идентификовано 19 ставки као активности дигиталне трансформације, које су затим расподељене међу 6 различитих фаза процеса дигиталне трансформације, у циљу напредовања разумевања концепта и опсега дигиталне трансформације кроз појашњење њеног садржаја.

Резултати овог истраживања треба да буду од користи за будућа истраживања која су усмерена на развој општих, универзалних упутстава за компаније које желе да се упусте у процесе дигиталне трансформације пословања.

Закључак: Разнообразна природа дигиталних технологија, темпо и дифузни карактер њиховог развоја, као и бројни трансформативни ефекти на пословање довели су до различитих интерпретација дигиталне пословне трансформације у литератури. Исто тако се може закључити да већина тренутно доступних радова се бави само појединачним аспектима дигиталне пословне трансформације или су уско фокусирани на одређену индустрију или тип организације, а да тренутној литератури недостаје универзални и свеобухватни приступа свим битним аспектима систематског планирања и имплементације дигиталне трансформације. Будући да комплексност дигиталне пословне трансформације надмашује обичну технолошку трансформацију, изучавање њених теоријских и практичних аспеката захтева дубок и холистички приступ.

Циљ овог истраживања био је да напредује у разумевању појма и опсега дигиталне трансформације кроз појашњење њеног садржаја, односно кључних активности

иницијатива дигиталне трансформације. Екстракција и синтеза различитих перспектива из тренутно доступне литературе дали су преглед кључних активности дигиталне трансформације и различитих фаза дигиталне трансформације као организационог процеса. Резултати овог истраживања требају бити корисни за будућа истраживања која су усмјерена на развој општих, универзалних упутстава за компаније које желе да крену на пут дигиталне пословне трансформације.

Напомена: Рад је објављен у истакнутом научном часопису међународног значаја у ERIH+ бази.

Оригинални научни рад објављен у часопису међународног значаја

Ubipariповић, В., Раковић, Л., Марић, С., & Вуковић, В. (2023). Digital business agility. *Економика*, 69(2), 75–86. <https://doi.org/10.5937/ekonomika2302075U>

Висок ниво конкурентности у пословном окружењу, условљен првенствено технолошким развојем од организација захтева континуирану стратегијску адаптацију, не ретко на нивоу дигиталне трансформације пословних модела. Пословна агилност као перформанса правременог идентификовања и усвајања дигиталних технологија представља адекватну реакцију и значајно детерминише успех организације. Циљ овога рада је да се увидом у рецентну литературу укаже на значај дигиталне пословне агилности, њене кључне елементе као и допринос самих дигиталних технологија развоју свеобухватне пословне агилности. У раду су описани резултати истраживања, који организацијама могу послужити као стратегијска оријентација на путу дигиталне трансформације и унапређења пословне агилности.

Закључак: Сprovedено теоријско истраживање је потврдило претпоставке о контексту пословања савремених организација. Интензивна динамика промена у пословном окружењу условљена првенствено технолошким прогресом од организација захтева континуирано и ефикасно прилагођавање кроз дигиталну трансформацију пословања. Да би темпо дигиталне трансформације пратио наведену динамику промена у окружењу, организацијама је потребно да развију пословну агилност као једну од кључних способности која се манифестује кроз перманентно будну свест о променама окружења и капацитет да брзо и адекватно одговори на њих.

Практиковање пословне агилности у организацији се спроводи кроз три активности опажајно-реактивног процеса: правремено опажање промена, информисано одлучивање и ефикасну реализацију. Ефикасност сваке од наведених активности базирана је на примени савремених дигиталних технологија које у овом случају представљају истовремено и циљ и средство успешног практиковања дигиталне пословне агилности. Резултати истраживања су такође показали да организациона агилност има позитиван учинак на перформансу организације. Међутим, тај допринос перформанси је посредован и условљен разним факторима као што су: врста индустрије, динамика окружења, ИТ капацитети, величина и старост организације. Такође, успешан прелазак у организационо стање које много више карактерише флуидност, прилагодљивост и сталне промене у великој мери зависи од затечених организационих капацитета, вештина, ставова и понашања запослених.

Напомена: Рад је објављен у истакнутом научном часопису међународног значаја у ERIH+ бази.

Оригинални научни рад објављен у часопису међународног значаја

Vuković, V., Tran, A., Marić, R., Rashwan, A., Henningsen, S., Sliwa, M., & Ubiparipović, B. (2023 - online first). Blockchain in supply chain management in automotive industry: Systematic literature review. *Strategic Management*, <https://doi.org/10.5937/StraMan2300044V>

Позадина: Иако је технологија блокчејн (BT) једна од иновација која има значајан потенцијал да унапреди пословне процесе и омогући нове услуге за потенцијалне кориснике, њена имплементација у управљање ланцем снабдевања (SCM) у аутомобилској индустрији је само на својим почетцима. Из растућег броја објава усмерених на ову тему, видљиво је да би примена BT значајно допринела развоју аутомобилске индустрије и унапредила ланац снабдевања аутомобилским компонентама. **Циљ:** У овом контексту, рад има за циљ да анализира изазове у имплементацији BT у SCM у сектору аутомобилске индустрије путем систематске ревизије литературе и прецизне дефиниције предности и ограничења која се појављују у ланцима снабдевања након примене BT.

Дизајн/методологија/приступ испитивању: Истраживање се заснива на примени метода систематске ревизије литературе. Рад приказује резултате и закључке 21 студије засноване на критеријумима претраге које су изложене индексима база података Web of Science, Scopus и SpringerLink.

Резултати/закључци: Резултати указују да као највећи изазови за имплементацију BT истичу недовољно развијену технологију, недостатак јасних упутстава за имплементацију, недовршену стандардизацију, правну неодређеност, сукобе и недовољну сарадњу између компоненти ланца. С друге стране, BT има велики потенцијал за смањење трошкова, пружање производа и услуга више квалитета и унапређење видљивости ланца у аутомобилској индустрији.

Ограничења/будућа истраживања: Анализа радова искључиво на енглеском језику у поменутих базама података и одсуство емпиријског истраживања истичу се као најзначајније недостатке. Међутим, добијени резултати овог студија представљају квалитетну основу за будућа истраживања, којих ће, судећи по популарности ове теме, бити све више.

Закључак: Управљање ланцем снабдевања у аутомобилској индустрији све више тежи потпуној дигитализацији кроз имплементацију BT. У последњих неколико година појавио се велики број научних радова који анализирају могућности имплементације BT, као и све предности и недостатке примене BT у управљању ланцем снабдевања у аутомобилској индустрији. На основу систематске анализе литературе, која је укључила претрагу три индексираних базе података (Web of Science, Scopus и SpringerLink) користећи кључне речи BT, DLT, SCM, аутомобилска индустрија, индустрија аутомобила и индустрија возила, добијен је списак од 21 рада како би се дефинисала два истраживачка питања. Какве су примене BT у управљању ланцем снабдевања у аутомобилској индустрији? Које су предности и ограничења за управљање ланцем снабдевања у аутомобилској индустрији након усвајања BT?

Напомена: Рад је објављен у истакнутом научном часопису међународног значаја у ERIH+ бази.

Оригинални научни рад објављен у часопису међународног значаја

Ubiparipović, B., Matković, P., Marić, M., & Tumbas, P. (2020). Critical factors of digital transformation success: A literature review. *Ekonomika Preduzeca*, 68(5–6), 400–415. <https://doi.org/10.5937/EKOPRE2006400U>

Дигитална ера, праћена четвртном индустријском револуцијом, довела је до рапидног ширења утицаја дигиталних технологија на све сегменте живота у последње две деценије. Брз темпо развоја и дифузни карактер технолошких иновација допринео је да контекст пословања савремених организација карактерише висока динамика тржишних промена, додатно убрзана свеприсутном глобализацијом и све оштријим конкурентским надметањем. Овакав дигитални екосистем утицао је и да животни циклус производа и услуга постане екстремно краћи, а понашање купаца све захтевније и непостојаније. Суочене са описаном пословном реалношћу организације су принуђене на континуирано прилагођавање и дигиталну трансформацију свог пословања.

Циљ овога рада био је да се увидом у референтну литературу идентификују и систематизују критични фактори успешности у достизању сврсисходне дигиталне трансформације. У раду су детаљно описани резултати спроведеног теоретског истраживања, који организацијама могу послужити као својеврстан орјентир на изазовном путу дигиталне трансформације, како би предупредиле потенцијалне замке и ризике неадекватне и неефикасне примене дигиталних технологија.

Закључак: игитална трансформација пословања представља *conditio sine qua non* у данашњим организацијама. Крајњи циљ дигиталне трансформације пословања јесте додатна пословна вредност. Увођење већег броја дигиталних технологија у организацију неће само по себи обезбедити очекиване бенефите. Извеснија реализација овог циља постиже се дефинисањем јасне и свеобухватне стратегије дигиталне трансформације, у оквиру које је битно истаћи кључне дигиталне предности. Стратегија дигиталне трансформације мора бити усклађена са пословном стратегијом и са функционалним стратегијама, тако да делује као интегришућа веза између различитих нивоа стратегија унутар једне организације.

Резултати спроведеног теоријског истраживања у раду искоришћени су за систематизацију критичних фактора успешности у оквиру 6 димензија које су дефинисали аутори. Систематизација и детаљан опис КФУ добар су орјентир организацијама у достизању сврсисходне дигиталне трансформације њиховог пословања. Такође, приказани резултати истраживања представљају добру основу и за све будуће научне радове у области дигитализације и дигиталне трансформације пословања, јер је и поред читаве деценије актуелности ове теме веома мали број научних радова, што указује на широки истраживачки простор у којем се тек очекују научни доприноси.

И коначно, добијени резултати истраживања представљаће основу и за будуће емпиријско истраживање које ће аутори реализовати у наредном периоду. Емпиријско истраживање биће спроведено на територији Србије и у региону, са циљем да се систематизовани КФУ добијени теоријским истраживањем провере и модификују спрам резултата добијених интервјуисањем стручњака из праксе.

Напомена: Рад је објављен у научном часопису међународног значаја који је категорисан у Србији у највишој категорији - M24.

Оригинални научни рад објављен у међународном часопису

Ubiparipović, B., & Đurković, E. (2011). Application of Business Intelligence in the Banking Industry. Management Information Systems, 6(4), 23–30.

Резиме: Изузетно динамично тржиште, промјенљиви захтјеви клијената, жестока конкуренција, неопходност строге контроле и управљања ризицима, само су неке од карактеристика пословног окружења у коме савремене банке врше своје операције. Боље управљање и бољи процес одлучивања праве разлику између успешних и неуспешних на тржишту са овим карактеристикама. Решења за пословну интелигенцију у банкама требају да обезбеде доносиоцима одлука из свих пословних сегмената банке могућност да управљају и искористе информационе ресурсе, како би решили проблеме и донели временске и висококвалитетне одлуке. Системи пословне интелигенције у банкама морају бити свеобухватни, али једноставни за крајњег корисника. Подручја које покрива пословна интелигенција у банкама су различита, а међу најважнијима су: Управљање односима са клијентима (CRM), Управљање перформансама (PM), Управљање ризицима (RM), Управљање активама и обавезама (ALM) и Усклађеност пословања (Compliance). Складиште података (Data warehouse) и онлајн аналитички процеси (OLAP) чине информациону основу за примену пословне интелигенције. Истраживање података (Data mining) и откривање знања такође су важни сегменти пословне интелигенције и баве се комплексном статистичком анализом, откривањем "скривених" веза између података и прогнозирањем трендова понашања пословних система.

Напомена: Рад је објављен у научном часопису који је тренутно некатегорисан.

Рад објављен у зборнику радова са међународног скупа

Ubiparipović, B., Matković, P., Marić, M., & Tumbas, P. (2020). Digitalna transformacija poslovnih modela. YU INFO.

У последњој деценији долази до интензивног развоја дигиталних технологија, што је утицало на то да пословна инфраструктура већине организација постане дигитална. Примена нових дигиталних технологија - СМАЦИТ (Социал, Мобиле, Аналитицс, Цлоуд анд Интернет оф Тхингс [ИоТ]) фундаментално је утицала на трансформацију пословних стратегија организација, пословних процеса, производа и услуга, начина повезивања и комуникације са окружењем па коначно и читавих пословних модела организација. Нови пословни модели који настају на бази поменутих технологија имају велики утицај на трансформацију организација као и неких индустрија у целини. Дигитална трансформација пословних модела је подручје недовољно истражено, те не постоји чак ни јединствена дефиниција самог појма нити опште прихваћени приступи и оквири за успешну реализацију дигиталне трансформације пословних модела. У складу са претходним произашао је и мотив аутора за писањем рада на ову тему. Аутори су теоријским прегледом литературе настојали да систематизују постојећа истраживања овог феномена.

Напомена: Научни рад на скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова.

Рад објављен у зборнику радова са међународног скупа

Ubiparipović, B. (2011). Modelovanje Data Warehouse baze u banci. Zbornik Radova 55. Konferencije Za ETRAN. ETRAN.

Складиште података (Data Warehouse) је аналитичка база података, која представља основу системе пословне интелигенције, обликована је за велике количине података и то на начин да обезбеди интуитивну доступност информацијама које ће бити употребљене у процесу одлучивања. Приступ дизајну и моделовању ове базе података зависи од специфичних захтева за подацима саме организације. Због природе пословних захтева банке у ДН бази подаци морају бити ускладиштени и у детаљном и у агрегираном облику. Овакав захтев намеће специфичан приступ моделовању података тако да се поред стандардног релационог нормализованог модела података користи и димензионални приступ моделовању. Комбинавањем ова два начина моделовања података задовољавају се хетерогени захтеви свих нивоа корисника из различитих пословних субјеката банке.

Напомена: Научни рад на скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова.

Рад објављен у зборнику радова са међународног скупа

Ubiparipović, B., & Đurković, E. (2011). Primena sistema poslovne inteligencije u banci. SM2011 - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu.

Веома динамично тржиште, променљиви захтеви клијената, велика конкуренција, неопходност строге контроле и управљања ризицима су само неке карактеристике амбијента у коме послују савремене банке. Боље управљање и квалитетнији процес одлучивања праве разлику између успешних и неуспешних на оваквом тржишту. Решења система пословне интелигенције за потребе банака треба да обезбеде доносиоцима одлука из свих пословних сегмената банке могућност управљања и експлоатисања информационог потенцијала, а све у циљу решавања пословних проблема и доношења правовремених и квалитетних одлука. Системи пословне интелигенције у банци морају да буду свеобухватни и истовремено једноставни за крајњег корисника. Пословна интелигенција покрива многе области пословање банке, а међу најважнијим су: Управљање односима са клијентима (CRM), Управљање перформансом (PM), Управљање ризицима (RM), Управљање активом и пасивом (ALM), Усклађивање са регулативом и стандардима (Compliance). Data Warehouse база података и аналитички процеси (OLAP) чине информациону основу за примену пословне интелигенције. Data Mining и откривање знања је такође важан сегмент пословне интелигенције и бави се комплексним статистичким анализама, откривањем "скривених" веза међу подацима и предвиђањем трендова понашања пословног система.

Напомена: Научни рад на скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова.

Рад објављен у зборнику радова са међународног скупа

Ubiparipović, B., & Rakovic, L. (2011). Primena sistema poslovne inteligencije u banci. Infoteh-Jahorina.

Динамично тржиште, променљиви захтеви клијената, јака конкуренција, неопходност строге контроле и управљања ризицима само су неке од карактеристика пословног окружења за модерну банку. Боље управљање и бољи процес одлучивања праве разлику између успешних и неуспешних на тржишту са оваквим карактеристикама. Решења

пословне интелигенције за банке треба да обезбеде способност да се управља и искористе информациони ресурси за све пословне сегменте банке, ради решавања проблема и доношења временских и квалитетних одлука. Подручја које обухвата пословна интелигенција у банкама су различита, а међу најважнијима су: Управљање односима са клијентима (CRM), Управљање перформансама (PM), Управљање ризицима (RM), Управљање активама и обавезама (ALM) и Усаглашеност (Compliance). Складиште података и онлајн аналитички процесирање (OLAP) представљају информациону основу за примену пословне интелигенције. Истраживање података и откривање знања такође представља важан сегмент пословне интелигенције и бави се комплексном статистичком анализом, откривањем "скривених" веза између података и прогнозирањем трендова понашања пословних система.

Напомена: Научни рад на скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова.

Рад објављен у зборнику радова са међународног скупа

Ubiparić, B., & Raković, L. (2010). Upravljanje performansom banke iz perspektive učenja i rasta. SM2010 - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu.

Апстракт: Ако се перформанса дефинише као способност банке да постиже своје циљеве, онда управљање перформансом је израз који означава систематско интегрисано планирање, усмеравање, координисање и контролисање активности у организацији ради ефективног и ефикасног постизања постављених циљева. Управљање перформансом банке подразумева континуирани циклус постављања циљева, планирања, мерења, анализа, мониторисања, оцењивања, давања повратних информација и унапређивања перформансе. Једна од најпознатијих методологија управљања перформансом је BSC (Balanced Scorecard), BSC подразумева да се управљање перформансом и мерења обављају у контексту постављених циљева. У обзир се приликом идентификовања кључних индикатора и мерења узимају и финансијска и нефинансијске перспективе. Тачније речено, и сами стратегијски циљеви су груписани и мерени из четири перспективе: финансијске перспективе, перспективе значајних интерних процеса и перспективе учења, иновација и развоја. Из перспективе учења и развоја пажња је усредсређена на запослене и инфраструктуру организације, као и на начин на који она може да креира и унапређује вредности. Прогрес у перспективи учења и раста у навећој мјери зависи од процеса управљања људским ресурсима у банци (HRM). Примјеном савремених метода регрутовања, селекције, припреме, вођења, обучавања и мотивисања, ХРМ треба да обезбеди услове и ресурсе за испуњење оперативних и стратешких циљева Банке. На основама теоријских постулата управљања људским ресурсима и могућностима развоја људских ресурса у пракси, дефинише се препознатљив систем управљања људским ресурсима у Банци, који треба да обезбеди:

- довољан број компетентних и мотивисаних запослених у складу са развојем и перформансама банке,
- континуирану едукацију запослених у циљу усавршавања постојећих знања, стицању нових знања и искустава, те на овладавању најбољим решењима примјенивим у пословној пракси,
- услове за развој запослених на принципима мултифункционалности, флексибилности те вертикалној и хоризонтаној покретљивости у организационој структури банке.

Да би се ефикасно имплементирао перформанс менаџмент а посебно у перспективи учења и раста неопходна је и одговарајућа информациона подршка како на оперативном нивоу (HRM софтвер) тако и на нивоу система пословне интелигенције.

Напомена: Научни рад на скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова.

Рад објављен у зборнику радова са међународног скупа

Ubiparić, B., & Rakovic, L. (2009). Implementacija metodologije BSC u upravljanju performansom banke. SM2009 - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu.

Корен и непосредни окидач актуелне светске економске кризе лежи у банкама, конкретније у банкама где су менаџмент и инвеститори као најдоминантнији циљ стављали генерисање профита. Ова чињеница сама по себи не би имала тежину да остварење тих претенциозних циљева није било на уштрб циљева који су се односили на: задовољство клијената, контролу ризика и ефикасније управљање процесима. На жалост последице кризе које су евидентне свуда око нас указују на проблеме које су својевремено (1990) антиципирани аутори модела уравнотежених индикатора пословања, популарно названом Balanced scorecard (BSC) Колизив између жеље за посједовањем краткорочних финансијских ефеката и дугорочних конкурентских предности управо захтјева балансиран приступ. Наиме, традиционални финансијски показатељи, због своје краткорочне оријентације, спријечавају креирање будућих економских вријености као што су: иновативни производи, ефикасни процеси, способни и образовани људи, задовољни и мотивисани клијенти. Повезивањем маркетиншких, финансијских, интерних и организацијских компоненти пословања, BSC модел омогућава идентификовање и вредновање фактора који су критични за компанију и њена настојања да постане флексибилнија и усмјерена према потребама клијената. Баланс сцорекард помаже организацијама да савладају три темељна проблема: успјешно мјерење организационог учинка, праћење и искориштавање вријености нематеријалне имовине и успјешно спровођење стратегије. BSC повезује историјску тачност и интегритет финансијских показатеља са покретачима будућег успјеха. Овај оквир ојачава дисциплину око спровођења стратегије изазивајући менаџере да пажљиво преведу своје стратегије у циљеве, мјере, циљане вријености и иницијативе. Имајући на уму уводне реченице као и специфичности саме банке нужност имплементације једне овакве методологије се сама по себи намеће. Веома динамично тржиште, промењљиви захтјеви клијената, велика конкуренција, неопходност строге контроле и управљања ризицима су елементи који иду прилог развоју BSC у банци. Обзиром на чињеницу да имплементација једне овакве методологије подразумјева и развијену технолошку инфраструктуру, а познато је да су савремене банке лидери по питању увођења нових технологија и знања, управо су банке плодно тло за увођење Balanced scorecard.

Напомена: Научни рад на скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова.

Рад објављен у зборнику радова са међународног скупа

Ubiparipović, B., & Raković, L. (2009). Upravljanje performansom i poslovna inteligencija u obrazovnom procesu visokoškolskih organizacija SM2009 - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu.

Образовање уопште, а посебно високошколско образовање је једна од најважнијих нити у друштвено-економској изградњи сваке земље. Образовање изискује и значајне ресурсе. Управљање је неопходно у свим облицима организовања, па и у области високошколског образовања, јер оно утиче на развој друштва у целини. У последњој деценији пословна интелигенција постиже огроман развој и примену у свим областима људске делатности. Како високошколске организације располажу великом количином података, те „бивају“ значајно погођене конкуренцијом неопходно је увести нови начин подршке одлучивању тј. управљању високошколском устаном. Пословна интелигенција се поставља као прави одговор на дате захтеве.

Напомена: Научни рад на скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова.

г) Образовна дјелатност кандидата:

Образовна дјелатност послџе последњег избора/реизбора:

д) Стручна дјелатност кандидата:

Стручна дјелатност кандидата (послџе последњег избора/реизбора)

ђ) Вредновање наставничких способности:

Дана 14.09.2023. године одржано је **приступно предавање** кандидата др Богдана Убипариповића, из области Пословна информатика, на тему „Пословна интелигенција“. Предавање је одржано пред Комисијом, која је једногласно донијела одлуку да кандидат посједује наставничке способности и да испуњава критеријуме за избор у звање доцента. (Прилог: Записник о одржаном предавању)

III. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

На Конкурсу за наставника на ужу научну област Пословна информатика на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци, објављеном дана 19.07.2023. године у дневном листу „Глас Српске“ и на интернет страници Универзитета у Бањој Луци, пријавио се један кандидат и то др Богдан Убипариповић.

Увидом у документацију Комисија је установила да је Богдан Убипариповић доставио све неопходне документе који доказују испуњавање услова за избор за наставника на ужу научну област Пословна информатика, према Закону о високом образовању у Службеном гласнику Републике Српске број: 67/20 и Правилнику о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања објављен у Службеном гласнику Републике Српске број: 2/22 (у даљем тексту Правилник), као и све неопходне документе предвиђене Конкурсом.

Комисија је извршила анализу достављене конкурсне документације и имајући у виду одребе Закона о високом образовању и Правилника, те је анализом достављене документације утврдила:

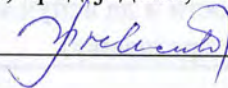
- Да је кандидат Богдан Убипариповић доставио овјерену копију дипломе Електротехничког факултета, Универзитета у Београду, Србија, о завршеном првом и другом циклусу студија, на одсеку Ваздухопловна електроника и телекомуникације.
- Да је кандидат доставио увјерење о завршеним докторским академским студијама трећег степена на студијском програму Пословна Информатика, обима ECTS 186 бодова, са просјечном оцјеном 9,88, на основу чега му је издато увјерење о стеченом научном називу Доктор наука – Пословна Информатика.
- Да је коаутор укупно 12 радова публикованих у цјелини у научним часописима (од тога 3 у истакнутим научним часописима међународног значаја), зборницима и сажецима са конференција у периоду од 2009. до 2023. године.
- Да је кандидат одржао приступно предавање и показао да посједује наставничке способности.

На бази оцјена наведених чињеница, Комисија констатује да кандидат др Богдан Убипариповић испуњава све законске услове да буде изабран у звање доцента за ужу научну област Пословна информатика и предлаже Научно-наставном вијећу Економског факултета и Сенату Универзитета у Бањој Луци да се кандидат др Богдан Убипариповић изабере у звање доцента на ужу научну област **Пословна информатика.**

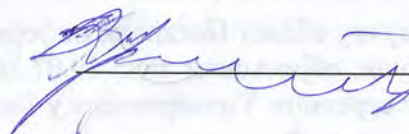
У Бањој Луци, 15.09.2023. године

Потпис чланова комисије:

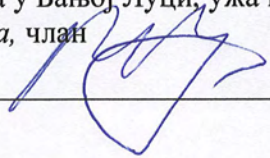
Др Весна Алексић, редовни професор, Економски факултет
Универзитета у Бањој Луци, ужа научна област Пословна
информатика, председник,



Др Драгољуб Крнета, ванредни професор, Филозофски
факултет Универзитета у Источном Сарајеву, ужа научна
област *Рачунарске науке*, члан и



Др Љубиша Мићић, доцент, Економски факултет
Универзитета у Бањој Луци, ужа научна област *Пословна
информатика*, члан



IV. ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

(Образложење члан(ов)а Комисије о разлозима издвајања закључног мишљења.)

У Бањој Луци, дд.мм.20гг.године

Потпис чланова комисије са издвојеним
закључним мишљењем

1. _____
2. _____



Економски факултет Универзитета у Бањој Луци

ЗАПИСНИК О ОДРЖАНОМ ПРИСТУПНОМ ПРЕДАВАЊУ

Чланом 81. став 1. тачка 1) подтачка 3. Закона о високом образовању дефинисано је да кандидати који се бирају у научно-наставна звања треба да имају доказане наставничке способности, односно да одржи приступно предавање из области за коју се бира (за кандидате који нису у свом досадашњем раду обављали наставничку дјелатност).

Одлуком Научно-наставног вијећа Економског факултета број: 1313.633-VIII-5.1123 от 19.06.2023. године, именована је Комисија за одржавање приступног предавања кандидата пријављених на конкурс објављен у Гласу Српске 19.07.2023. године за ужу научну област Пословна информатика.

У складу са претходним, Комисија је заказала одржавање приступног предавања на тему: „Пословна интелигенција“ за дан 14.09.2023. године са почетком у 9,00 часова за кандидата др Богдана Убипариповића.

Обавјештење о одржавању приступног предавања је објављено на огласној табли Факултета и веб страници Факултета и Универзитета у Бањој Луци.

Приступно предавање одржано је 14.09.2023. године пред Комисијом:

1. Др Весна Алексић, редовни професор, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, ужа научна област *Пословна информатика*, председник,
2. Др Драгољуб Крнета, ванредни професор, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, ужа научна област *Рачунарскенауке*, члан и
3. Др Љубиша Мићић, доцент, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, ужа научна област *Пословна информатика*, члан.

Др Богдан Убипариповића је успјешно изложио наведену тематику, осврћући се и на актуелне проблеме и питања везана за пословну интелигенцију те је кроз практичне примјере и преглед основне теорије из овог домена презентовао основе из ове научне и практичне области.

Комисија констатује да је др Богдан Убипариповић показао да посједује наставничке способности и да испуњава критеријуме.

Бања Лука, 14.09.2023. године

Комисија:

- Др Весна Алексић, председник
- Др Драгољуб Крнета, члан
- Др Љубиша Мићић, члан

