

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ

Факултет политичких наука

**ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ****О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ
НАСТАВНИКА И САРАДНИКА ЗА УЖУ НАУЧНУ ОБЛАСТ****I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ**

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Сенат Универзитета у Бањој Луци, одлука број: 01/04-3.912/25 од 30.04.2025. године

Датум и мјесто објављивања конкурса:

30.04.2025. године, Дневне новине "Глас Српске" и инетрнет страница Универзитета у Бањој Луци

Назив факултета:

Факултет политичких наука

Ужа научна област:

Комуникологија

Академско звање у које се кандидат бира:

Доцент

Број кандидата који се бирају

1 (један)

Број пријављених кандидата

3 (три)

САСТАВ КОМИСИЈЕ		
1	Вук Вучетић	Медији и социокултуролошке комуникације
	ванредни професор	Ужа научна област
	Име и презиме	Звање
	Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву	ПРЕДСЈЕДНИК
2	Установа у којој је запослен(а)	Функција у комисији
	Нино Ћорић	Комуникологија
	ванредни професор	Ужа научна област
	Име и презиме	Звање
3	Филозофски факултет Свеучилишта у Мостару	ЧЛАН
	Установа у којој је запослен(а)	Функција у комисији
	Анђела Купрешанин Вукелић	Новинарство
	ванредни професор	Ужа научна област
4	Име и презиме	Звање

3	Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци	ЧЛАН
	Установа у којој је запослен(а)	Функција у комисији

	Пријављени кандидати
1	Љиљана Мудринић
2	Младен Бубоњић
3	Борислав Вукојевић

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА

Први кандидат	
а) Основни биографски подаци:	
Љиљана (Милорад и Душанка) Мудринић	7. мај 1967. године, Доњи Волар, Приједор
Име (име оба родитеља) и презиме	Датум и мјесто рођења
Правни Факултет Универзитета Мегатренд у Београду	
Установе у којима је био запослен	
Доцент на ужој научној области Међународноправна, на Правном факултету Мегатренд од 2021. године	
Радна мјеста	
-	
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима	
б) Дипломе и звања:	
Основне студије / студије I циклуса:	
Факултет политичких наука Сарајево	Дипломирани политолог
Назив институције	Звање
Сарајево, 1992. године	Нема
Мјесто и година завршетка	Просјечна оцјена из цијелог студија
Постдипломске студије / студије II циклуса:	
Факултет политичких наука Универзитета у Београду	специјалиста политиколог за међународне послове
Назив институције	Звање
Београд, 2010. године	Европске перспективе Босне и Херцеговине (специјалистички рад)
Мјесто и година завршетка	Наслов завршног рада
Међународна политика	7,70
Научна област/умјетничка област	Просјечна оцјена
Докторат / студије III циклуса	
Универзитет Џон Незбит у Београду	Београд, 2016. године
Назив институције	Мјесто и година одбране докторске дисертације

Регионална и развојна политика Босне и Херцеговине
Назив докторске дисертације
Право
Научна област/умјетничка област
Мегатренд универзитет у Београду, доцент, 2021. године
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звања, година избора)

III ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ

а) Наставни рад и доказане наставничке способности

Квалитет педагошког рада Навести податке о одржаном приступном предавању (датум и мјесто одржавања, као и податак да ли је кандидат успјешно одржао приступно предавање) - само у случају уколико кандидат није раније изводио наставу на високошколским установама.
-

Вредновање наставничких способности (Навести податке о спроведеном анкетирању студената, током цјелокупног претходног изборног периода уколико је исто спроведено или позитивну оцјену од стране високошколске установе)
--

б) Научноистраживачки рад

Научноистраживачки рад

ИСПУЊЕНОСТ ОБАВЕЗНИХ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

Означити да ли кандидат испуњава обавезне услове за избор ☐ ДА ☒ НЕ
--

Уколико кандидат не испуњава обавезне услове, навести кратко образложење

Кандидат није доставио копије научних радова, нити линкове на којима се налазе у електронском издању.

Приказ укупног броја бодова кандидата:

ОПИС	УКУПНО
Вредновање наставничких способности	0
Научноистраживачки рад	0
Укупно:	0

Други кандидат	
а) Основни биографски подаци:	
Младен (Вељко и Љиљана) Бубоњић	6. мај 1982. године, Бања Лука
Име (име оба родитеља) и презиме	Датум и мјесто рођења
Комуниколошки колеџ Бања Лука Независни универзитет Бања Лука Установе у којима је био запослен	
Наставник на Комуниколошком колеџу Бања Лука (од 2012. до 2017.) - Потврда 1096/2017 Професор на Независном универзитету Бања Лука (од 2019. до данас) - Потврда 185/25 Радна мјеста	
-	
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима	
б) Дипломе и звања:	
Основне студије / студије I циклуса:	
Филозофски факултет Универзитета у Бањој Луци	Дипломирани новинар
Назив институције	Звање
Бања Лука, 2008. године	7,90
Мјесто и година завршетка	Просјечна оцјена из цијелог студија
Постдипломске студије / студије II циклуса:	
Факултет политичких наука Универзитета у Београду	Мастер комуниколог
Назив институције	Звање
Београд, 2010. године	Дигитални колонијализам и технолошки апартхејд
Мјесто и година завршетка	Наслов завршног рада
Комуникологија	9,67
Научна област/умјетничка област	Просјечна оцјена
Докторат / студије III циклуса	
Факултет политичких наука Универзитета у Београду	Београд, 2018. године
Назив институције	Мјесто и година одбране докторске дисертације
Информационо-комуникационе технологије и слободно вријеме средњошколаца у Републици Српској	
Назив докторске дисертације	
Културологија - студије културе и медија	
Научна област/умјетничка област	
Комуниколошки колеџ Бања Лука (од 2012. до 2017.) - Потврда 1096/2017 Независни универзитет Бања Лука (од 2019. до данас) - Потврда 185/25 Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звања, година избора)	

III ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ

а) Наставни рад и доказане наставничке способности

Квалитет педагошког рада Навести податке о одржаном приступном предавању (датум и мјесто одржавања, као и податак да ли је кандидат успјешно одржао приступно предавање) - само у случају уколико кандидат није раније изводио наставу на високошколским установама.
-
Вредновање наставничких способности (Навести податке о спроведеном анкетирању студената, током цјелокупног претходног изборног периода уколико је исто спроведено или позитивну оцјену од стране високошколске установе)

б) Научноистраживачки рад

Научноистраживачки рад		
научни рад националног значаја објављен у републичком научном часопису друге категорије (3 бода)		
Публикација		бод
1	Bubonjić, M, Mihajlović, V. (2023). Civil war and democracy from the perspective of the media: The case of Bosnia and Herzegovina. Svarog, No.26. May 2023, p: 145-156. Fokus ovog rada je na medijskom prikazu rata u Bosni i Hercegovini, koji se odigrao početkom posljednje decenije 20. ijveka, kao i na posljedicama koje su iz njega proizašle. Iako su mediji u Bosni i Hercegovini, u sumrak socijalističke Jugoslavije, pristojno ispratili uspostavljanje višepartijskog sistema kao jednog od preduslova demokratije, insistiranje na političkoj komunikaciji aktera javnog života kroz medije nije uspjelo da spriječi, zaustavi, pa čak ni da umanji proizvodnju nacionalne mržnje, koja je rezultirala ratom. Ni četvrt vijeka nakon završetka rata, situacija nije sjajna – mediji i dalje služe za podmićivanje, održavanje stanja latentne netolerancije i manipulaciju građanima.	3
2	Bubonjić, M, Mihajlović, V, Sajić, M. (2023). Analysis of reporting of public broadcasters in BiH during the election campaign for the 2018 General elections. Svarog, No. 26. May 2023, p: 121-144 U posljednjih dvadeset godina često smo svjedočili tome da javni emiteri više služe političkim i ekonomskim elitama nego interesima građana. Odstupanje od profesionalnih principa i zakonskih normi naročito je izraženo u predizbornom periodu, kada se javni emiteri pretvaraju u implicitne, ali često i eksplicitne predstavnike određenih političkih opcija. U radu se analizira informativni program javnih emitera u Bosni i Hercegovini tokom predizborne kampanje za Opšte izbore 2018. godine obrađen kroz analizu medijskog sadržaja, s ciljem utvrđivanja da li izvještavanje javnih emitera odgovara principima odgovornog i ozbiljnog novinarstva.	3
Укупно:		6
научни рад националног значаја објављен у републичком научном часопису прве категорије (5 бодова)		
Публикација		бод

1	Бубоњић, М (2022). Нови наративи и нови потрошачи - животни стил младих. Култура, бр. 176: стр. 89-110. Предмет овог рада је дискусија о утицајима дигиталних технологија на формирање животног стила младих. Основни циљ рада је покушај да се установи да ли дигиталне технологије младима пружају оно што они очекују од њих, односно да ли и на који начин утичу на њихову перцепцију свијета око себе. Свака генерација била је под утицајем одређених спољних фактора, поред друштва као кључног фактора за настанак система вриједности. Ти фактори, мислимо прије свега на медије, дали су свој допринос креирању система вриједности медијских генерација, односно генерација одраслих у ери медија. Претпоставка је да и данашње младе генерације, захваљујући обиљу информација које их свакодневно бомбардују утичући на њихов сазнајно-рецептивни апарат, своје виђење свијета и вриједности које их окружују граде на приказима које гледају на мониторима и екранима дигиталних уређаја. Сазријевање младих данас рапидно прати животне стилове, али и формира нове трендове, додуше краткотрајне, који немају довољну снагу да би утицали на друштвене промјене. Ипак, ти стилови и трендови су значајни за данашње младе зато што им пружају осјећај утицаја на друштвене токове. Интернет младима пружа могућност виртуелног уживања које им на извјестан начин умирује жеље и у суштини ствара привид стила живота.	5
---	--	---

Укупно: 5

научни рад објављен у зборницима са рецензијом са научног скупа међународног значаја (8 бодова)

Публикација		бод
1	Бубоњић, М. (2018). Однос младих према кориштењу информационо-комуникационих технологија у слободно вријеме. ЦМ, број 43, година 13: стр. 5-28. Predmet ovog rada je empirijsko istraživanje načina na koji informaciono-komunikacione tehnologije utiču na slobodno vrijeme srednjoškolaca u Republici Srpskoj. Kroz razgovor sa ispitanicima u fokus grupama nastojalo se odgovoriti na osnovna istraživačka pitanja: Kako se u novom životnom stilu tumači postojanje slobodnog vremena i shvatanje mladih o njemu? Da li mladi kontrolišu virtuelni svijet ili on kontroliše njih? Zašto „digitalne generacije“, koje u postmoderni čine posebnu potkulturu, pribjegavaju socijalnim interakcijama putem onlajn društvenih mreža? Na koji način nove informaciono-komunikacione tehnologije utiču na slobodno vrijeme mladih? Da li su i koje karakteristike informaciono-komunikacionih tehnologija privukle младе кориснике и увећале свој удио у њиховом слободном времену? Истраживање је било усмјерено ка томе да установи да ли информационо-комуникационе технологије младима пружају оно што они очекују од њих када је ријеч о коришћењу у слободном времену, прије свега, шта за њих значи слободно вријеме и како га проводе – према њиховом мишљењу сврсисходно или мање сврсисходно. Установљено је да млади исказују подвојена осјећања према дигиталним технологијама. Иако неријетко имају негативан став, посебно према друштвеним мрежама, општа тенденција је да масовно користе исте исте друштвене мреже, и то често из разлога који немају виши циљ. Среднјошколци у Републици Српској углавном не виде информационо-комуникационе технологије као средство да дођу до неког другог циља, него као начин да се „потроши“ слободно вријеме. Општи закључак рада гласи да млади у суштини не располажу са својим слободним временом него га „покланјашу“ дигиталним технологијама.	8

Укупно: 8

научни рад објављен у тематском зборнику (3 бода)

Публикација		бод
1	Бубоњић, М. (2015). Друштвена одговорност медија у Босни и Херцеговини: Вијести о грађанском рату у БиХ на Радиотелевизији Републике Српске. У Богданић, А. (ур) Медијска слика: истраживања о одговорном новинарству. Бања Лука: Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци: стр. 161-189. U radu se raspravlja o izvještavanju RTRS o događajima koji se tiču građanskog rata u Bosni i Hercegovini. Analizom priloga u Dnevniku 2 nas- tojalo se uočiti da li i u kojoj mjeri izvještavanje RTRS odgovara odgovornom i ozbiljnom novinarstvu. Rezultati analize ukazuju da RTRS relativizuje i implicitno gradiра i abolira zločine, da u izvještajima koristi pristrasan jezik, kvalifikacije i zaključke, te elemente propagande i „spina“. Zaključak istraživanja je da izvještavanje RTRS ne odgovara u potpunosti principima društvene odgovornosti медија.	3

Укупно: 3

научни рад објављен у зборницима са рецензијом са научног скупа међународног значаја (8 бодова)		
Публикација		бод
1	Bubonjić, M. (2014). Slobodno vrijeme digital natives generacije. U Todorović, D. Petrović, D, Prlja, D. (ur) Internet i društvo: međunarodni tematski zbornik radova. Beograd: Srpsko sociološko društvo, Institut za uporedno pravo; Niš: Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu: str. 473-488. Da li živimo u eri „digitalne otuđenosti“? Čovjek stvara svoj simbolički sistem u kome gradi sliku svijeta oko sebe onako kako ga on percipira. Virtualni svijet, kiberprostor, samo je je dan od aspekata koji tvore čovjekov simbolički sistem. Ukoliko isključimo potencijalne pragmatične aspekte i pažnju fokusiramo na duhovne elemente koji obogaćuju emotivnu, duhovnu i kreativnu prirodu čovjeka, doći ćemo do spoznaje da se „izleti“ u dimenziju svijeta u kojoj su poništene granice vremena i prostora, najčešće dešavaju u sferi oslobođenoj od rada. U međuvremenu, savladali smo prostor. Međutim, šta je sa vremenom? Da li ono još uvijek pripada nama ili smo ga poklonili mašinama? Kako raspolažemo sa svojim slobodnim vremenom? Kako se nosimo s njim? Postoje razmišljanja koja kažu da su nam kompjuteri, pametni telefoni... omogućili da dobijemo na vreme nu. Dobijanje vremena? Za šta? Dok razgovaramo s nekim i istovremeno kucamo poruku, da li ti me dobijamo na vremenu ili sami sebi oduzimamo vrijeme za razgovor? Da li digital natives gene racija ima ovakvu percepciju o „otimanju vremena“ ili su dokolica i besposlica koju provode za kompjuterima za njih jouissance, blaženstvo?	8
Укупно:		8
рад/публикација није из уже научне области за коју је расписан Конкурс (0 бодова)		
Публикација		бод
1	Бубоњић, М. (2023). Информационо-комуникационе технологије и слободно вријеме младих. Независни универзитет Бања Лука. - није достављена књига, већ копија садржаја, стога Комисија није могла бодовати	0
2	Bubonjić, M, Delić Aščić, A. (2023). Strani akteri, Schmidt i NATO: Od zaštitinika do neprijatelja. U Sokol, A, Sarajlić, D. (ur.) Štetni narativi tokom izbora: Kampanje diskreditacije, rodni stereotipi i narativi mržnje. Mediacentar Sarajevo, str. 157-197 - публикација није научног карактера, нема информација о рецензирању рада нити научног одбору, стога Комисија није могла бодовати. У питању је стручна анализа, која се не бодује за избор у доцента.	0
3	Bubonjić, M, Vujatović, Đ. (2023). Kandidatski status BiH za članstvo u EU kroz prizmu izvještavanja medija i stavova građana. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung - публикација није научног карактера, нема информација о рецензирању рада нити научног одбору, стога Комисија није могла бодовати. У питању је стручна анализа, која се не бодује за избор у доцента.	0
4	Bubonjić, M, Vujatović, Đ. (2022). Analiza suprotstavljenih narativa medija u Republici Srpskoj i Federaciji BiH u odnosu na izvještavanje o ratu u Ukrajini. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung - публикација није научног карактера, нема информација о рецензирању рада нити научног одбору, стога Комисија није могла бодовати. У питању је стручна анализа, која се не бодује за избор у доцента.	0
5	Bubonjić, M, Vujatović, Đ. (2021). Medijska slika od raspada Jugoslavije do danas. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung - публикација није научног карактера, нема информација о рецензирању рада нити научног одбору, стога Комисија није могла бодовати. У питању је стручна анализа, која се не бодује за избор у доцента.	0
6	Kappa Phi 1st International Communication Conference "Communication between Domination and Emancipation", June 24-26, 2016 in Banja Luka as non-presenting participant (активно учешће подразумијева излагање, тако да Комисија не може бодовати)	0
Укупно:		0
активно учешће на научног скуп републичког значаја (1 бод)		
Публикација		бод
1	Научни скуп Медијска слика Републике Српске: истраживања о одговорном новинарству, одржана на Факултету политичких наука Универзитета у Бањој Луци 18.09.2015. године (сертификат као доказ)	1
Укупно:		1
активно учешће на међународном научног скуп (5 бодова)		
Публикација		бод

1	Научни скуп Интернет и друштво, одржан 19-20. септембра 2014. године на Филозофском факултету Универзитета у Нишу (сертификат као доказ)	5
Укупно:		5

ИСПУЊЕНОСТ ОБАВЕЗНИХ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

Означити да ли кандидат испуњава обавезне услове за избор

☒ ДА

☐ НЕ

Приказ укупног броја бодова кандидата:

ОПИС	УКУПНО
Вредновање наставничких способности	0
Научноистраживачки рад	36
Укупно:	36

Трећи кандидат	
а) Основни биографски подаци:	
Борислав (Милош и Весна) Вукојевић	12. јул 1985. године, Сарајево
Име (име оба родитеља) и презиме	Датум и мјесто рођења
Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци	
Установе у којима је био запослен	
Виши асистент (од 2020. године) (Одлука број: 02/04-3.2126-52/20)	
Виши асистент (од 2015. до 2020. године) (Одлука број 02/04-3. 2551-7/15)	
Истраживач на Институту за друштвена истраживања (2013. - 2015. године)	
Радна мјеста	
-	
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима	
б) Дипломе и звања:	
Основне студије / студије I циклуса:	
Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци	Дипломирани новинар (240 ECTS)
Назив институције	Звање
Бања Лука, 2013. године	9,86
Мјесто и година завршетка	Просјечна оцјена из цијелог студија
Постдипломске студије / студије II циклуса:	
Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци	Магистар комуникологије
Назив институције	Звање
Бања Лука, 2015. године	Комуниколошка анализа одговорности у штампаним медијима Републике Српске
Мјесто и година завршетка	Наслов завршног рада
Комуникологија	10,00
Научна област/умјетничка област	Просјечна оцјена
Докторат / студије III циклуса	
Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци	Бања Лука, 2025. године
Назив институције	Мјесто и година одбране докторске дисертације
Успон студија подкаста у комуниколошкој перспективи: од технолошке револуције ка (ре)концептуализацији нових медијских форми	
Назив докторске дисертације	
Комуникологија	
Научна област/умјетничка област	

Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци, Виши асистент (од 2020. године)
(Одлука број: 02/04-3.2126-52/20)

Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци, Виши асистент (од 2015. до 2020. године) (Одлука број 02/04-3. 2551-7/15)

Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звања, година избора)

III ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ

а) Наставни рад и доказане наставничке способности

Квалитет педагошког рада

Навести податке о одржаном приступном предавању (датум и мјесто одржавања, као и податак да ли је кандидат успјешно одржао приступно предавање) - само у случају уколико кандидат није раније изводио наставу на високошколским установама.

Вредновање наставничких способности

(Навести податке о спроведеном анкетирању студената, током цјелокупног претходног изборног периода уколико је исто спроведено или позитивну оцјену од стране високошколске установе)

Академска година	Назив предмета	Оцјена
2017/2018	Теорије медија, Н-19	5
	Интернет новинарство, Н-47	4.95
	Увод у новинарство, Н-59	4.38
	Медијска писменост, Н-60	5
	Политичко јавно мњење, П-45	4.82
	Медијске регулативе, Н-27	4.76
	Јавно мњење, Н-39	4.41
	Односи с јавношћу, Н-54	4.82
	Увод у комуникологију и информисање, Н-8	4.42
	Увод у комуникологију и информисање, С-8	4.5
2018/2019	Теорије медија, Н-19	4.7
	Интернет новинарство, Н-47	4.85
	Увод у новинарство, Н-59	4.73
	Медијска писменост, Н-60	4.82
	Политичко јавно мњење, П-45	4.59
	Медијске регулативе, Н-27	5
	Јавно мњење, Н-39	5
	Односи с јавношћу, Н-54	5
	Увод у комуникологију и информисање, Н-8	4.82

2019/2020	Новинарски жанрови, Н-17	4.91
	Интернет новинарство, Н-47	5
	Истраживачко новинарство 1, Н-49	5
2020/2021	Новинарски жанрови, Н-17	4.95
	Основе комуникологије, Н20-1	4.33
	Интернет новинарство, Н-47	4.82
	Истраживачко новинарство 1, Н-49	4.75
	Политичко јавно мњење, П-45	4.75
	Основе комуникологије, ПН20-3	4.69
	Основе комуникологије, С20-4	3.18
	Увод у новинарство, Н20-7	5
	Медијски дискурс, Н20-9	5
	Медијске регулативе, Н-27	4.67
	Јавно мњење, Н-39	4.39
	Односи с јавношћу, Н-54	4.87
2021/2022	Основе комуникологије, Н20-1	4.69
	Новинарство у штампи, Н-36	4.54
	Интернет новинарство, Н-47	4.72
	Политичко јавно мњење, П-45	4.66
	Основе комуникологије, ПН20-3	4.48
	Основе комуникологије, С20-4	4.82
	Савремено новинарство, Н20-20	4.39
	Невербално комуницирање, Н20-22	4.48
	Јавно мњење, Н-39	4.34
	Односи с јавношћу, Н-54	4.67
	Истраживачко новинарство 2, Н-55	4.69

2022/2023	Основе комуникологије, Н20-1	4.55
	Вербално комуницирање, Н20-14	4.57
	Односи с јавношћу, Н20-28	4.12
	Односи с јавношћу, Н20-57	4.52
	Визуелно комуницирање, Н20-58	4.57
	Интернет новинарство, Н-47	4.72
	Политичко јавно мњење, П-45	4.78
	Основе комуникологије, ПН20-3	4.74
	Односи с јавношћу, С20-31	2.95
	Основе комуникологије, С20-4	4.69
	Мултимедијално новинарство, Н20-33	4.63
	Кампање у односима с јавношћу, Н20-65	4.89
	Односи с јавношћу у новим медијима, Н20-66	4.89
	Теорије комуницирања, Н20-67	4.89
	Односи с јавношћу, Н-54	4.89
2023/2024	Основе комуникологије, Н20-1	4.57
	Радио новинарство, Н20-13	4.39
	Вербално комуницирање, Н20-14	4.52
	Истраживачки методи у новинарству и комуникологији, Н20-26	4.51
	Односи с јавношћу, Н20-28	4.61
	Интеркултурално комуницирање, Н20-31	4.89
	Односи с јавношћу, Н20-57	4.67
	Визуелно комуницирање, Н20-58	4.89
	Корпоративно комуницирање, Н20-73	4.89
	Јавно мњење, Н20-75	4.89
	Интеркултурално комуницирање, Н20-76	4.89
	Основе комуникологије, ПН20-3	4.5
	Основе комуникологије, С20-4	4.09
	Мултимедијално новинарство, Н20-33	5
	Теорије медија, Н20-51	5
	Теорије комуницирања, Н20-67	5
	Теорије медија, Н20-81	5
	Писање за веб, Н20-83	5

2024/2025	Радио новинарство, H20-13	4.44
	Вербално комуницирање, H20-14	4.48
	Јавно мњење, H20-48	4.22
	Корпоративно комуницирање, H20-73	4.33
	Јавно мњење, H20-75	4.33
	Интеркултурално комуницирање, H20-76	4.33
	Укупна просјечна оцена:	4.66
	Број бодова:	9.3

б) Научноистраживачки рад

Научноистраживачки рад		
научни рад објављен у научном часопису међународног значаја (8 бодова)		
Публикација		бод
1	Vukojević, B. (2015). Mediji u Republici Srpskoj: Publike i sadržaji u kontekstu teorije koristi i zadovoljstva; CM: Communication and media journal, Fakultet političkih nauka Beograd, ISSN: 1452-7405, doi: 10,5937/comman10-9184, Broj 34/2015, str. 29-52. Medijska slika Republike Srpske je raznolika, u Bosni i Hercegovini djeluje preko 180 registrovanih medija: 44 televizijske stanice, 140 radiostanica, tri javna RTV servisa, 9 dnevnih novina i više od 100 časopisa. Sa druge strane, razvoj interneta i novih medija uslovljava promjene kod publike, koje više nisu prinuđene da budu pasivni korisnici informacija. Ovaj rad istražuje odnos publike u Republici Srpskoj prema štampanim medijima, radiju, televiziji i internetu, uz dodatno istraživanje odnosa prema sadržajima i načinima korištenja u kontekstu teorije koristi i zadovoljstva, teorije postavljanja dnevnog reda i teorije „uokviravanja“. Cilj rada je da ponudi podatke o korištenju medija, kao što su čitanost štampanih listova, gledanost televizije i odnos prema centralnim informativnim emisijama, dominantnim sadržajima i interesima medija. Istraživačka hipoteza je da televizija predstavlja dominantan izvor zadovoljavanja medijskih potreba publike, bez obzira na rast upotrebe interneta i novih medija. Rezultati dobijeni metodom kvantitativne analiza rezultata istraživanja javnog mnijenja pokazuju da je najčešće korišten medij televizija; građani najčešće prate emisije informativnog karaktera, ali su svjesni da mediji koje prate ne rade u njihovom interesu.	8
Укупно:		8
научни рад објављен у тематском зборнику (3 бода)		
Публикација		бод
1	Jović, N., Vukojević, B. i Miodragović, B. (2016). Interpretation of non-verbal signs in the instant Internet communication via Viber and Facebook messenger; Zbornik radova: Social change in the global word; Univerzitet Goce Delčev Štip, Pravni fakultet Štip, Centar za pravna i politička istraživanja Štip, Makedonija; ISBN 978-608-244-353-9, septembar 2016, str. 943-959. Ovaj rad se bavi analizom interneteske komunikacije koja se pokazuje jednim od najčešćih vidova komunikacije danas. Servisi viber i facebook messenger su dominantni za ovakav vid komunikacije i pružaju niz zanimljivih mogućnosti koje nastoje da razmenu poruka između sagovornika učine što neposrednijom/direktnijom. Kvantitativnom analizom autori otkrivaju da li i koliko ovi servisi utiču na značenja poruka, kakve komunikacione mogućnosti nude, kao i to kakav je profil učesnika u posredovanoj komunikaciji. Takođe, proveravaju se ranije u teoriji utvrđeni nedostaci neverbalne komunikacije i razmatra se uticaj elemenata homofobije na odnos prema vremenu u posredovanoj komunikaciji.	3
Укупно:		3
објављена монографија републичког значаја (3 бода)		
Публикација		бод

1	Vukojević, B. (2016). Analiza odgovornosti štampe. Fakultet političkih nauka, Banja Luka.	3
	U ovoj monografiji autor se bavi temom odgovornog novinarstva. Upotrebom kvantitativne i kvalitativne analize sadržaja, autor analizira novinske tekstove u tri dnevna lista koja izlaze u Republici Srpskoj, koristeći nove metode analize novinarstva, tzv. test novinarosti i test SMELL. Upravo je u tome najveći istraživački doprinos ove monografije, koja je proizašla iz magistarskog rada autora-kandidata.	
Укупно:		3

научни рад објављен у истакнутом научном часопису међународног значаја (10 бодова)		
	Публикација	бод
1	Vukojević, B. i Vučetić, V. (2019). Moral, rodna predstavljenost i prikaz rasne politike u serijama Igra prijestola i Tuđinske stvari. Politeia, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Banjoj Luci, vol. 9, br. 18, str. 155-171. U radu se ispituje teza o elementima diskriminacije na osnovu roda, rase i morala u popularnoj medijskoj kulturi, sa akcentom na dvije televizijske serije: Igra prijestola i Tuđinske stvari. Metodom multiperspektivističkih kulturnih studija i posmatrajući predmet rada kroz konstruktivističku paradigmu, autori su došli do zaključka da u popularnoj kulturi, tj. u serijama Igre prijestola i Tuđinske stvari postoje elementi diskriminacije: moral je dominantno psihistički, sa malo likova koji posjeduju moralni integritet; rasna diskriminacija vidljiva je i u radnji serija i u izboru glumačke postave; rodna predstavljenost je stereotipna, muškarci dobijaju mnogo više prostora.	10
Укупно:		10

научни рад националног значаја објављен у републичком научном часопису прве категорије (5 бодова)		
	Публикација	бод
1	Vukojević, B. i Španović, M. (2023). Interplay between Media and Player Engagement: A Study of Media's Effect on the World of Warcraft Gaming Experience. Društvene i humanističke studije, Journal of the Faculty of Humanities and Social Sciences University of Tuzla, vol. 8, br. 3 (24), str. 693-712. U dinamičnom svijetu onlajn igara, održavanje angažovanosti i uronjenosti igrača u virtuelno okruženje od suštinskog je značaja i za igračku zajednicu i za razvojne timove. World of Warcraft (WoW), istaknuta masovno korisnička onlajn igra uloga (MMORPG), prošla je kroz značajnu evoluciju od svog nastanka 2004. godine. Kako tehnologije u gejmingu napreduju, a očekivanja igrača se mijenjaju, pojavljuju se različite medijske platforme — forumi, društvene mreže i striming servisi — koje imaju ključnu ulogu u obogaćivanju WoW iskustva igranja. Ovo istraživanje bavi se uticajem različitih verzija WoW-a na doživljaj sadržaja kod igrača, s fokusom na to kako pomenute platforme utiču na angažovanost igrača, strategije komunikacije i pristupe rješavanju problema. Korišćenjem kvalitativnih metoda istraživanja, prije svega dubinskih intervjua, rad pruža sveobuhvatan prikaz koji rasvjetljava dodirne tačke između tehnološke evolucije i gejming iskustava. Naši nalazi ukazuju na to da konkretna verzija WoW-a ima ključnu ulogu u oblikovanju interakcija među igračima i njihovih metoda rješavanja problema. Iteracija Classic WoW-a podstiče osjećaj zajednice i međusobne interakcije, zahtijevajući saradnju i korišćenje eksternih resursa. Nasuprot tome, Moderni WoW pojednostavljuje mehanike igranja, čime se umanjuje značaj kolektivnih napora i uloge zajednice unutar same igre. Ovo istraživanje ističe promjenljivu prirodu socijalne dinamike u igri, koja se razvija kao odgovor na promjenljive preferencije i očekivanja igračke baze.	5
Укупно:		5

научни рад националног значаја објављен у републичком научном часопису прве категорије (5 бодова)		
	Публикација	бод

1	Borislav Vukojević i Dalibor Savić (2024). Media Convergence of Role-playing Games (1974-2024): From Participation to Commodification and Back Again. U Media Studies and Ethics, University of Niš, Vol. 5 No. 2 (pp. 7-21). Ovo istraživanje ispituje uticaj medijskih konvergencija na razvoj igara uloga (RPG) od ranih 1970-ih do danas. Analitički fokus rada usmjeren je na dinamiku između učešća zajednice igrača i procesa komodifikacije unutar ovog žanra. U tom kontekstu, naglašene su specifične faze razvoja RPG-ova, uključujući igre uloga za stolom (TRPG), klasične kompjuterske igre uloga (CRPG), masovno višekorisničke onlajn igre uloga (MMORPG), igre uloga uživo (LARP), kao i format „stvarnog igranja“ (AP). Studija ističe sličnosti i razlike između ovih formi, njihovu međusobnu konvergenciju, kao i konvergenciju sa drugim analognim i digitalnim medijima (kao što su knjige, stripovi, televizija, film i podcasti). Posebna pažnja posvećena je fenomenu prosumerizma unutar RPG subkulture — odnosno specifičnoj interakciji između sadržaja koji nudi industrija zabave i nastojanja RPG zajednica da očuvaju participativne i kreativne aspekte žanra. Ovo istraživanje zasniva se na dijahronijskom poređenju pojedinih faza razvoja RPG žanra, kao i na sekundarnoj analizi dominantnih medijskih sadržaja o aktuelnim trendovima unutar RPG subkulture.	5
Укупно:		5

рад/публикација није из уже научне области за коју је расписан Конкурс (0 бодова)		
	Публикација	бод
1	Vukojević, B. i Vučetić, V. (2022). U džepovima medijske stvarnosti. Imprimatur, Banja Luka. -У питању је стручна анализа која се не бодује према правилнику за избор у доцентско звање, стога није извршено бодовање.	0
2	Vukojević, B. (2025). Recreating RPG Worlds Using AI Tools: A Case Study of The Elder Scrolls V: Skyrim. - У питању је рад који није прошао рецензије, него је усвојен на разматрање, па стога не може бити бодован.	0
3	Kappa Phi Conference „Communication between domination and emancipation“, Banja Luka (2016); Kappa Phi College, Fakultet političkih nauka u Banjoj Luci i Filološki fakultet u Banjoj Luci - достављен сертификат о учешћу, али је означен као непартисипирајуће, стога не може бити бодовано	0
4	Učešće na međunarodnoj naučnoj konferenciji „Challenges of digital transformation: Between everyday life and transhumanism“ (29. i 30. septembar 2023. godine) - није било излагање, него модерирање, стога не може бити бодовано	0
5	Savić, D., Vukojević, Bor., i Vukojević, Boj. (2018). Priručnik za izradu seminarskih i završnih radova. Fakultet političkih nauka, Banja Luka. - достављени приручник припада стручној дјелатности, па стога не може бити бодован	0
6	Prikaz knjige: Vukojević, B. (2016). Dizajn istraživanja; prikaz knjige autora Borislava Vukojevića: kvantitativni, kvalitativni i mješoviti metodološki pristupi, autor J.W. Creswell, Sage Publications, objavljeno u Politeia, broj 12, decembar 2016, str. 191-194. - према Правилнику, приказ књиге се не бодује.	0
7	Poglavlje u monografiji (kandidat Borislav Vukojević nije koautor monografije): Tatjana Duronjić (2017). Mediji i informacioni sistemi: Medijski pristup. Fakultet političkih nauka, Banja Luka. (Poglavlje koje je napisao Borislav Vukojević od str. 137-154, pod nazivom Vizuelna komunikacija). - према Правилнику, поглавље се не може бодовати	0
8	Prikaz knjige: Borislav Vukojević (2016). Medijska slika Republike Srpske – Izazovi odgovornog novinarstva; Prikaz zbornika Medijska slika: Istraživanja o odgovornom novinarstvu, prir. Aleksandar Bogdanić, Fakultet političkih nauka Banja Luka, objavljeno u Letopis Matice Srpske, Knjiga 497, Sveska 6, jun 2016, str. 910-914. - према Правилнику, приказ књиге се не бодује.	0
9	Vučetić, V. i Vukojević, B. (2022). Uloga i značaj građanskog novinarstva u BiH. IMEP. https://2am-objavi-ba.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2022/03/24151715/Uloga-gradjanskog-novinarstva.pdf -у питању је стручна публикација, нема рецензије ни научни одбор, стога се не бодује.	0
Укупно:		0

активно учешће на међународном научном скупу (5 бодова)		
	Публикација	бод
1	Učešće na međunarodnoj naučnoj konferenciji „Media and the challenges of Modern Society“ (30. i 31. maj 2024. godine) - из сертификата је јасно да је на конференцији било излагање	5
Укупно:		5
активно учешће на научном скупу са међународним учешћем (3 бода)		

Публикација		бод
1	Učešće na Konferenciji sa međunarodnim učešćem „Rekonstrukcija društvene stvarnosti“, Banja Luka, Fakultet političkih nauka (2017) - из сертификата је јасно да је на конференцији било излагање	3
Укупно:		3
активно учешће на научном скупу републичког значаја (1 бод)		
Публикација		бод
1	Učešće na Naučnom skupu „Medijska slika Republike Srpske: istraživanja o odgovornom novinarstvu“, Banja Luka, Fakultet političkih nauka (2015) - из сертификата је јасно да је на конференцији било излагање	1
Укупно:		1
активно учешће на научном скупу са међународним учешћем (3 бода)		
Публикација		бод
1	Učešće na Regionalnoj konferenciji „Vjerodostojnost medija: Borba protiv lažnih vijesti“, Tuzla, Filozofski fakultet, novembar 2018. godine - из сертификата је јасно да је на конференцији било излагање	3
Укупно:		3
активно учешће на међународном научном скупу (5 бодова)		
Публикација		бод
1	Učešće na međunarodnj naučnoj konferenciji „Conference of Video Games Studies SVI“ (17. i 18. decembar 2024. godine) - из сертификата је јасно да је на конференцији било излагање	5
Укупно:		5
активно учешће на научном скупу са међународним учешћем (3 бода)		
Публикација		бод
1	Učešće na međunarodnoj naučnoj konferenciji „Power, politics and social sciences – 100 years after Max Weber“ (17. i 18. decembar 2020. godine) - из сертификата је јасно да је на конференцији било излагање	3
Укупно:		3
активно учешће на међународном научном скупу (5 бодова)		
Публикација		бод
1	Učešće na međunarodnj naučnoj konferenciji „Education during Covid-19 pandemic: Experience and Lessons learned“ (1. do 3. juna 2023. godine) - из сертификата је јасно да је на конференцији било излагање	5
Укупно:		5
активно учешће на међународном научном скупу (5 бодова)		
Публикација		бод
1	Učešće na međunarodnj naučnoj konferenciji „PR, Media and Sports Days Mostariensis 2022“ (11. decembar 2022. godine) - из сертификата је јасно да је на конференцији било излагање	5
Укупно:		5

ИСПУЊЕНОСТ ОБАВЕЗНИХ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

Означити да ли кандидат испуњава обавезне услове за избор ☒ ДА ☐ НЕ

Приказ укупног броја бодова кандидата:

ОПИС	УКУПНО
Вредновање наставничких способности	9.3
Научноистраживачки рад	64
Укупно:	73.3

IV ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Уколико се на Конкурс пријавило више кандидата, у Закључном мишљењу обавезно је навести ранг-листу свих кандидата са назнаком броја освојених бодова, на основу које ће бити формулисан приједлог за избор/неизбор.

На Конкурс Универзитета У Бањој Луци, за избор доцента на ужу научну област Комуникологија, пријавила су се три кандидата, а ранг листа након бодовања је:

1. Борислав Вукојевић - 73.3 бода
2. Младен Бубоњић - 36 бодова
3. Љиљана Мудринић - 0 бодова

Кандидат Борислав Вукојевић, виши асистент на Факултету политичких наука Универзитета у Бањој Луци (од 2015. године) је показао континуитет научно-истраживачког рада: објавио је шест научних радова, једну научну монографију, учествовао је на девет научних конференција, уз просјечну оцјену наставног рада од 4.66. Објавио је неколико стручних публикација, које нису бодоване, али свакако представљају стручни допринос научној и стручној јавности у региону и шире.

Кандидат Младен Бубоњић, професор на Независном универзитету Бања Лука (од 2019. године) је такође показао континуитет научно истраживачког рада: објавио је шест научних радова, једну научну монографију (није бодована због недостављања комплетног примјерка), са учешћем на двије научне конференције. Објавио је пет стручних публикација, које нису бодоване, али исто тако представљају значајан допринос научној и стручној јавности.

Кандидаткиња Љиљана Мудринић, ангажована на Правном факултету Мегатренд универзитета у Београду, није доставила копије радова, те Комисија није могла приступити бодовању. На списку који је достављен, без предочених копија радова, такође се може закључити да један од 16 радова припада ужој научној области. Међутим, бодовање није било могуће, јер кандидаткиња није доставила радове (навелa је у пријави да ће радове послати ако прође у ужи избор, али у Конкурсу нигдје није наведено да та пракса постоји на Универзитету у Бањој Луци).

С обзиром на горе наведено, предлаже се кандидат Борислав Вукојевић за избор у звање доцента на ужој научној области Комуникологија. Комисија је једногласна да је кандидат испунио све неопходне услове, те је показао да може допринијети научној области комуникологије на Факултету политичких наука Универзитета у Бањој Луци.

Потпис чланова комисије

1. _____
Проф. др Вук Вучетић, ванредни професор
предсједник комисије, с. р.
2. _____
Проф. др Нино Ћорић, ванредни професор,
члан, с. р.
3. _____
Анђела Купрешанин Вукелић, ванредни
професор, члан, с. р.

V ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Образложење члан(ов)а Комисије о разлозима издвајања закључног мишљења.

Потпис чланова комисије

1 _____

У Бањој Луци, _____._____. година

Извјештај комисије сачињава се у складу са:

1. Законом о високом образовању („Службени гласник Републике Српске”, број: 67/20)
2. Правилником о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске”, број: 69/23)
3. Правилником о измјенама и допунама Правилника о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске”, број: 53/24)
4. Правилником о поступку за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна и сарадничка звања на Универзитету у Бањој Луци, број: 02/04-3.2592-3-1/23 од 30.11.2023. године.
5. Правилником о измјенама и допунама Правилника о поступку за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна и сарадничка звања на Универзитету у Бањој Луци, број: 02/04-3.1453-2/24 од 04.07.2024. године.