

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА

ПРИМЉЕНО: 23. 11. 2021

1169/21

ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ

о пријављеним кандидатима за избор у звање наставника

І. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Сенат Универзитета у Бањој Луци, Одлука број 01/04-3.2233/21 од 23. 09. 2021. године

Ужа научна/умјетничка област:

Комуникологија

Назив факултета:

Факултет политичких наука

Број кандидата који се бирају

Један (1) кандидат

Број пријављених кандидата

Један (1) кандидат

Датум и мјесто објављивања конкурса:

13. октобар 2021. године, дневне новине *Глас Српске*, и
Интернетска страница Универзитета <https://www.unibl.org/sr/vesti/2021/10/konkurs-za-izbor-nastavnika-i-saradnika-na-univerzitetu-u-banjoj-luci>

Састав комисије:

- а) проф. др Александар Богданић, редовни професор, ужа научна област Комуникологија, Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци, председник;
- б) проф. др Лејла Турчило, редовна професорица, ужа научна област Комуникологија/журналистика, Факултет политичких наука Универзитета у Сарајеву, чланица; и
- в) проф. др Зарфа Хрњић Кудузовић, ванредна професорица, ужа научна област Комуникологија, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, чланица

Пријављени кандидати

Доц. др Драгана Трнинић

II. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

а) Основни биографски подаци :

Име (име оба родитеља) и презиме:	Драгана (Дара и Миломир) Трнинић (рођ. Рашевић)
Датум и мјесто рођења:	30. 08. 1984. године, Сарајево
Установе у којима је био запослен:	Универзитет у Бањој Луци, Филозофски факултет (2009) Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (2009-)
Радна мјеста:	Асистент (2008-2012) Виши асистент (2012-2016) Доцент (2016-)
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	—

б) Дипломе и звања:

Основне студије	
Назив институције:	Универзитет у Бањој Луци, Филозофски факултет
Звање:	Дипломирани новинар
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука, 2007. године
Просјечна оцјена из цијелог студија:	9,48
Постдипломске студије:	
Назив институције:	Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука
Звање:	Магистар социолошких наука
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука, 2012. године
Наслов завршног рада:	<i>Социјалне детерминанте медијске културе</i>
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Посебне социологије
Просјечна оцјена:	9,28
Докторске студије/докторат:	
Назив институције:	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	Београд, 2016. године
Назив докторске дисертације:	<i>Медијска писменост у Републици Српској</i>
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Комуникологија
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање, година избора)	Универзитет у Бањој Луци, Филозофски факултет, асистент, 2008. године; Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука, виши асистент, 2012. године; и Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука, доцент, 2016. године

в) Научна/умјетничка дјелатност кандидата

Радови прије посљедњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 19. или члана 20.)

1. Рашевић, Д. (2014). *Медијска култура и медијска писменост*. Бања Лука: Удружење социолога. 220. стр. Научна монографија националног значаја (члан 19. тачка 3); ISBN 978-99955-720-7-5
2. Рашевић, Д. (2013). Вишак информација као инструмент социјалне контроле. *Социјално стабилизирајућа улога медија* (стр. 47-63). Бања Лука: Удружење социолога. Оригинални научни рад (члан 19. тачка 9)
3. Рашевић, Д. (2014). Медијска писменост као дио образовања у добу глобално умрежене комуникације. *Зборник радова са Научног скупа „Наука и глобализација“* (стр. 565-578). Пале: Филозофски факултет. Прегледни научни рад (члан 19. тачка 15)
4. Рашевић, Д. (2014). Извјештавање о малољетничком преступништву у штампаним медијима у БиХ. *Медијско извјештавање о малољетним починиоцима кривичних дјела* (стр. 43-56). Бања Лука: Факултет политичких наука. Оригинални научни рад (члан 19. тачка 9)
5. Рашевић, Д., и Купрешанин Вукелић, А. (2015). Тема одговорности у медијској регулативи и плурализам у електронским медијима у Републици Српској. *Медијска слика: истраживања о одговорном новинарству* (стр. 59-86). Бања Лука: Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци. Оригинални научни рад (члан 19. тачка 9)
6. Рашевић, Д. (2015). Лексикографска јединица *Глас Српске* у Енциклопедији Републике Српске. Академија наука и умјетности Републике Српске. (члан 19. тачка 34)
7. Пројекат Медијска слика Републике Српске. Институт за друштвена истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци (2014-2015). Сарадник на пројекту (члан 19. тачка 22)

Радови послје последњег избора/реизбора

(Навести све радове, дати њихов кратак приказ и број бодава сврстаних по категоријама из члана 19. или члана 20.)

1. **Трнинић, Д.** (2017). *Концептуални оквир медијске писмености*. Бања Лука: Удружење за филозофију и друштвену мисао. 178. стр. ISBN 978-99938-897-7-9

С обзиром на свакодневно увећавање броја информација којима су појединци изложени, на нове медијске технике и технологије, на појаву друштвених медија, различитих медијских платформи и посредованог начина комуницирања, стиче се утисак да је медијско образовање потребно свим грађанима, без обзира на животну доб. Управо је то био водећи мотив истраживања које је овдје представљено: успостављање и дефинисање концептуалног оквира медијске писмености и покретање процеса медијског образовања у Републици Српској. Сprovedено истраживање указује на неопходност што скороријег дјеловања и међусобне сарадње представника јавног, цивилног и приватног сектора у правцу

припреме и спровођења пројеката и програма који медијску писменост стављају међу образовне приоритете Републике Српске. Стратегија медијског образовања за Републику Српску је неопходна јер, по мишљењу ауторке, грађани не посједују задовољавајући ниво медијске писмености, а свакодневно су изложени различитом медијском садржају.

Научна монографија националног значаја; члан 19. тачка 3. (10 бодова)

2. **Trninić, D.**, Kuprešanin Vukelić, A. (2021). Privacy on the Internet concerning Generation Z in Bosnia and Herzegovina. *Media Literacy and Academic Research*, 4(1), 180-198. ISSN 2585-8726 (штампано издање), ISSN 2585-9188 (електронско издање)

Одрастање у дигиталном окружењу и кориштење интернета постала је свакодневица већине младих. Припадницима тзв. генерације З (особама рођеним 1995-2003. године) комуникација путем интернета природна је и осјећају се угодно у дигиталном свијету. На интернету проводе већину слободног времена. Дијеле фотографије, видеозаписе, забављају се, комуницирају користећи различите апликације и друштвене мреже. У томе су врло вјешти и савладавају нове дигиталне трендове без напора, али често не размишљају о својој приватности на интернету и заштити личних података. Циљ рада је да утврди у којој мјери припадници генерације З у Босни и Херцеговини излажу своју приватност на интернету, да ли размишљају о могућим посљедицама и како штите личне податке. Резултати истраживања, које је спроведено путем интернета 2021. године, показују да већина испитаника оставља различите личне податке на интернету, да није свјесна могућих ризика остављања личних података на интернету, као и да своју приватност не штите увијек довољно.

Оригинални научни рад у научном часопису међународног значаја;
члан 19. тачка 8. (10 бодова)

3. **Trninić, D.** (2021). Medijska pismenost u funkciji vjerodostojnosti medija – istraživanje medijske pismenosti među građanima Republike Srpske (BiH). U *Zbornik radova 10. regionalne znanstvene konferencije „Vjerodostojnost medija: medijska agenda 2020. – 2030.“* (str. 47-62). Zagreb: Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Hanns-Seidel-Stiftung Zagreb. ISBN 978-953-8174-11-7

Извора информација и могућности провјере чињеница никада није било више, а вјеродостојност медија, чини се, никада није била мања. Циљ рада је да укаже на улогу и значај медијске писмености у процесу побољшања вјеродостојности медија, медијске одговорности и професионалности. Резултати анкетног истраживања које је ауторка спровела 2015. године показују да учесници, без обзира на доб, претежно сматрају да слабо познају законски оквир у којем дјелују медији у БиХ, не познају структуру власништва над медијима и мало познају професионалне новинарске стандарде. Ипак, већина је свјесна дјеловања медија које није у интересу јавности, али им је потребно додатно знање и вјештине како би развили тај почетни ниво тумачења медијског дјеловања. Међутим, када је у питању повјерење у медије у односу на ниво образовања, утврђено је да учесници углавном вјерују медијима и некритички приступају медијском садржају, без обзира који ниво образовања је у питању.

Научни рад на научном скупу међународног значаја, штампан у цјелини;
члан 19. тачка 15. (5 бодова)

4. **Trninić, D.** (2021). Manner of usage and evaluation of information on the COVID-19 pandemic by citizens of Bosnia and Herzegovina within the context of five core concepts of media literacy. *Medijske studije*, 12(23), 57-77. <https://doi.org/10.20901/ms.12.23.4> ISSN 1847-9758 (штампано издање) e-ISSN 1848-5030 (електронско издање)

У вријеме пандемије вируса корона показало се колики је значај медијске писмености. Појавио се велики број „лажних вијести“ те информација којима недостаје контекст, иако су подаци тачни (Арао, 2020). Циљ рада је да утврди на који начин су грађани Босне и Херцеговине користили и вредновали информације о вирусу корона у контексту пет кључних концепата медијске писмености. Резултати анкетног истраживања, које је спроведено путем интернета 2020. године, указују на то да се већина испитаника о вирусу корона информисала свакодневно и то путем интернета, да их је збуњивала велика количина информација и да често нису провјеравали информације.

Претходно саопштење; члан 19. тачка 42. (1 бод)

5. **Трнинић, Д.** (2018). Садржај у медијима и критичка медијска писменост. У *Зборник радова изложених на научној конференцији са међународним учешћем „(Ре)конструкција друштвене стварности“* (стр. 337-359). Бања Лука: Факултет политичких наука. ISBN 978-99976-720-9-4

Ауторка полази од претпоставке да медији одабиром садржаја не представљају стварност, него је конструишу. Да би утврдили који елементи медијске поруке и у којој мјери одступају од стварности, корисници медија треба да анализирају и критички приступе медијском садржају. У том процесу најважнију улогу има медијска писменост посматрана у контексту критичког приступа, тумачења, анализе и вредновања медијског садржаја, који води ка примјени медијских вјештина у свакодневном дјеловању и комуницирању. Емпиријски дио рада представља анкетно испитивање грађана Републике Српске које је ауторка спровела 2015. године у сврху утврђивања повјерења у медије и нивоа критичке медијске писмености. Резултати истраживања показују да близу половине испитаника има повјерења у садржаје у штампи и на телевизији, али већина испитаника није сигурна да ли медијски садржаји вјерно одсликавају стварност. По мишљењу ауторке, резултати указују на низак ниво критичког приступа медијском садржају и одсуство критичке анализе медијских порука оних који их користе, што имплицира теже распознавање елемената медијске поруке који одражавају стварност. Овакво истраживање није спроведено раније на нивоу Републике Српске и његови резултати могу се користити у осмишљавању медијског образовања.

Научни рад на научном скупу међународног значаја, штампан у цјелини;
члан 19. тачка 15. (5 бодова)

6. **Рашевић, Д.** (2017). Нове вриједности и оријентације концептуалног оквира медијске писмености. *Зборник радова са Научног скупа „Наука и стварност“*, 381-403. DOI 10.7251/ZRNS1702381R ISSN 2490-4074

Концептуални оквир медијске писмености подразумева општи радни оквир који треба да буде подршка за координацију активности различитих учесника за

постизање нове свијести о медијима, с циљем утврђивања значаја и утицаја медијског садржаја у свакодневном животу и развијања компетенција неопходних за кориштење комуникационих технологија. У раду се анализирају промјене у стратегији медијске писмености, сфере и актери медијске писмености те њени главни контексти: лични, породични, формално образовање, медији и грађани. Представљени резултати анкетног истраживања из 2015. године показују, између осталог, да медије на мрежи и друштвене мреже највише користе млади од 15 до 25 година, али да су у анализи информација најопрезније особе средње животне доби. У раду се указује на то да су за подизање нивоа медијске писмености, поред медијског контекста, важни и процеси у оквиру личног, породичног и образовног контекста, а лични контекст се издваја као примарни.

Научни рад на научном скупу међународног значаја, штампан у цјелини;
члан 19. тачка 15. (5 бодова)

7. **Трнинић, Д.,** и Бокан, Ј. (2021). Однос према дезинформацијама грађана Босне и Херцеговине током пандемије вируса корона с обзиром на ниво образовања. У *Књига сажетака са годишње међународне конференције Удружења за политичке науке Србије „Грађани у доба дезинформација“* 25-26. 09. 2021. године (стр. 13). Београд: Сабор политиколога, Удружење за политичке науке Србије; Факултет политичких наука, Универзитет у Београду. ISBN 978-86-6425-089-4

Научни рад на научном скупу међународног значаја, штампан у зборнику извода радова; члан 19. тачка 16. (3 бода)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 39 бодова

г) Образовна дјелатност кандидата:

Образовна дјелатност прије последњег избора/реизбора

(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 21.)

Члан организационог одбора међународне научне конференције „Communication between Domination and Emancipation“, Комуниколошки колеџ у Бањалуци и Факултет политичких наука у Бањој Луци, 21. 06. 2016. (Члан 21, тачка 10)

Вредновање наставних способности: Према извјештају о спроведеној анкети студената за академску 2012/2013, 2013/2014. и 2014/2015. годину, кандидат има просјечну оцјену: 4,2; 4,70 и 4,33 на скали од 1 до 5 (Члан 25)

Образовна дјелатност после последњег избора/реизбора

(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) и број бодова сврстаних по категоријама из члана 21.)

Гостујући наставник на Филозофском факултету Универзитета у Источном Сарајеву у љетном семестру академске 2016/2017. године на предмету *Медијска писменост и медијска култура*

Члан 21. тачка 9. (2 бода)

Међународна научна конференција *Вјеродостојност медија – медијска агенда 2020-2030*, Хрватски студији и Факултет политичких знаности, Загреб, Хрватска (06-08. 06.

2019. године); учесница са рефератом

Члан 21. тачка 10. (3 бода)

Годишња међународна конференција Удружења за политичке науке Србије *Грађани у доба дезинформација*, Универзитет у Београду, Факултет политичких наука, Београд, Србија (25-26. 09. 2021. године); учесница са рефератом у коауторству са Ј. Бокан

Члан 21. тачка 10. (3 бода)

Менторство кандидата за степен другог циклуса: кандидат Наташа Зелић, тема „Медијско-информациона писменост родитеља као специфичних корисника нових медија“, датум одбране 28. 04. 2021. године; ментор за израду рада

Члан 21. тачка 13. (4 бода)

Члан комисије за одбрану рада другог циклуса: кандидат Јована Ђурић, тема: „Комуникативност нових медија у Босни и Херцеговини у свјетлу употребе хипертекста“, датум одбране 21. 09. 2017. године; предсједник комисије за одбрану рада

Члан 21. тачка 14. (2 бода)

Члан комисије за одбрану рада другог циклуса: кандидат Сања Суботић Цумбо, тема: „Значај и улога локалних медија у информисању грађана – примјер Радио Градишке“, датум одбране 13. 07. 2017. године; члан комисије за одбрану

Члан 21. тачка 14. (2 бода)

Члан комисије за одбрану рада другог циклуса: кандидат Немања Умићевић, тема: „Анализа дискурса кризне комуникације организација и медија у Републици Српској“, датум одбрана 26. 09. 2017. године; члан комисије за одбрану

Члан 21. тачка 14. (2 бода)

Вредновање наставних способности: Кандидаткиња је у периоду од посљедњег избора изводила наставу на Факултету политичких наука на првом циклусу студија из сљедећих предмета: *Увод у комуникологију и информисање, Односи с јавношћу, Истраживачко новинарство 1, Медијска писменост, Теорије медија, Основе комуникологије, Истраживачко новинарство 2 и Управљање и уређивање у медијима*, као и на Електротехничком факултету на првом циклусу студија из предмета *Вјештине комуницирања*. Према извјештају о спроведеној анкети студената за академску 2017/2018, 2019/2020. и 2020/2021. годину, кандидаткиња је добила просјечну оцјену: $3,98 + 4,89 + 4,75 = 4,54$ на скали од 1 до 5

Члан 25. (10 бодова)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 28 бодова

д) Стручна дјелатност кандидата:

Стручна дјелатност кандидата прије посљедњег избора/реизбора
(Навести све активности сврстаних по категоријама из члана 22.)

Учесник едукације за предаваче у области медијске писмености, Коњиц (25-28. 04. 2013. године), Internews у БиХ. (Члан 22, тачка 22)

Предавање на тему *Етика и медији у БиХ: извјештавање о дјеци* у оквиру пројекта „Млади/е научници/е у дијалогу“, Тузла (21-22. 05. 2013. године), Центар за емпиријска истраживања у БиХ. (Члан 22, тачка 22)

Сарадник на пројекту „Јачање система малољетничког правосуђа у Републици Српској“, Бања Лука (01. 10. 2013 – 01. 12. 2013. године), Министарство правде Републике Српске и Save the Children. (Члан 22, тачка 12)

Учесник на научном скупу „Медијска слика Републике Српске: истраживања о одговорном новинарству“, Бања Лука (18. 09. 2015. године), Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци. (Члан 22, тачка 22)

Предавање на тему *Извјештавање медија у функцији разумијевања правде, јавног одавања почаста жртвама и признавања жртва без обзира на њихову нацију, вјеру и мјесто страдања* у оквиру новинарске академије 2016, Радионица за студенте/-ице новинарства и младе новинаре/ке – модул 1 и модул 2, „Извјештавање о различитостима: допринос медија јачању мира, толеранције и стабилности у БиХ“, Коњиц (25-30. 06. 2016. и 01-05. 07. 2016. године). (Члан 22, тачка 22)

Уводно предавање на тему *Медијска писменост и позиција у високошколском образовању* у оквиру конференције „Двије стране медаље – образовање за новинаре и медијска писменост“, Сарајево (09. 11. 2016. године), Медијске иницијативе. (Члан 22, тачка 22)

Стручна дјелатност кандидата (послије последњег избора/реизбора)

(Навести све активности и број бодова сврстаних по категоријама из члана 22.)

Предавање на тему *Извјештавање медија у функцији разумијевања правде, јавног одавања почаста жртвама и признавања жртва без обзира на њихову нацију, вјеру и мјесто страдања* у оквиру новинарске академије 2017, Радионица за студенте/-ице новинарства и младе новинаре/-ке из БиХ, „Извјештавање о различитостима као новинарски допринос јачању мира, толеранције и стабилности у БиХ“, Јахорина (04-09. 06. 2017. године)

Члан 22. тачка 22. (2 бода)

Предавач на дводневном мастеркласу о лажним вијестима и дезинформацијама „Борба против лажних вијести и дезинформација“ на Факултету политичких наука Универзитета у Бањој Луци за студенте новинарства и комуникологије у оквиру пројекта „Balkans Voices“, којим је руководила амбасада Француске у БиХ са Факултетом политичких наука Универзитета у Бањој Луци и Transtele Canal France International (CFI). Пројекат је финансирао Министарство за Европу и иностране послове Француске. (23. и 24. 04. 2021. године)

Члан 22. тачка 22. (2 бода)

Сарадник на пројекту „ЕС Media Literacy“, којим је руководила Регулаторна агенција за комуникације у БиХ (РАК БиХ) са Fondацијом Mediacentar Sarajevo – чланица радне групе за израду „Смјерница у вези медијског садржаја, информационо-

комуникационих технологија и времена које дјеца проводе пред екранима“ (март, 2021. године)

Члан 22. тачка 12. (1 бод)

Предавач у току едукације за наставнике и стручне сараднике у основним школама Републике Српске из области медијске и информационе писмености у оквиру пројекта „Јачање медијске писмености код дјеце у Републици Српској“, Министарство саобраћаја и веза у Влади Републике Српске (2021. године)

Члан 22. тачка 22. (2 бода)

Чланица Комисије за спровођење конкурса за избор најуспјешнијих пројеката у области медијске писмености за основне школе Републике Српске у оквиру пројекта „Јачање медијске писмености код дјеце у Републици Српској“, Министарство саобраћаја и веза у Влади Републике Српске (2021. године)

Члан 22. тачка 22. (2 бода)

Предавање на тему *Медијска писменост младих на интернету* у оквиру школе о медијско-информационој писмености младих приликом кориштења дигиталних медија и друштвених мрежа, којом је руководила омладинска невладина организација „AIESEC Вања Лука“ и Удружење „Жене за жене Интернационал“, а који је подржао National Endowment for Democracy – NED (мај 2021. године)

Члан 22. тачка 22. (2 бода)

Руководилац Студијског програма новинарства и комуникологије Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци (2017-2018)

Члан 22. тачка 22. (2 бода)

Координатор за осигурање квалитета Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци (2020-сада)

Члан 22. тачка 22. (2 бода)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 15 бодова

УКУПАН БРОЈ БОДОВА (послије посљедњег избора): 39 + 28 + 15 = 82 бода

III. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

На Конкурс за избор у звање наставника за ужу научну област Комуникологија пријавила се једна кандидаткиња, Драгана Трнинић (рођ. Рашевић). Комисија је детаљно прегледала документацију коју је кандидаткиња приложила уз пријаву на конкурс. Комисија је, у складу са Правилником о поступку и условима избора наставника и сарадника на Универзитету у Бањој Луци, бодовала научну, стручну и образовну дјелатност кандидаткиње. Комисија сматра да кандидаткиња Драгана Трнинић испуњава законске услове за избор у звање ванредног професора, будући да:

- има научни степен доктора наука из области за коју се бира;
- провела је један изборни период у звању доцента;

- в) има пет научних радова, објављених у научним часописима и зборницима са рецензијом након стицања звања доцента;
- г) има објављену научну монографију;
- д) има успјешно реализовано менторство кандидата за степен другог циклуса;
- ђ) излагала је научне радове на више научних скупова;
- е) посједује одличне наставничке способности, што потврђују оцјене студената у анкетама о наставничким способностима.

На основу наведеног и у складу са Конкурсом, Правилником о поступку и условима избора наставника и сарадника на Универзитету у Бањој Луци и Законом о високом образовању у Републици Српској, Комисија предлаже Научно-наставном вијећу Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци и Сенату Универзитета у Бањој Луци да **изаберу Драгану Тринић у наставничко звање ванредног професора на ужој научној области Комуникологија.**

Уколико се на Конкурс пријавило више кандидата у Закључном мишљењу обавезно је навести ранг листу свих кандидата са назнаком броја освојених бодова, на основу које ће бити формулисан приједлог за избор

У Бањој Луци, Сарајеву и Тузли,
11. 11. 2021. године

Потпис чланова комисије

1. проф. др Александар Богданић, редовни професор, ужа научна област Комуникологија, Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци, предсједник



2. проф. др Лејла Турчило, редовна професорица, ужа научна област Комуникологија/журналистика, Факултет политичких наука Универзитета у Сарајеву, чланица



3. проф. др Зарфа Хрњић Кудузовић, ванредна професорица, ужа научна област Комуникологија, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, чланица

