

# НАСТАВНИ ПЛАН

## *првог циклуса студија студијског програма Новинарство и комуникологија, смјер Односи с јавношћу на Факултету политичких наука у Бањој Луци*

Звање које се стиче завршетком студијског програма

*Дипломирани комуниколог за односе с јавношћу- 240ECTS*

Семестар	Редни број	Предмет	Шифра предмета	Статус предмета	Фонд часова			ECTS
				обавезни/изборни	Предавања	Вјежбе	Лаб. вјежбе	
1	1	Основе комуникологије	H20-1	О	3	2	0	7
	2	Увод у политичке науке	H20-2	О	3	1	0	6
	3	Увод у социологију	H20-3	О	3	1	0	6
	4	Српски језик 1	H20-4	О	3	1	0	6
2	5	Енглески језик 1	H20-5	И	2	2	0	5
		Њемачки језик 1	H20-6	И	2	2	0	5
					<b>16</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>35</b>
	1	Српски језик 2	H20-10	О	3	1	0	6
	2	Увод у новинарство	H20-7	О	3	1	0	6
3	3	Теорије новинарских жанрова	H20-8	О	2	3	0	7
	4	Медијски дискурс	H20-9	О	2	2	0	6
	5	Енглески језик 2	H20-11	И	2	2	0	5
		Њемачки језик 2	H20-12	И	2	2	0	5
					<b>14</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>35</b>
	1	Радио новинарство	H20-13	О	2	3	0	7
	2	Вербално комуницирање	H20-14	О	2	2	0	6
4	3	Медији и информација	H20-15	О	2	2	0	6
	4	Методологија социјалних истраживања	H20-16	О	3	1	0	6
	5	Религије свијета	H20-17	И	2	1	0	5
		Филозофија рода и медији	H20-18	И	2	1	0	5
					<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>35</b>
	1	Медијска писменост	H20-19	О	2	2	0	6
	2	Савремено новинарство	H20-20	О	2	2	0	6
5	3	Телевизијско новинарство	H20-21	О	3	2	0	7
	4	Невербално комуницирање	H20-22	О	2	2	0	6
	5	Социологија културе и умјетности	H20-23	И	2	1	0	5
	6	Психологија медија	H20-24	И	2	1	0	5
					<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>35</b>
	1	Односи с јавношћу	H20-57	О	2	2	0	6
	2	Визуелно комуницирање	H20-58	О	2	2	0	6
5	3	Системи информисања	H20-59	О	3	1	0	6
	4	Истраживачки методи у новинарству и комуникологији	H20-60	О	2	2	0	6
	5	Интерперсонално комуницирање	H20-62	И	2	1	0	4
		Комуницирање у малим групама	H20-63	И	2	1	0	4
		Дигитални медији и дјеца	H20-64	И	2	1	0	4
				<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	
5	1	Кампање у односима с јавношћу	H20-65	О	2	2	0	6

	2	Односи с јавношћу у новим медијима	H20-66	О	2	2	0	6
	3	Теорије комуницирање	H20-67	О	3	1	0	6
	4	Дигитална култура	H20-68	О	3	1	0	6
	5	Социологија друштвених промјена	H20-70	И	2	1	0	4
		Геополитика и медији	H20-71	И	2	1	0	4
		Стилистика и култура говора	H20-72	И	2	1	0	4
					<b>16</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
7	1	Корпоративно комуницирање	H20-73	О	3	1	0	6
	2	Медијске регулативе	H20-74	О	2	2	0	6
	3	Јавно мњење	H20-75	О	2	2	0	6
	4	Интеркултурално комуницирање	H20-76	О	2	2	0	6
	5	Политичко комуницирање	H20-78	И	2	1	0	4
		Истраживачко новинарство	H20-79	И	2	1	0	4
		Друштвена информатика	H20-80	И	2	1	0	4
					<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
8	1	Теорије медија	H20-81	О	3	1	0	6
	2	Комуницирање у малим групама	H20-82	О	2	2	0	6
	3	Писање за веб	H20-83	О	2	3	0	7
	4	Маркетинг у медијима	H20-84	О	2	1	0	5
	5	Савремени и духовни изазови	H20-86	И	2	1	0	4
		Здравствено комуницирање	H20-87	И	2	1	0	4
		Јавна управа	H20-88	И	2	1	0	4
					<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>36</b>

Звање које се стиче завршетком студијског програма

**Дипломирани новинар - 240 ECTS**

Семестар	Редни број	Предмет	Шифра предмета	Статус предмета		Фонд часова			ECTS
				обавезни/изборни	Предавања	Вјежбе	Лаб. вјежбе		
1	1	Основе комуникологије	H20-1	О	3	2	0	7	
	2	Увод у политичке науке	H20-2	О	3	1	0	6	
	3	Увод у социологију	H20-3	О	3	1	0	6	
	4	Српски језик 1	H20-4	О	3	1	0	6	
	5	Енглески језик 1	H20-5	И	2	2	0	5	
2		Њемачки језик 1	H20-6	И	2	2	0	5	
					<b>16</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	
	1	Српски језик 2	H20-10	О	3	1	0	6	
	2	Увод у новинарство	H20-7	О	3	1	0	6	
	3	Теорије новинарских жанрова	H20-8	О	2	3	0	7	
	4	Медијски дискурс	H20-9	О	2	2	0	6	
3	5	Енглески језик 2	H20-11	И	2	2	0	5	
		Њемачки језик 2	H20-12	И	2	2	0	5	
					<b>14</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	
	1	Радио новинарство	H20-13	О	2	3	0	7	
	2	Вербално комуницирање	H20-14	О	2	2	0	6	
4	3	Медији и информација	H20-15	О	2	2	0	6	
	4	Методологија социјалних истраживања	H20-16	О	3	1	0	6	
	5	Религије свијета	H20-17	И	2	1	0	5	
		Филозофија рода и медији	H20-18	И	2	1	0	5	
					<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	
	1	Медијска писменост	H20-19	О	2	2	0	6	
	2	Савремено новинарствп	H20-20	О	2	2	0	6	
	3	Телевизијско новинарство	H20-21	О	3	2	0	7	
5	4	Невербално комуницирање	H20-22	О	2	2	0	6	
	5	Социологија културе и умјетности	H20-23	И	2	1	0	5	

4	6	Психологија медија	H20-24	И	2	1	0	5
					<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>35</b>
	1	Агенцијско новинарство	H20-25	О	2	2	0	6
	2	Истраживачки методи у новинарству и комуникологији	H20-26	О	2	2	0	6
	3	Системи информисања	H20-27	О	3	1	0	6
5	4	Односи с јавношћу	H20-28	О	2	2	0	6
	5	Друштвена информатика	H20-30	И	2	1	0	4
		Интеркултурално комуницирање	H20-31	И	2	1	0	4
		Дигитални медији и дјеца	H20-32	И	2	1	0	4
					<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
	1	Мултимедијално новинарство	H20-33	О	2	3	0	7
	2	Медијски системи у информационом добу	H20-34	О	2	2	0	6
	3	Основе права	H20-35	О	2	1	0	5
	4	Међународни односи	H20-36	О	3	1	0	6
	5	Историја српске културе	H20-387	И	2	1	0	4
7		Стилистика и култура говора	H20-39	И	2	1	0	4
		Геополитика и медији	H20-40	И	2	1	0	4
					<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
	1	Маркетинг у медијима	H20-41	О	2	1	0	5
	2	Истраживачко новинарство	H20-42	О	3	2	0	7
	3	Спортско новинарство	H20-43	О	2	2	0	6
	4	Медијске регулативе	H20-44	О	2	2	0	6
	5	Литерарна нарација у новим медијима	H20-46	И	2	1	0	4
		Фотоновинарство	H20-47	И	2	1	0	4
		Јавно мњење	H20-48	И	2	1	0	4
8					<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
	1	Дигитални информациони системи	H20-49	О	3	2	0	7
	2	Извјештавање у критним ситуацијама	H20-50	О	2	2	0	6
	3	Теорије медија	H20-51	О	3	1	0	6
	4	Политички систем БиХ и РС	H20-52	О	3	1	0	5
	5	Савремени приступи и технике у новинарству	H20-54	И	2	1	0	4
		Дигитална култура	H20-55	И	2	1	4	4
		Јавна управа	H20-56	И	2	1	0	4
				<b>17</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	