

НАСТАВНИ ПЛАН

другог циклуса студија студијског програма Управљање културним наслеђем и културним туризмом на Економском факултету у Бањој Луци

Звање које се стиче завршеком студијског програма

*Мастер економије- 300ECTS- управљање културним наслеђем и
културним туризмом*

| Семестар | Редни број | Предмет | Шифра предмета | Статус предмета | Фонд часова | | | ECTS | |
|----------|------------|--|---|------------------|-------------|--------|-------------|------|---|
| | | | | обавезни/изборни | Предавања | Вјежбе | Лаб. вјежбе | | |
| 1 | 1 | Методологија научно-истраживачког рада | 2О19КМНР | обавезни | 2 | 0 | | 4 | |
| | 2 | Културно наслеђе и културни туризам | 2О19ККНТ | обавезни | 2 | 2 | | 7 | |
| | 3 | Маркетинг у културном туризму | 2О19КМКТ | обавезни | 2 | 2 | | 7 | |
| | 4 | Информационе технологије и системи у културном туризму | 2О19КИТС | обавезни | 2 | 2 | | 7 | |
| | 5 | | Менаџмент догађаја у културном туризму | 2И19КМДТ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Менаџмент дестинација у културном туризму | 2И19КМДЕ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Пројектни менаџмент у културном туризму | 2И19КПМТ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Менаџмент квалитета у културном туризму | 2И19КМКТ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Природни и културни ресурси у туризму | 2И19КПКР | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Управљање нематеријалним културним наслеђем | 2И19КУНН | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Очување и брендирање традиционалне културе | 2И19КОБТ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Интеркултурална комуникација | 2И19КИКО | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | Енглески језик и комуникација у културном туризму | 2И19КЕЈК | изборни | 2 | 2 | | 5 | |
| | 2 | 6 | Финансијски менаџмент у културном туризму | 2О19КФМТ | обавезни | 2 | 2 | | 5 |
| 7 | | Предузетништво у културном туризму | 2О19КПКТ | обавезни | 2 | 2 | | 5 | |
| 8 | | | Менаџмент догађаја у културном туризму | 2И19КМДТ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Менаџмент дестинација у културном туризму | 2И19КМДЕ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Пројектни менаџмент у културном туризму | 2И19КПМТ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Менаџмент квалитета у културном туризму | 2И19КМКТ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Природни и културни ресурси у туризму | 2И19КПКР | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Управљање нематеријалним културним наслеђем | 2И19КУНН | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Очување и брендирање традиционалне културе | 2И19КОБТ | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | | Интеркултурална комуникација | 2И19КИКО | изборни | 2 | 2 | | 5 |
| | | Енглески језик и комуникација у културном туризму | 2И19КЕЈК | изборни | 2 | 2 | | 5 | |
| 9 | | Завршни мастер рад | | обавезни | | | | 15 | |